

# 2019-2025年中国功能饮料 行业市场分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国功能饮料行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P289412MGU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料市场未来五年预计复合增长率将超过12%，市场潜力巨大。在巨大的功能饮料市场潜力和潜在的市场变局正在吸引各路掘金者，一方面国内饮料巨头推出功能饮料新的产品，另一方面国外功能饮料巨头也在加速进入中国市场，纷纷趁机发力，加速布局。从品牌力指数检测情况来看，2017年功能饮料行业中脉动、红牛和农夫山泉尖叫分别以642.8、510.1和379.9的品牌力指数成为最热销的三大品牌。健力宝、佳得乐、娃哈哈启力、宝矿力水特、力保健、水动乐以及日加满也纷纷挤进前十。总体来看，行业的品牌认知度比较高，脉动功能饮料最受大众的喜爱!

随着人类需求的不断变化、消费升级,大众对于健康、功能的重视越来越高,功能饮料也因此越受消费者的喜爱。功能饮料从最初是一个小众市场,但现在已经膨胀为行业大市场,已经形成千亿产值。值得关注的是,这个市场还在持续扩大。有健康意识的人群越来越关注功能性饮料,而不仅仅是喝糖水。同时,饮用场景也在不断扩大,从以补充能量为主,扩展到餐饮、聚会、工作、学习、驾驶等多个场景。未来10年,功能饮料极有可能突破5000亿产值,成为饮料行业的主要品种。

近年来,居民消费能力的不断提高,尤其是乡镇居民的消费能力的提升,未来功能饮料将被赋予更多健康功能的概念,这将为功能饮料的发展提供强劲动力。随着我国消费者对健康和健身效益的日益增长的意识,功能饮料市场将持续显示出巨大的潜能。预测到2022年我国功能饮料零售额将达到680亿元。此外,功能饮料市场的进一步完善和行业标准的规范化,我国功能饮料市场的发展环境将得到进一步的改善,这将为我国功能饮料的健康发展创造良好发展空间。

报告目录：

### 第一章 功能饮料行业发展总述分析

#### 第一节 功能饮料行业概述

##### 一、功能饮料介绍

##### 二、功能饮料主要特征

##### 三、功能饮料产品结构

##### 四、功能饮料领域地位

#### 第二节 2016-2017年中国功能饮料行业经济指标分析

##### 一、行业毛利率分析

##### 二、行业市场规模增速分析

- 三、行业附加值分析
- 四、行业市场壁垒分析
- 五、行业风险评估分析
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

### 第三节 行业数据来源及统计标准

- 一、行业数据来源
- 二、行业数据统计标准

## 第二章 2017年中国功能饮料行业发展环境分析

### 第一节 2017年全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势现状
- 二、全球经济环境对功能饮料行业发展的影响

### 第二节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、宏观经济环境对功能饮料行业的影响

### 第三节 2017年社会环境对功能饮料行业的影响分析

### 第四节 2017年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业未来规划

### 第五节 2017年行业其他环境

## 第三章 2017年国际功能饮料行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2017年全球功能饮料市场总体情况分析

- 一、全球功能饮料行业的发展概况及特点
- 二、全球功能饮料市场结构
- 三、全球功能饮料行业竞争格局
- 四、全球功能饮料市场区域分布

### 第二节 2017年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、其他国家地区

### 第三节2017年国内外功能饮料行业比较分析

## 第四章2017年中国功能饮料运行现状分析

### 第一节2017年我国功能饮料行业发展状况分析

#### 一、行业发展历程和阶段

#### 二、行业发展概况及特点

#### 三、行业发展存在的问题及对策

### 第二节2017年功能饮料市场经营情况分析

#### 一、行业工业总产值

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、产品市场结构特点

#### 四、产品产销情况分析

#### 五、行业销售收入分析

### 第三节 2016-2017年中国功能饮料行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、从业人员数量分析

### 第四节 2015-2017年中国功能饮料行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业偿债能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五节 我国功能饮料市场价格走势分析

#### 一、功能饮料市场价格影响因素

#### 二、功能饮料价格走势分析

#### 三、2019-2025年功能饮料价格走势预测

## 第五章2017年功能饮料市场供需形势分析

### 第一节2017年功能饮料行业生产分析

### 第二节2017年我国功能饮料市场需求分析

### 第三节 功能饮料市场应用及需求预测

## 第六章2017年我国功能饮料行业产业结构分析

## 第一节2017年功能饮料产业链结构分析

- 一、功能饮料行业产业链构成
- 二、功能饮料行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

## 第二节2017年功能饮料上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业主力厂商分析
- 三、上游行业对功能饮料行业的影响

## 第三节2017年功能饮料下游应用市场分析

- 一、功能饮料主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、功能饮料在下游应用市场的重要意义
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析

