

2018-2024年中国中式快餐 连锁行业市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中式快餐连锁行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412LSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 连锁经营相关概述1.1 连锁经营概念及内涵1.1.1 连锁经营的概念1.1.2 连锁经营的分类1.1.3 连锁经营的本质1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则1.2 连锁经营三类形式主要特点1.2.1 直营连锁1.2.2 特许连锁1.2.3 自由连锁 第二章 2016年世界餐饮连锁业市场运行格局分析2.1 2016年世界餐饮连锁业形势发展分析2.1.1 世界餐饮连锁巨头抢占中国市场2.1.2 2016年世界餐饮连锁业竞争战略分析2.1.3 世界餐饮连锁经营启示分析2.2 2016年世界餐饮连锁市场运行分析2.2.1 供求分析2.2.2 市场格局发生变化分析2.2.3 市场发展特色分析2.2.3 2018-2024年世界餐饮连锁行业发展前景预测分析 第三章 快餐行业发展分析3.1 快餐行业发展状况3.1.1 快餐行业发展阶段分析3.1.2 快餐行业发展情况1、快餐行业发展规模2、快餐行业经营情况3.1.3 快餐连锁行业发展情况1、总店数2、门店总数3、从业人员数4、营业面积5、餐位数6、营业额3.2 中式与西式快餐对比分析3.2.1 中式与西式快餐优势对比3.2.2 中式与西式快餐经营模式对比3.2.3 中式与西式快餐其他方面对比3.2.4 西式快餐对中式快餐的启示3.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析3.3 2016年我国快餐行业发展大事件3.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐3.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长3.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战3.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭3.3.5 德克士回归一线开店超2000家3.3.6 赛百味凭借加盟模式加速扩张3.3.7 乡村基退出北京上海发力双品牌3.3.8 “上市热”急剧降温暴露顽疾3.3.9 快餐机器人、售卖机带来生机 第四章 2016年中式快餐连锁业发展环境分析4.1 2016年中国餐饮业发展政策环境分析4.1.1 《餐饮企业经营规范》解读4.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析4.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展4.2 2016年中国餐饮业发展经济环境分析4.2.1 2016年中国GDP增长状况分析4.2.2 2016年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析4.2.3 2016年中国餐饮业发展社会环境分析4.3 中国餐饮O2O的社会环境4.3.1 人口环境分析4.3.2 教育环境分析4.3.3 文化环境分析4.3.4 中国城镇化率4.3.5 居民的各种消费观念和习惯 第五章 2014-2016年中式快餐连锁行业经济运行效益分析5.1 2014-2016年中国中式快餐连锁行业发展分析5.1.1 2014-2016年中国中式快餐连锁行业概述5.1.2 2014-2016年中国中式快餐连锁行业供给情况5.1.3 2014-2016年中国中式快餐连锁行业需求情况5.2 2014-2016年中国中式快餐连锁行业规模分析5.2.1 中式快餐连锁行业企业数量统计5.2.2 中式快餐连锁行业资产总额分析5.2.3 中式快餐连锁行业销售收入分析5.2.4 中式快餐连锁行业利润总额分析5.3 2014-2016年中式快餐连锁行业经营效益分析5.3.1 中式快餐连锁行业偿债能力分析5.3.2 中式快餐连锁行业盈利能力分析5.3.3 中式快餐连锁行业发展能力分析5.3.4 中式快餐连锁行业营运能力分析 第六章 2014-2016年中国中式快餐行业重点省市运行分析6.1 北京市中式快餐行业运营情况分析6.1.1 2014-2016年行业发展现状分析6.1.2 2014-2016年市场规模情况分析6.1.3 2014-2016年行业竞争格局分析6.1.4 2018-2024年行业发展趋势分析6.2 上海市中式快餐行业运营情况分析6.2.1 2014-2016年行业发展现状分

析6.2.2 2014-2016年市场规模情况分析6.2.3 2014-2016年行业竞争格局分析6.2.4 2018-2024年行业发展趋势分析6.3 广东省中式快餐行业运营情况分析6.3.1 2014-2016年行业发展现状分析6.3.2 2014-2016年市场规模情况分析6.3.3 2014-2016年行业竞争格局分析6.3.4 2018-2024年行业发展趋势分析6.4 安徽省中式快餐行业运营情况分析6.4.1 2014-2016年行业发展现状分析6.4.2 2014-2016年市场规模情况分析6.4.3 2014-2016年行业竞争格局分析6.4.4 2018-2024年行业发展趋势分析6.5 江苏省中式快餐行业运营情况分析6.5.1 2014-2016年行业发展现状分析6.5.2 2014-2016年市场规模情况分析6.5.3 2014-2016年行业竞争格局分析6.5.4 2018-2024年行业发展趋势分析

