

2018-2024年中国林业产权 交易行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国林业产权交易行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P289412LMU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林权交易市场是指交换林权的场所、领域和交换关系的总和，可视为经济发展过程中围绕林权的交易行为而形成的特殊经济关系，属于产权交易市场体系中的一个组成部分。由于林权涵义广泛和林业制度复杂性，林权交易市场的发育和形成具有独特性。

林权交易市场既是社会经济整体发展的产物，也是林业制度优化和改革的产物。随着社会经济进一步发展和林业制度改革的进一步深入，林权交易市场将迎来新的发展空间和契机。第一，随着林权评估、金融风险防范、灾害损失评价等制度的完善，林权交易市场在抵押贷款、森林保险等方面的金融服务功能将进一步加强，促使林权交易市场由商品市场升为资本市场。第二，随着森林环境服务市场的发展，尤其是生物多样性保护、碳汇市场机制的建立，可纳入交易范围的林权将从对林地和林木直接利用的权属拓展为非直接利用的权属，诸如二氧化碳的排放权，从而使得市场更加具有多元性。第三，在网络交易平台的辅助下，林权交易机构将融“全国性”和“地方性”双重区域特点于一体。其中，“全国性”指交易场所的业务，诸如交易信息发布、交易双方邀约等工作，不具有地域的约束性；“地方性”主要体现在机构处于既定区域，且固定场所等非互联网的业务主要覆盖所在区域及周边附近地区。第四，将有一批无法适应林权交易市场机制以及缺乏政府持续支持的交易机构倒闭，从而使得交易场所和网络交易平台数量减少，但交易体系总体呈现健康发展态势。

报告目录：

第一章 林业产权交易行业相关概述

第一节 林业产权交易的相关概述

一、林业的相关概述

（一）林业的内涵

（二）林业的地位和作用

（三）林业的经营对象及特点

（四）林业的经营目标与原则

（五）林业产业发展概述

二、林业产权交易的相关概述

（一）林业产权的界定

（二）林权级集体林权内涵

（三）林业产权交易的概念

三、林业产权流转的相关概述

（一）林业产权流转的定义

（二）林权流转的法律属性

四、林权抵押贷款的相关概述

（一）林权抵押贷款的定义

（二）林权抵押贷款的抵押物

（三）林权抵押贷款的条件

第二节 中国林业经济发展分析

一、中国林业经济发展的现状

二、中国林业经营模式及区域发展

三、中国林业经济发展存在的问题

四、中国林业经济发展的对策分析

五、中国林业经济发展转型分析

第三节 中国林业合作经济组织发展分析

一、中国林业合作经济组织发展历史

二、发展林业合作经济组织的重要意义

三、林业经济合作组织的主要形式分析

四、林业合作经济组织存在的主要问题

五、林业合作经济组织发展对策及建议

第二章 中国林业产权交易行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、2015-2017年中国GDP增长情况分析

