

# 2018-2024年中国车载空气 净化器市场深度评估与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国车载空气净化器市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412N3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年10月，汽车产销同比保持增长，环比小幅下降。1 - 10月，汽车产销保持小幅增长，增速较前三季度稍有回落。

10月汽车销量同比增长2.0%。10月，汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆，同比分别增长0.7%和2.0%，环比分别下降2.5%和0.2%。

2017年10月汽车产销情况分析 单位：：万辆 同比增长% 环比增长% 产量 260.4

0.70% -2.50% 销量 270.4 2.00% -0.20% 资料来源：公开资料整理2015-2017年10月国内汽车销量走势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国车载空气净化器市场深度评估与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国车载空气净化器行业市场发展环境、车载空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国车载空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了车载空气净化器市场竞争格局。随后，报告对车载空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对车载空气净化器产业有个系统的了解或者想投资中国车载空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 车载空气净化器行业发展综述

### 第一节 车载空气净化器行业定义及分类

- 一、车载空气净化器行业的定义
- 二、车载空气净化器行业的分类
- 三、车载空气净化器产品的特点
- 四、车载空气净化器行业在国民经济中的地位

### 第二节 车载空气净化器行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、车载空气净化器行业政策环境
- 五、车载空气净化器行业技术环境

### 第二章 车载空气净化器行业国内外发展概述

## 第一节 全球车载空气净化器行业发展概况

### 一、全球车载空气净化器行业发展现状

### 二、主要国家和地区发展状况

### 三、全球车载空气净化器行业发展趋势

## 第二节 中国车载空气净化器行业发展概况

### 一、中国车载空气净化器行业发展历程与现状

### 二、中国车载空气净化器行业发展中存在的问题

## 第三节 中国车载空气净化器行业的发展对策

## 第二部分 行业深度分析第三章 中国车载空气净化器行业发展状况

## 第一节 中国车载空气净化器行业市场格局分析

### 一、行业市场发展特点

### 二、行业市场规模分析

### 三、行业市场格局分析

### 四、行业市场发展前景分析

## 第二节 中国车载空气净化器行业市场产生分析

### 一、行业市场产量分析

### 二、重点企业产量分布

### 三、行业市场产量趋势

## 第三节 中国车载空气净化器行业市场需求分析

### 一、行业市场需求量分析

### 二、下游行业需求分布

### 三、行业市场需求趋势

## 第四节 中国车载空气净化器行业供需平衡分析

### 一、行业供需平衡现状

### 二、影响行业供需平衡的因素

## 第五节 中国车载空气净化器行业技术分析

### 一、行业技术发展现状

### 二、行业主要技术

### 三、制约行业技术发展因素

### 四、行业技术发展趋势

## 第四章 中国车载空气净化器行业经济运行分析第一节 2014-2017年行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2014-2017年车载空气净化器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析 第五章 中国车载空气净化器行业上下游运行综合研究

第一节 车载空气净化器产业链内在运行分析

第二节 车载空气净化器行业上游运行分析

一、车载空气净化器行业上游发展状况介绍

二、车载空气净化器行业上游供应规模情况

三、上游对车载空气净化器行业发展影响力分析

第三节 车载空气净化器行业下游运行分析

一、车载空气净化器行业下游发展状况介绍

二、车载空气净化器行业下游需求规模情况

三、下游对车载空气净化器行业发展影响力分析

第四节 车载空气净化器产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析第六章 车载空气净化器行业竞争力分析

2016车载空气净化器十大排名

第一名

吉浦森

吉浦森进入中国时间较早，品牌深入人心，基本上由国内工厂代工生产，品质和服务毋庸置疑，专业的净化技术让吉浦森车载空气净化器十大排名品牌之首变成了理所应当。消费者在购买时需要注意仿冒产品非常多，最好选择到官方正规授权店铺购买。推荐型号：吉浦森GPS-C4、吉浦森GPS-C3。

第二名

斯帝沃

斯帝沃最早为欧美国家代工生产车载净化器，后转型为自主研发设计，拥有专业的国内外研发团队、领先的净化技术以及多年累积的经验，算是国内车载净化器的实力老将，对产品品质把控很严格，口碑不错，尤其是性价比高，线下市场销售份额占比很大。

### 第三名

#### 夏普

日本品牌，大型的综合性电子信息公司，主要经营代表世界先进水平的家电产品、信息产品，车载空气净化器只是其众多产品中的一员，夏普空气净化器主要使用等离子净化等技术，也是属于空气净化器领域技术首屈一指的公司，但国内无正规授权代理商，购买渠道主要是海外购买或海淘、代购，可选择型号不多。

### 第四名

#### 夏普

夏普推出的净化器品牌。其特点是外观精致，净化效果不错，净化速度有待提高，价格小贵。

### 第五名

#### 3M

3M，创建于1902年，总部设在美国明尼苏达州的圣保罗市，是世界著名的产品多元化跨国企业。3M的防霾口罩做得好大家应该都知道，按照他们的防霾标准其车载空气净化器的过滤效果也是不错的，品质也是杠杠滴。

