

2018-2024年中国钢木家具 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢木家具行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/P289412NBU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢木家具——原指用“钢木”制造的家具，被商家把概念“扩大”了，“钢木家具”已经不是单纯的使用“钢木”。“钢木”是一种“不可燃”合成材料，所制成的桌椅大量应用在候车厅、餐馆、影院等公共场所，或制成小船。只是市场上卖给家用的比它们好看得多。还有仿木纹的，看起来象真木。“钢木家具”不少是“钢管加钢木”或者和别的材料混用——如“钢木软沙发”。特点：简单的几何结构、简单的钢木组合和简单的色彩表现，表达了钢木家具对简约之风。社会当中学校家具多数用的是钢木制成的课桌椅，钢架表面一般采用粉末静电喷涂，环保无异味，目前市场比较流行这种结构。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢木家具行业发展前景分析及投资策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 行业现状及相关产业 第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1 第一节 国际钢木家具行业发展概况 1 一、2017年国际钢木家具行业发展分析 1 二、世界各国钢木家具行业发展分析 1 三、国内外钢木家具产业分析 8 第二节 中国钢木家具行业发展概况 9 一、2017年中国钢木家具行业发展概况 9 二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 10 第二章 钢木家具行业市场分析 11 第一节 钢木家具市场概况 11 一、2017年钢木家具市场分析 11 二、钢木家具市场发展优势 11 三、钢制家具市场分析 13 第二节 钢木家具市场现状分析 16 一、钢木家具市场需求分析 16 二、钢木家具市场份额分析 16 三、钢木家具市场消费环境分析 17 四、钢木家具主要品牌分析 18 第三节 钢木家具市场营销分析 20 一、品牌延伸 20 二、渠道创新 21 三、终端导向 22 第三章 钢木家具行业生产分析 24 第一节 金属家具生产分析 24 一、2016年金属家具产量 24 二、2017年金属家具产量 27 第二节 木质家具生产分析 29 一、2016年木质家具产量 29 二、2017年木质家具产量 33 第三节 软木家具生产分析 37 一、2016年软木家具产量 37 二、2017年软木家具产量 40 第四章 钢木家具进出口分析 44 第一节 我国家具及其零件进出口分析 44 一、2017年我国家具及其零件进出口金额 44

二、2017年我国家具及其零件进出口数量 46
第二节 我国家具及其零件进口分析 48
一、2017年我国家具及其零件进口金额 48
二、2017年我国家具及其零件进口数量 50
第三节 我国家具及其零件出口分析 52
一、2017年我国家具及其零件出口金额 52
二、2017年我国家具及其零件出口数量 55
第五章 钢木家具行业经济指标分析 58
第一节 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析 58
一、2017年金属家具全部企业经济指标分析 58
二、2017年金属家具大型企业经济指标分析 59
三、2017年金属家具中型企业经济指标分析 60
四、2017年金属家具小型企业经济指标分析 61
第二节 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析 62
一、金属家具国有企业经济指标分析 62
二、金属家具集体企业经济指标分析 63
三、金属家具股份合作制企业经济指标分析 64
四、金属家具股份制企业经济指标分析 65
五、金属家具私营企业经济指标分析 67
六、金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 68
第六章 钢木家具行业替代品发展分析 70
第一节 实木家具行业发展分析 70
一、实木家具概况 70
二、实木家具市场现状分析 71
三、特色实木家具发展分析 71
四、实木家具市场优势分析 73
五、实木家具品牌策略 75
六、实木地板价格分析 77
七、实木家具市场十大品牌企业分析 78
八、2018-2024年实木家具发展趋势 78
第二节 板式家具行业发展分析 79
一、板式家具概况 79
二、板式家具发展历程 82
三、板式家具品牌市场现状分析 87
四、板式家具市场消费群体分析 89
五、板式家具市场份额分析 91
六、板式家具发展形势 92
七、板式家具企业市场分析 92
八、板式家具营销策略分析 93
九、2018-2024年板式家具发展机遇 96
十、2018-2024年板式家具的发展趋势 96
第七章 钢木家具行业上游原材料发展分析 98
第一节 钢材行业发展分析 98
一、2016年钢材产量 98
二、2017年钢材产量 102
三、2018-2024年全球钢材价格分析 106
四、2018-2024年国内钢材价格分析 106
五、2017年钢材进出口形势分析 107
六、2018-2024年国内钢材出口形势 108
第二节 木材行业发展分析 109
一、2018-2024年国际木材市场价格趋势分析 109
二、国产木材价格分析 110
三、部分国家木材价格行情 111
四、国内木材进出口分析 112
五、中国木材及人造板出口产品分析 115
第八章 钢木家具行业区域市场发展状况 116
第一节 华东地区钢木家具行业发展情况 116
一、山东钢木家具行业发展分析 116
二、江苏钢木家具行业发展分析 116
三、浙江省钢木家具行业发展分析 117
四、福建省钢木家具行业发展分析 123
五、上海钢木家具行业发展分析 124
第二节 华北地区钢木家具行业发展分析 125
一、北京钢木家具行业发展分析 125
二、河北钢木家具行业发展分析 126
第三节 华中地区钢木家具行业发展分析 127
一、河南钢木家具行业发展分析 127
二、湖北钢木家具行业发展分析 129
第四节 华南地区钢木家具行业发展分析 130
一、广东钢木家具行业发展分析 130
二、海南钢木家具行业发展分析 131
第二部分 行业竞争分析
第九章 钢木家具行业竞争分析 135
第一节 我国家具行业恶性竞争分析 135
一、我国家具行业无序竞争分析 135
二、品牌发展对家具行业无序竞争影响 137
三、市场秩序规