二、2015-2017年工业经济发展形势分析

三、2015-2017年全社会固定资产投资分析

四、2015-2017年社会消费品零售总额分析

五、2015-2017年中国城乡居民收入情况分析

六、2015-2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节 林业产权交易行业政策环境分析

第三节 林业产权交易行业社会环境分析

一、造林绿化政策机制不断完善

二、2015-2017年义务植树开展情况

三、中国城市绿化发展稳步推进

四、森林及草原资源保护加强

五、自然保护区和湿地建设加快

第三章 中国林业总体发展状况分析

第一节 中国森林资源概况分析

一、中国森林资源现状及变化

二、中国林业资源发展的现状

三、中国疏林资源类型及分布

四、中国速生丰产林发展状况

五、森林资源特点及世界的地位

第二节 中国林业产业发展状况分析

一、林业重点工程建设情况分析

二、林业区域性发展状况分析

三、林业信息化及科技发展分析

(一) 林业信息化建设发展分析

(二) 林业系统建设资金情况分析

(三) 林业系统营林投资状况分析

(四) 林业科技教育发展状况分析

四、中国园林行业发展状况分析

(一) 中国园林行业发展现状分析

(二) 中国园林行业发展存在的问题

(三) 国内外园林行业发展比较分析

(四) 中国园林行业未来发展的趋势

五、中国经济林及林木育种行业发展分析

(一) 经济林及林木育种业发展现状

(二) 中国经济林高产优质的发展思路

(三) 林木育种的生物技术应用发展策略

(四) 经济林及林木育种行业发展动态

第三节 中国林业经济运行总体分析

一、林业生态建设及保护情况

二、中国林业产业总产值情况

三、中国林业投资增长情况分析

四、经济林、竹、油茶、花卉产业

五、中国林业产品市场发展状况分析

(一) 林业主要产品销售价格情况

(二) 林产品进出口贸易情况分析

第四节 中国林业产品生产情况分析

一、林业木材产品生产情况分析

二、林业橡胶产品生产情况分析

三、林业松脂产品生产情况分析

四、林业生漆产品生产情况分析

五、林业油桐籽产品生产情况分析

六、林业油茶籽产品生产情况分析

第四章 中国林业细分行业发展状况分析

第一节 中国木材加工行业发展分析

一、木材加工行业发展概述

(一) 木材加工行业的内涵

(二) 木材加工技术与环境保护协调发展

(三) 木材加工行业的经济地位及作用

二、中国人造板产量情况分析

(一) 中国人造板产量情况分析

(二) 中国纤维板产量情况分析

(三) 中国胶合板产量情况分析

(四) 中国刨花板产量情况分析

(五) 人造表面装饰板产量情况分析

三、中国锯材及木片加工业发展现状

(一) 锯材及木片加工行业经济运行情况

(二) 锯材及木片加工行业财务运营分析

四、中国人造板行业发展状况分析

(一) 中国人造板行业经济运行情况

(二) 中国人造板行业财务运营分析

五、中国木制品行业发展状况分析

(一) 中国木制品行业经济运行状况

(二) 中国木制品行业财务运营分析

六、中国木材及木制品贸易市场分析

(一) 中国木材进口总体情况分析

(二) 中国木材进口价格涨幅情况

(三) 中国木制品进出口情况分析

第二节 中国木制家具行业发展分析

一、中国家具行业发展概述

(一) 家具行业的基本特性

(二) 中国家具制造业发展现状

(三) 中国家具行业存在的问题

(四) 中国家具业营销渠道分析

(五) 木制家具业低碳发展之路

二、中国木制家具业发展状况分析

(一) 中国木制家具行业经济运行状况

(二) 中国木制家具行业财务运营分析

三、中国木质家具生产情况分析

(一) 中国木质家具生产供给情况

(二) 中国主要省区木质家具产量

(三) 中国木质家具生产集中度分析

四、家具行业投资机会与风险分析

(一) 家具制造业投资机会分析

(二) 家具制造业投资风险分析

(三) 家具行业投资策略及建议

第三节 中国造纸行业发展状况分析

一、中国造纸及纸制品业运行简况

(一) 造纸及纸制品的行业分类

(二) 造纸及纸制品行业发展状况

二、中国造纸业行业运行简况分析

(一) 中国造纸行业经济运行情况

(二) 中国造纸业生产及消费情况

(三) 中国造纸业运行特点分析

(四) 中国造纸业企业发展状况

三、中国纸浆行业运行简况分析

(一) 中国纸浆行业经济运行状况

(二) 中国纸浆生产消费情况分析

(三) 国际纸浆价格变化情况分析

第四节 中国其他林业产业发展分析

一、中国竹、藤、棕、草制造业发展分析

二、中国森林旅游业发展态势分析

第五章 中国林业产权改革状况发展分析

第一节 林权改革的发展概述

一、林权制度改革的重要意义

二、集体林权制度改革内容

三、集体林权制度改革的目标

四、集体林权制度改革的原则

第二节 中国林权改革进展状况分析

一、集体林权制度改革进展分析

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展分析

四、资本市场瞄准林权改革

五、林权改革发展现状分析

第三节 中国林权物权立法情况分析

一、中国林权物权立法框架

二、中国林权物权立法的必要性

三、中国林权物权立法模式分析

第四节 中国各地区林权改革进展分析

一、福建省各地林权改革举措分析

二、“十三五”广西林权改革工作规划

三、山东邹城集体林改成效情况分析

四、四川省宣汉县林权流转规范分析

五、江西万安县林权改革情况分析

第五节 中国林权改革的发展战略分析

一、政府出台政策保障林权改革

二、林权改革对林业行业的影响

三、林业投资机会与策略分析

第六章 中国林业产权交易行业发展状况分析

第一节 中国林业产权交易行业发展概况

一、中国林业产权交易发展概况分析

(一) 中国林权交易市场发展现状

(二) 林业产权交易中心发展状况

(三) 林权交易中心的运作分析

二、林权抵押贷款发展状况分析

(一) 林权抵押贷款发展现状分析

(二) 林权抵押贷款发展制约因素

(三) 林权抵押贷款发展对策分析

三、林业产权流转发展状况分析

(一) 林业产权流转的经济作用

(二) 林业产权流转的经济基础

(三) 林业产权流转规范的问题

(四) 林业产权流转的基本措施

(五) 林权流转市场发展现状分析

四、林权流转方式发展对策分析

(一) 林权流转方式存在的问题

(二) 林权流转方式的发展对策

第二节 中国林业产权经营模式分析

一、林权交易及流转的程序分析

二、林权交易及流转方式的优劣

三、集体林业产权初始分配经营模式

(一) 国有经营模式

(二) 集体经营模式

(三) 分户经营模式

四、集体林业产权再分配经营模式

(一) 分成股份合作模式

(二) 托管经营模式

(三) 租地经营模式

(四) 活立木转让模式

五、林业产权的流转方式分析

(一) 转让方式

(二) 转包方式