### 第六名

#### 松下

松下是日本乃至国际上的知名家电品牌，空气净化器也是松下重点关注的一部分，松下在空气净化器产品技术研究方面有一定的研究，车载也是一个重点打造的一部分，空气净化器成为了他最为严重

### 第七名

#### 布鲁雅尔

世界上第一台负离子车载空气净化器制造商，欧盟空气净化器十大品牌之首，占据了整个欧洲空气净化器市场80%以上份额，产品连续十年通过了世界上最严苛的美国家电制造协会（AHAM）机构检测。

### 第八名

#### 霍尼韦尔

霍尼韦尔国际公司是一个拥有多元化制造技术的领导者，服务于世界各地的客户，包括航天产品及服务、工业和家庭楼宇控制技术、汽车产品、涡轮增压器以及特种材料。霍尼韦尔空气净化器应用了航天动力结构设计，采用环保级别材料，

### 第九名

#### 亚都

亚都是北京著名商标与品牌，2008北京奥运会空气加湿净化器独家供应商。亚都车载净化器的特点是使用方便，净化效果还是不错的，就是风量有点小，外型设计不够美观，做工不够精致。

## 第十名

### 远大

远大集研发、生产、销售和服务为一体的国际化高新技术企业，远大相比其他品牌来说，知名度不算特别高了，但其产品技术还是很先进的，外观不是特别精致美观。

## 第一节 车载空气净化器行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第二节 车载空气净化器行业竞争五力分析

### 一、行业上游议价能力

### 二、行业下游议价能力

### 三、行业新进入者威胁

### 四、行业替代产品威胁

### 五、行业现有企业竞争

## 第三节 车载空气净化器行业竞争SWOT分析

### 一、行业优势分析

### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第四节 市场竞争态势分析

## 第五节 市场竞争策略分析

## 第七章 主要车载空气净化器企业竞争分析

### 第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第二节 3M中国有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第三节 厦门美时美克空气净化有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四节 夏普商贸(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第五节 海尔集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第六节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第七节 湖南纽曼数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍



三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节 爱国者数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节 创天昱科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第十节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四部分 发展前景展望第八章 车载空气净化器行业发展趋势分析第一节 中国车载空气净化器行业前景与机遇分析

一、中国车载空气净化器行业发展前景

二、中国车载空气净化器行业发展机遇分析

三、2018-2024年车载空气净化器行业的发展机遇分析

#### 第二节 2018-2024年中国车载空气净化器市场趋势分析

一、2017年车载空气净化器行业市场趋势总结

二、2018-2024年车载空气净化器行业发展趋势分析

三、2018-2024年车载空气净化器市场发展空间

四、2018-2024年车载空气净化器产业政策趋向

五、2018-2024年车载空气净化器行业技术革新趋势

## 第九章 未来中国车载空气净化器行业发展预测

### 第一节 未来中国车载空气净化器需求与消费预测

一、2018-2024年车载空气净化器行业产品消费预测

二、2018-2024年车载空气净化器市场规模预测

三、2018-2024年车载空气净化器行业总产值预测

四、2018-2024年车载空气净化器行业销售收入预测

五、2018-2024年车载空气净化器行业总资产预测

### 第二节 未来中国车载空气净化器行业供需预测

一、2018-2024年中国车载空气净化器行业供给预测

二、2018-2024年中国车载空气净化器行业需求预测

三、2018-2024年中国车载空气净化器行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导第十章 中国车载空气净化器行业投资机会及风险分析第一节 行业投

资现状分析一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

### 第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

### 第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

## 第十一章 中国车载空气净化器行业渠道分析及策略

### 第一节 车载空气净化器行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对车载空气净化器行业的影响

### 三、主要车载空气净化器企业渠道策略研究

#### 第二节 车载空气净化器行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第三节 车载空气净化器行业营销策略分析

##### 一、中国车载空气净化器营销概况

##### 二、车载空气净化器营销策略探讨

##### 三、车载空气净化器营销发展趋势

## 第十二章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

### 第一节 行业研究结论及建议

### 第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：车载空气净化器行业产业链示意图

图表：车载空气净化器行业生产周期及阶段

图表：2014-2017年车载空气净化器行业工业总产值

图表：2014-2017年车载空气净化器行业工业总产值增长趋势图

图表：2018-2024年车载空气净化器行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2017年车载空气净化器行业企业数量走势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业总资产增长趋势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业产销率趋势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2017年车载空气净化器行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年车载空气净化器行业盈利能力状况

图表：2014-2017年车载空气净化器行业偿债能力状况

图表：2014-2017年车载空气净化器行业营运能力状况

图表：2014-2017年车载空气净化器行业发展能力状况

图表：2014-2017年车载空气净化器行业产能数据

图表：2014-2017年车载空气净化器行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年车载空气净化器行业产能预测

图表：2014-2017年车载空气净化器行业产量数据

图表：2014-2017年车载空气净化器行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年车载空气净化器行业产量预测

图表：2014-2017年车载空气净化器行业需求状况

图表：2018-2024年车载空气净化器行业需求预测

图表：2018-2024年车载空气净化器行业市场规模预测

图表：2018-2024年车载空气净化器行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412N3U.html>