范展望 138 第二节 我国家具行业竞争分析 139 一、家具行业格局现状 139 二、家具行业资源和规则竞争分析 143 三、家具高端市品牌竞争分析 144 四、中国家具行业竞争分析 145

第三节 我国家具产业转移分析 147 一、我国家具产业转移现状分析 147 二、东莞家具产业转移分析 149 三、沿海家具转移重庆分析 151 四、广东家具转移东盟分析 152 五、台湾家具产业转移分析 155

第四节 钢木家具竞争分析 157 一、品类竞争分析 157 二、钢木门行业竞争形势分析 158

第十章 钢木家具行业优势企业 160 第一节 光明集团家具股份有限公司 160 一、企业概况 160 二、公司经营状况 161 三、公司发展战略 165 第二节 美克国际家具股份有限公司 167 一、企业概况 167 二、公司经营状况 169 三、公司发展战略 174 第三节 全友家私有限公司 179 一、企业概况 179 二、公司经营状况 179 第四节 北京曲美家具(集团)公司 181 一、企业概况 181 二、公司经营状况 182 第五节 北京天坛股份有限公司 186 一、企业概况 186 二、公司经营状况 187 第六节 广东省宜华木业股份有限公司 189 一、企业概况 189 二、公司经营状况 189 第七节 广东联邦家私集团有限公司 194 一、企业概况 194 二、公司经营状况 195 第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 198 一、企业概况 198 二、公司经营状况 201 第九节 健威企业集团 203 一、企业概况 203 二、公司经营状况 203 第十节 宜家集团 206 一、企业概况 206 二、公司经营状况 209

第三部分 行业投资分析

第十一章 钢木家具行业投资战略研究 215 第一节 钢木家具行业发展战略研究 215 一、技术开发战略 215 二、产业战略规划 217 三、业务组合战略 219 四、营销战略规划 221 五、区域战略规划 222 六、企业信息化战略规划 225 第二节 对我国钢木家具行业品牌的战略思考 226 一、品牌的基本含义 227 二、品牌战略在企业发展中的重要性 227 三、钢木家具行业品牌的特性和作用 228 四、钢木家具行业品牌的价值战略 228 五、钢木家具行业品牌竞争趋势 229 六、钢木家具行业企业品牌发展战略 230 七、钢木家具行业品牌竞争策略 231

第十二章 钢木家具行业发展环境分析 233 第一节 宏观环境分析 233 一、2017年宏观经济环境分析 233 二、2018-2024年宏观经济环境预测 236 三、2018-2024年国际贸易环境分析 239 四、2018-2024年中国宏观政策展望 241 第二节 社会环境分析 243 一、2017年我国居民收入水平 243 二、2017年我国消费者信心指数分析 246 三、2017年我国居民生活水平分析 248 第三节 钢木家具行业宏观环境分析 274 一、钢木家具行业政策环境 274 二、国内外经济形势对钢木家具行业发展环境的影响 279

第十三章 钢木家具行业投资风险分析 284 第一节 钢木家具企业面临的风险分析 284 一、我国企业面临的风险分析 284 二、我国中小企业带来的风险 285 第二节 钢木家具企业战略规划不确定性风险分析 286 一、客观事件的不确定性风险 286 二、市场的不确定性风险 287 三、行业发展的不确定性风险 287 四、战略规划者的主观不确定性风险 288 五、执行过程的不确定性风险 288 六、工具方法的局限性风险 288 七、战略规划系统的不确定性风险 289

第十四章 钢木家具行业投资机遇分析 290 第一节 钢木

家具行业发展前景 290 第二节 钢木家具行业发展机遇 293 第四部分 行业趋势及规划第十五章
钢木家具行业发展趋势 295 第一节 2018-2024年中国家具行业发展趋势 295 一、2018-2024年家
具业市场发展趋势 295 二、2018-2024年家具企业发展趋势 296 三、2018-2024年家具产业发展
趋势 298 第二节 2018-2024年中国家具行业流行趋势 302 一、2018-2024年家具流行趋势 302 二
、家具走向智能化 303 三、环保家具发展趋势 305 第十六章 钢木家具行业发展策略 308 第
一节 中国家具行业营销策略 308 一、中国家具营销发展状况 308 二、家具行业营销战略分
析 310 三、家具企业营销策略 323 第二节 中国家具行业战略策略 327 一、家具业战略设
计时代分析 327 二、家具企业战略设计策略 328 三、家具行业发展新战略分析 330 四
、2018-2024年高端家具企业品牌战略分析 332 图表目录 (略) 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/P289412NBU.html>