(三) 入股方式

(四) 互换方式

(五) 出租方式

(六) 抵押方式

第三节 中国林业碳汇交易发展状况分析

一、中国林业碳汇发展概况分析

(一) 林业碳汇的相关概述

(二) 碳汇林业的重要意义

二、中国林业碳汇资源发展状况

(一) 中国碳汇林业资源发展状况

(二) 中国林业碳汇发展现状分析

三、中国CDM林业碳汇项目运行

(一) 林业碳汇项目运行管理

(二) 林业碳汇项目的进展情况

四、森林碳汇市场交易模式构建

五、中国林业碳汇交易发展状况

六、林业碳汇交易存在的问题

七、碳汇林业发展的对策及建议

第七章 中国重点林业产权交易所运营状况分析

第一节 中国林业产权交易所

一、交易所简介

二、发展动态

第二节 南方林业产权交易所

一、交易所简介

二、发展动态

第三节 江南林业产权交易所

一、交易所简介

二、发展动态

第四节 华东林业产权交易所

一、交易所简介

二、发展动态

第五节 广西林业产权交易网

一、交易所简介

二、发展动态

第六节 广州市林业产权交易中心

一、交易所简介

二、发展动态

第七节 其他林业产权交易中心

一、重庆涪陵林权交易所

(一) 交易所简介

(二) 发展动态

二、西南林权交易中心

(一) 交易所简介

(二) 发展动态

三、云南林权交易中心

(一) 交易所简介

(二) 发展动态

第八章 中国林业产权交易行业区域市场发展分析

第一节 东部地区林业产权交易发展状况分析

一、北京

二、天津

三、河北省

四、山东省

五、上海

六、浙江省

七、江苏省

八、福建省

九、广东省

十、海南省

第二节 东北地区林业产权交易发展状况分析

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

第三节 中部地区林业产权交易发展状况分析

一、山西省

二、安徽省

三、江西省

四、湖北省

五、湖南省

六、河南省

第四节 西部地区林业产权交易发展状况分析

一、广西省

二、四川省

三、重庆

四、云南省

五、贵州省

六、陕西省

第九章 中国林业产权交易重点企业分析第一节 中国林业集团公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 湖北福杨林业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 广西林业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 福建金森林业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 中国森林控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 福建泰宁南方林业发展有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 中航林业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 重庆市双祥林业开发有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 广西洲际林业投资有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 哈尔滨市林权流转活立木交易有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二节 岳阳林纸股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十四节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十五节 大亚科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十六节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十七节 福建省永安林业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十八节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十九节 西安京企林业资源开发有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2018-2024年中国林业产权交易行业市场前景预测

第一节 2018-2024年中国林业产权交易行业发展前景

一、林业产权交易行业发展驱动因素

二、中国林业产业发展前景分析

三、中国碳汇林业市场前景广阔

四、林业产权交易行业发展前景

五、中国林业碳汇交易发展前景

六、林业生物质能源发展前景分析

第二节 2018-2024年中国林业产权交易行业发展趋势

一、林业产业未来发展趋势分析

二、中国林业细分市场发展趋势

（一）中国木材加工行业发展趋势

（二）中国木制家具市场发展趋势

（三）中国造纸行业市场发展趋势

三、中国碳汇林业市场发展趋势

四、林业产权交易行业发展趋势

五、中国林业碳汇交易发展趋势

第三节 2018-2024年中国林业产权交易行业前景预测

一、中国林业产业总产值预测分析

二、中国木材市场供给预测分析

三、锯材及木片加工市场前景预测

四、林业产权交易市场前景预测

五、中国林业碳汇交易前景预测

第十一章 2018-2024年中国林业产权交易行业投资风险及策略

第一节 2018-2024年中国林业产权交易行业的投资环境分析

一、“十三五”林业产权交易行业投资经济环境

二、“十三五”时期林业产业发展思路及展望

三、“十三五”时期林业发展重点及建设任务

第二节 2018-2024年中国林业产权交易行业投资机会及风险

一、林业产权交易行业进入壁垒分析

二、林业产权交易行业投资机会分析

（一）林业系统行业投资机会分析

（二）林业产权交易投资机会分析

（三）林业产权交易未来投资前景

三、林业产权交易行业投资风险分析

（一）林业产权交易行业政策风险分析

（二）林业产权交易行业经济风险分析

（三）林业产权交易行业交易风险分析

（四）林业产权交易行业其他风险分析

四、林业产权抵押贷款风险及建议分析

（一）抵押物的风险分析

（二）借款人的信用风险

（三）法律及政策风险

（四）操作风险分析

（五）林权抵押贷款风险建议

第三节 2018-2024年中国林业产权交易行业的投资策略分析

一、林业企业投融资策略发展分析

二、林业产权交易企业投融资策略分析

三、林业产权交易企业融资渠道与选择分析

（一）林权交易企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P289412LMU.html>