第七章 中国中式快餐行业上、下游产业链分析7.1 中式快餐行业产业链概述7.1.1 产业链定义7.1.2 中式快餐行业产业链7.2 中式快餐行业主要上游产业发展分析7.2.1 上游产业发展现状7.2.2 上游产业供给分析7.2.3 上游供给价格分析7.2.4 主要供给企业分析7.3 中式快餐行业主要下游产业发展分析7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 2016年中式快餐连锁行业经营管理状况简析8.1 2016年中式快餐连锁业经营管理概况分析8.1.1 餐饮连锁业的扩张与管理8.1.2 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索8.1.3 连锁餐饮业的员工管理方案探析8.1.4 餐饮连锁经营的关键准备8.2 2016年中式快餐连锁业的选址模式剖析8.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素8.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则8.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用8.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址8.3 2016年中式快餐连锁经营商圈分析8.3.1 商圈的一般性原则8.3.2 餐饮业商圈的特殊性8.3.3 肯德基商圈策略的借鉴8.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析8.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略8.4 2016年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究8.4.1 顾客关系管理概念8.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素8.4.3 顾客需求信息的管理8.4.4 顾客关系管理的对策建议

第九章 2016年中式快餐连锁信息化发展状况分析9.1 2016年中国餐饮业信息化发展态势分析9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势9.2 2016年中式快餐连锁信息化形势分析9.2.1 连锁餐饮信息化的模式9.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展9.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案9.2.5 餐饮连锁信息化建议9.3 2016年中式快餐连锁信息化集团管理现状分析9.3.1 集团管理系统的组成9.3.2 集团连锁信息化的目标9.3.3 远程查询子系统9.3.4 连锁管理子系统9.3.5 集团管理方案的实施9.4 2016年中国中餐连锁企业信息技术运用状况分析9.4.1 中餐连锁业信息化技术应用现状9.4.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性9.4.3 信息技术应用于中餐连锁业的策略9.4.4 餐饮连锁信息化成功案例

第十章 中国中式快餐连锁行业市场竞争格局分析10.1 中国中式快餐连锁行业竞争格局分析10.1.1 中式快餐连锁行业区域分布格局10.1.2 中式快餐连锁行业

企业规模格局10.1.3 中式快餐连锁行业企业性质格局10.2 中国中式快餐连锁行业竞争五力分析10.2.1 中式快餐连锁行业上游议价能力10.2.2 中式快餐连锁行业下游议价能力10.2.3 中式快餐连锁行业新进入者威胁10.2.4 中式快餐连锁行业替代产品威胁10.2.5 中式快餐连锁行业现有企业竞争10.3 中国中式快餐连锁行业竞争SWOT分析10.3.1 中式快餐连锁行业优势分析（S）10.3.2 中式快餐连锁行业劣势分析（W）10.3.3 中式快餐连锁行业机会分析（O）10.3.4 中式快餐连锁行业威胁分析（T）

