

# 2018-2024年中国人力资源 服务外包行业分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国人力资源服务外包行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412LPU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 人力资源服务外包行业基础概述

#### 第一节 人力资源外包阐述

一、人力资源外包活动的特点

二、从服务行业角度来看

三、从人力资源活动角度来看

#### 第二节 人力资源外包的内容三大模块

一、人力资源及其载体

二、人事

三、人力资源外包的作用

#### 第三节 人力资源管理外包的运作流程

#### 第四节 人力资源外包产生的理论根源

### 第二章 2016年国际人力资源外包行业运行状况

#### 第一节 国际人力资源外包行业发展轨迹综述

一、国际人力资源外包行业发展历程

二、全球离岸人力资源外包分布

三、金融业务离岸外包的驱动力

四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

#### 第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

一、印度外包服务市场发展简介

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

#### 第三节 全球外包100强公司排行榜

一、部分入选企业在中国情况

二、关于IAOP

三、全球服务外包企业强名单

四、最佳离案外包提供商

### 第三章 2016年国内外服务外包行业运行态势透析

## 第一节 2016年世界服务外包行业运行总况

- 一、外部环境对世界服务外包业的影响
- 二、世界服务外包市场的特点
- 三、2016年世界服务外包市场规模
- 四、2016年世界服务外包保持平稳增长
- 五、2016年世界服务外包市场结构分析
- 六、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 七、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

## 第二节 2016年中国服务外包行业运行状况分析

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、2016年中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包行业呼唤国家品牌

## 第三节 2016年中国服务外包行业地区竞争格局

- 一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海
- 二、国际地缘优势明显和行业经验丰富的大连、深圳和广州
- 三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等
- 四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

## 第四节 未来中国服务外包趋势探析

## 第四章 2016年中国人力资源外包行业运行环境分析

### 第一节 2016年国内宏观经济形势分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年国内宏观调控政策分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以行业结构升级为主的行业政策