## 第四节2017年功能饮料应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

## 第七章2017年功能饮料行业区域市场分析

### 第一节 中国功能饮料重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节2017年功能饮料主要养殖区域分析

- 一、东部地区
  - 1、东部地区功能饮料企业数量分析
  - 2、东部地区功能饮料工业产值分析
  - 3、东部地区功能饮料市场规模及产品结构分析
  - 4、东部地区功能饮料主要应用市场分析
  - 5、东部地区功能饮料产业链布局趋势
- 二、西部地区

- 1、西部地区功能饮料企业数量分析
- 2、西部地区功能饮料工业产值分析
- 3、西部地区功能饮料市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区功能饮料主要应用市场分析
- 5、西部地区功能饮料产业链布局趋势

## 第八章 2019-2025年功能饮料行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、功能饮料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、功能饮料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

#### 三、功能饮料行业SWOT分析

- 1、功能饮料行业优势分析
- 2、功能饮料行业劣势分析
- 3、功能饮料行业机会分析
- 4、功能饮料行业威胁分析

### 第二节 中国功能饮料行业竞争格局综述

#### 一、功能饮料行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、功能饮料业未来竞争格局和特点

#### 二、中国功能饮料行业竞争力分析

- 1、我国功能饮料行业竞争力剖析
- 2、我国功能饮料企业市场竞争的优势
- 3、国内功能饮料企业竞争能力提升途径

## 第九章2017年中国功能饮料行业重点品牌企业分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标



- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第十章 2016-2017年功能饮料行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年中国功能饮料市场前景分析

#### 第二节 2019-2025年功能饮料市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年功能饮料行业发展趋势
- 二、2019-2025年功能饮料市场规模预测
- 三、2019-2025年功能饮料行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025年中国功能饮料行业供需预测

- 一、2019-2025年中国功能饮料行业产量预测
- 三、2019-2025年中国功能饮料行业销量预测
- 四、2019-2025年中国功能饮料行业供需平衡预测

### 第十一章 2019-2025年功能饮料行业投资价值评估分析

#### 第一节 功能饮料行业投资特性分析

- 一、功能饮料行业进入壁垒分析

## 二、功能饮料行业盈利因素分析

## 三、功能饮料行业盈利模式分析

### 第二节 2019-2025年功能饮料行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

##### 1、产业政策支持

##### 2、下游市场需求大

#### 二、不利因素

##### 1、研发水平不够

##### 2、创新不足

### 第三节 2019-2025年功能饮料行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 功能饮料行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分领域投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第六节 功能饮料行业风险预测与防范

#### 一、宏观政策风险与防范

#### 二、市场竞争风险与防范

#### 三、结构风险与防范

#### 四、关联产业风险与防范

#### 五、其他风险与防范

## 第十二章 功能饮料行业投资发展战略及建议

### 第一节 功能饮料行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国功能饮料品牌的战略思考

#### 一、功能饮料品牌的重要性

#### 二、功能饮料实施品牌战略的意义

#### 三、功能饮料企业品牌的现状分析

#### 四、我国功能饮料企业的品牌战略

#### 五、功能饮料品牌战略管理的策略

### 第三节 功能饮料经营策略分析

#### 一、功能饮料市场细分策略

#### 二、功能饮料市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、功能饮料新产品差异化战略

### 第四节 我国功能饮料行业销售渠道模式分析

### 第五节 研究结论及发展建议

#### 一、功能饮料行业研究结论及建议

#### 二、功能饮料行业发展建议

##### 1、行业发展策略建议

##### 2、行业投资方向建议

##### 3、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：功能饮料行业产品的分类结构

图表：功能饮料行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年功能饮料行业市场规模分析

图表：2017年功能饮料行业销售收入分析  
图表：2017年功能饮料行业总产值分析  
图表：2017年功能饮料行业利润总额分析  
图表：2017年功能饮料企业数量变化分析  
图表：2017年功能饮料不同规模企业结构分析  
图表：2017年功能饮料不同所有制企业结构分析  
图表：2017年功能饮料从业人员数量分析  
图表：2017年功能饮料行业产品结构分析  
图表：2019-2025年功能饮料应用领域需求量预测  
图表：2017年功能饮料行业区域集中度分析  
图表：2017年功能饮料行业区域分布特点分析  
图表：2017年功能饮料行业企业数的区域分布分析  
图表：2017年功能饮料市场集中度分析  
图表：2017年功能饮料企业集中度分析  
图表：2017年功能饮料区域集中度分析  
图表：2019-2025年功能饮料行业市场规模预测  
图表：2019-2025年中国功能饮料行业产量预测  
图表：2019-2025年中国功能饮料行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P289412MGU.html>