第十一章 2016年中式快餐连锁重点企业经营状况分析11.1 永和和大王集团11.1.1 企业概况11.1.2 企业收入及盈利指标11.1.3 企业资产状况分析11.1.4 企业成本费用构成情况11.1.5 企业竞争力分析11.2 真功夫餐饮管理有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业收入及盈利指标11.2.3 企业资产状况分析11.2.4 企业成本费用构成情况11.2.5 企业竞争力分析11.3 大娘水饺餐饮集团股份有限公司11.3.1 企业概况11.3.2 企业收入及盈利指标11.3.3 企业资产状况分析11.3.4 企业成本费用构成情况11.3.5 企业竞争力分析11.4 河北千喜鹤饮食股份有限公司11.4.1 企业概况11.4.2 企业收入及盈利指标11.4.3 企业资产状况分析11.4.4 企业成本费用构成情况11.4.5 企业竞争力分析11.5 聚德华天控股有限公司11.5.1 企业概况11.5.2 企业收入及盈利指标11.5.3 企业资产状况分析11.5.4 企业成本费用构成情况11.5.5 企业竞争力分析11.6 合兴餐饮集团11.6.1 企业概况11.6.2 企业收入及盈利指标11.6.3 企业资产状况分析11.6.4 企业成本费用构成情况11.6.5 企业竞争力分析11.7 味千（中国）控股有限公司11.7.1 企业概况11.7.2 企业收入及盈利指标11.7.3 企业资产状况分析11.7.4 企业成本费用构成情况11.7.5 企业竞争力分析11.8 乡村基（中国）餐饮管理有限公司11.8.1 企业概况11.8.2 企业收入及盈利指标11.8.3 企业资产状况分析11.8.4 企业成本费用构成情况11.8.5 企业竞争力分析11.9 深圳面点王饮食连锁有限公司11.9.1 企业概况11.9.2 企业收入及盈利指标11.9.3 企业资产状况分析11.9.4 企业成本费用构成情况11.9.5 企业竞争力分析11.10 常州丽华快餐有限公司11.10.1 企业概况11.10.2 企业收入及盈利指标11.10.3 企业资产状况分析11.10.4 企业成本费用构成情况11.10.5 企业竞争力分析

第十二章 2018-2024年中式快餐连锁行业发展趋势分析12.1 2018-2024年中国餐饮业市场新动向分析12.1.1 绿色餐饮兴起12.1.2 连锁经营将成为主攻方向12.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚12.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚12.2 2018-2024年中式快餐连锁业发展趋势分析12.2.1 连锁经营的发展趋势12.2.2 餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作12.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势

第十三章 2018-2024年中式快餐连锁行业投资前景分析13.1 2018-2024年中式快餐连锁行业投资环境分析13.2 2018-2024年中式快餐连锁行业投资周期分析13.2.1 经济周期13.2.2 增长性与波动性13.2.3 成熟度分析13.3 2018-2024年中式快餐连锁行业投资机会分析13.4 2018-2024年中式快餐连锁行业投资风险分析13.4.1 金融风险13.4.2 政策风险分析13.4.3 竞争风险13.4.4 其他风险分析13.5 投资建议

图表目录
图表：互联网+中式快餐连锁行业特点
图表：中式快餐连锁的分类
图表：2013-2016年中国旅游中式快餐连锁业经济周期性分析
图表

: 旅游中式快餐连锁行业微笑曲线图图表 : 2018-2024年中国GDP增长速度变化趋势图图表
: 2018-2024年中国固定资产投资增长速度变化趋势图图表 : 2013-2016年中国GDP增速与中式快餐连锁行业收入增速对比图图表 : 我国所处城镇化的阶段图表 : 2013-2016年我国城镇、农村人口比例图表 : 2018-2024年我国城镇化率变化趋势图图表 : 2016年中国人口结构分析图表 : 2018-2024年中国人口结构演变趋势分析图表 : 2013-2016年中国城镇居民人均总收入同比增速图表 : 2018-2024年中国城镇居民人均总收入同比增速预测图表 : 2013-2016年中国城镇居民消费性支出同比增速图表 : 2018-2024年中国城镇居民消费性支出同比增速预测图表 : 2016年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数图表 : 2013-2016年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较图表 : 国内中式快餐连锁企业的SWOT图表 : 2016年中国餐饮业零售额与增长速度图表 : 2016年全国三大区域餐饮业发展情况比较图表 : 2016年全国住宿和餐饮业零售额同比增长表图表 : 2012-2016年全国住宿和餐饮业零售额对比情况图表 : 2016年限额上、下企业经营对比情况图表 : 2016年中国部分餐饮连锁企业基本情况图表 : 企业的信息处理系统的物理结构方案图表 : 管理信息系统的局部实施图图表 : 管理信息系统的核心模块体系图表
: 2014-2016年中式快餐连锁市场规模图表 : 2016年中国中式快餐行业市场需求分布情况图表
: 2014-2016年中国中式快餐行业市场需求分析图表 : 2016年中国中式快餐行业消费者消费心理图表 : 2014-2016年中国中式快餐市场供给情况图表 : 2018-2024年中国中式快餐行业市场规模预测图表 : 2018-2024年中国中式快餐行业市场供给预测图表 : 2018-2024年中国中式快餐行业市场供给分布变化情况图表 : 区域发展战略规划略……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412LSU.html>