四、更加积极的促进就业政策

五、实施以扩大内需为抓手的消费政策

六、中性偏松的国际收支政策

七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第三节 2016年中国人力资源外包行业政策分析

一、行业具体政策

二、广东人力资源高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地

第五章 2016年中国人力资源服务外包行业发展概述

第一节 中国人力资源服务外包业历程演进

一、人力资源外包的萌芽期

二、人力资源外包的起步期

三、人力资源外包的发展期

四、人力资源外包的规范期

第二节 2016年中国人力资源服务外包业动态分析

一、内需市场规模巨大，仍居主导地位

二、离岸市场发展迅速，业务范围逐渐升级

三、新技术的应用推动服务外包模式不断创新

第三节 2017年中国人力资源服务外包面临挑战

一、中国在全球服务外包业所占比例还较低

二、服务外包业发展存在诸多制约因素

三、服务外包业的发展对策

第六章 2017年中国人力资源服务外包行业发展分析

第一节 2017年中国BPO市场需求及预测

一、离岸需求

二、在岸需求

第二节 2017年中国BPO行业评价体系及国内总体现状

一、行业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内行业基础环境

第三节 2017年中国人力资源服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

## 第七章 2016年国内各地区人力资源服务外包市场运行状况

### 第一节 2016年传统三大人力资源服务外包区域市场概况

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国人力资源市场有望继续保持快速增长的良好态势

### 第二节 2016年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

一、长三角地区发展现状及特点

二、珠三角地区发展现状及特点

三、环渤海地区发展现状及特点

### 第三节 2016年其他人力资源外包区域市场动态分析

一、2016年华东地区接包超过东北地区

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

## 第八章 2016年中国人力资源服务外包各基地环境评价

### 第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大连服务外包发展目标

### 第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

### 第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、上海服务外包发展目标

#### 第四节 西安

一、基础环境

二、西安服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、西安服务外包发展目标

#### 第五节 成都

一、基础环境

二、成都服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、成都服务外包发展目标

#### 第六节 北京

一、基础环境

二、北京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、北京服务外包发展目标

#### 第七节 杭州

一、基础环境

二、杭州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、杭州服务外包发展目标

#### 第八节 天津

一、基础环境

二、天津服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、天津服务外包发展目标

#### 第九节 南京

一、基础环境

二、南京服务外包的发展情况

三、政策扶持

#### 四、南京服务外包发展目标

##### 第十节 武汉

###### 一、基础环境

###### 二、武汉服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、武汉市服务外包发展目标

##### 第十一节 济南

###### 一、基础环境

###### 二、济南服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、济南市服务外包发展目标

##### 第十二节 苏州

###### 一、基础环境

###### 二、苏州服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、苏州服务外包发展目标

##### 第十三节 长沙

###### 一、基础环境

###### 二、长沙服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、长沙服务外包发展目标

##### 第十四节 广州

###### 一、基础环境

###### 二、广州服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、广州服务外包发展目标

##### 第十五节 合肥

###### 一、基础环境

###### 二、合肥服务外包的发展情况

###### 三、政策扶持

###### 四、合肥服务外包发展目标

##### 第十六节 南昌



- 一、基础环境
- 二、南昌服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、南昌服务外包发展目标

#### 第十七节 无锡

- 一、基础环境
- 二、无锡服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、无锡服务外包发展目标

#### 第十八节 大庆

- 一、基础环境
- 二、大庆服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、大庆服务外包发展目标

#### 第十九节 哈尔滨

- 一、基础环境
- 二、哈尔滨服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、哈尔滨服务外包发展目标

#### 第二十节 重庆

- 一、基础环境
- 二、重庆服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、重庆服务外包发展目标

### 第九章 2016年世界服务外包重点企业发展评述

#### 第一节 IBM

#### 第二节 HP

#### 第三节 EDS

#### 第四节 ACCENTURE

#### 第五节 CSC

#### 第六节 CAPGEMINI

## 第七节 TCS

## 第八节 WIPRO

## 第九节 UNISYS

## 第十节 ACS

# 第十章 2016年中国人力资源服务业运行新形势透析

## 第一节 2016年全球人力资源服务业现状综述

- 一、全球人力资源服务业规模与结构分析
- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

## 第二节 2016年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

## 第三节 2016年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

## 第四节 2016年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对比较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

# 第十一章 2018-2024年中国人力资源市场风险预测

## 第一节 人力资源服务外包的常见业务和风险形式

- 一、不良贷款清收外包及其风险
- 二、信用卡账单制作外包及其风险
- 三、呼叫中心外包及其风险
- 四、信息技术外包及其风险

## 第二节 人力资源服务外包的风险与问题

### 第三节 人力资源服务外包风险监管的经验与借鉴

### 第四节 人力资源服务外包风险监管的对策

- 一、风险识别的程序
- 二、风险监管的原则
- 三、风险监管的措施

## 第十二章 2018-2024年中国人力资源服务外包行业环境风险防范

### 第一节 人力资源服务外包的概念与实质

### 第二节 2016年中国人力资源服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

### 第三节 2018-2024年中国人力资源服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

### 第四节 2018-2024年中国人力资源服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商
- 三、处理好人力资源管理问题
- 四、构建良好的控制机制
- 五、制定可行的应急计划

### 第五节 对中国人力资源机构服务外包的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包

- 二、 统筹规划金融服务外包发展战略
- 三、 组建一支服务外包项目的精英团队
- 四、 加强人力资源机构的内部评估和外部监管

### 第十三章 2018-2024年人力资源服务外包行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年国际人力资源服务外包市场预测

#### 第二节 2018-2024年国内人力资源服务外包市场预测

- 一、 人力资源服务外包市场趋势预测
- 二、 人力资源服务外包细分市场预测
- 三、 行业客户群市场规模与份额预测
- 四、 人力资源服务外包未来市场趋势预测
- 五、 人力资源业信息化将呈三大着力点

### 第十四章 2018-2024年中国人力资源外包投资机会分析

#### 第一节 2016年中国人力资源外包投资概况

- 一、 人力资源外包投资特性
- 二、 人力资源外包环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国服务外包行业投资机会研究

- 一、 中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点
- 二、 中国人力资源服务外包区域投资潜力分析

### 第十五章 2018-2024年中国人力资源服务外包行业投资战略分析 (ZY ZM)

#### 第一节 2018-2024年中国人力资源服务外包行业投资形势分析

- 一、 行业发展格局
- 二、 行业进入壁垒
- 三、 行业SWOT分析

#### 第二节 中国人力资源服务外包行业投资效益分析

- 一、 行业投资现状分析
- 二、 行业投资效益分析

#### 第三节 专家投资建议

- 一、 抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、 中国+外包带来独特的竞争优势

- 三、投资于核心能力
- 四、逆势而上，坚持国际市场开拓
- 五、抱团过冬
- 六、关注积极财政政策和货币政策带来的国内机会
- 七、把握跨国合资和并购潮
- 八、轻资产运营，采取更加灵活性的经营模式
- 九、舍弃大而全的发展思路，采取细分定位和精准营销策略
- 十、把握中国新一轮投资热潮，以全球招商作为2016年发展的主要策略
- 十一、有针对性的扶植本地企业，以市场为核心帮助本地企业发展

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016年中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412LPU.html>