

2019-2025年中国晶质石墨 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国晶质石墨行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P289412OPU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晶质石墨又称鳞片状石墨，主要作提取高纯石墨制品的原料。我国的晶质石墨多为鳞片石墨，是含碳质的岩石经长期地质作用变质的矿物。微晶石墨因其晶粒尺度微小，通常在一微米以下而得名，我国的微晶石墨是煤变质矿物，也称无定形石墨、土状石墨。

鳞片石墨根据固定碳含量分为高纯石墨、高碳石墨、中碳石墨及低碳石墨4类，依照产品粒径、固定碳含量共分为212种牌号。

高纯石墨（固定碳含量大于或等于99.9%）主要用于柔性石墨密封材料，代替白金坩埚用于化学试剂熔融及润滑剂基料等；高碳石墨（固定碳含量94.0%~99.9%）主要用于耐火材料、润滑剂基料、电刷原料、电碳制品、电池原料、铅笔原料、填充料及涂料等；中碳石墨（固定碳含量80%~94%）主要用于坩埚、耐火材料、铸造材料、铸造涂料、铅笔原料、电池原料及染料等。低碳石墨（固定碳含量大于或等于50.0%~80.0%）主要用于铸造涂料。

2016年我国晶质石墨（鳞片石墨）产量为68.4万吨，我国晶质石墨（鳞片石墨）消费量为57.32万吨。 2009年-2016年我国晶质石墨（鳞片石墨）生产经营概况 资料来源：公开资料整理

《2019-2025年中国晶质石墨行业深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了晶质石墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国晶质石墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国晶质石墨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 晶质石墨行业相关概述

第一节 晶质石墨行业相关概述

一、晶质石墨产品概述

二、晶质石墨产品分类及用途

第二节 晶质石墨行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国晶质石墨行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2018-2014年我国宏观经济发展预测

第二节 中国晶质石墨行业政策环境分析

一、晶质石墨行业监管管理体制

二、晶质石墨行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国晶质石墨行业技术环境分析

第三章 中国晶质石墨行业运行态势分析

第一节 中国晶质石墨行业概况分析

一、晶质石墨生产经营概况

二、晶质石墨行业总体发展概况

第二节 中国晶质石墨行业经受压力分析

一、人民币升值对晶质石墨产业的压力

二、出口退税下调对晶质石墨产业的压力

三、原材料涨价对晶质石墨产业的压力

四、劳动力成本上升对晶质石墨产业的压力

第三节 中国晶质石墨的发展及存在的问题分析

一、中国晶质石墨行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2012-2017年中国晶质石墨产业运行情况分析

第一节 2012-2017年中国晶质石墨行业发展状况

一、2012-2017年晶质石墨行业市场供给分析

二、2012-2017年晶质石墨行业市场需求分析

根据中国海关统计数据：2016年我国晶质石墨进口数量为0.1万吨，进口金额为57.4万美元；2016年我国晶质石墨出口数量为11.18万吨，出口金额为8191.5万美元。以此计算2016年我国晶质石墨消费量达到57.32万吨。 2009-2016年我国晶质石墨供需平衡统计表 资料来源：

中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2016年我国晶质石墨进出口统计 进口数量：千克 进口金额：千美元 出口数量：千克 出口金额：千美元

2009年	2063995	861	97641387	32559	2010年	1804214	1339	188690626	68367
2011年	3214201	2520	149409160	173425	2012年	1931490	1683	113436235	118151
2013年	3272100	1959	123715202	107988	2014年	720223	889	136954548	116075
2015年	180025	334	106821248	85951	2016年	1027700	574	111781659	81915

资料来源：中国海关

三、2012-2017年晶质石墨行业市场规模分析 41

第二节 中国晶质石墨行业集中度分析

一、晶质石墨行业市场区域分布情况

二、晶质石墨行业市场集中度分析

第三节 2012-2017年中国晶质石墨区域市场规模分析

一、2012-2017年华东地区市场规模分析

二、2012-2017年华南地区市场规模分析

三、2012-2017年华中地区市场规模分析

四、2012-2017年华北地区市场规模分析

五、2012-2017年西北地区市场规模分析

六、2012-2017年西南地区市场规模分析

七、2012-2017年东北地区市场规模分析

第五章 晶质石墨行业市场价格分析

第一节 晶质石墨产品价格特征分析

第二节 影响国内市场晶质石墨产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 晶质石墨行业未来价格变化趋势

第六章 2017年中国晶质石墨行业竞争情况分析

第一节 晶质石墨行业经济指标分析

- 一、晶质石墨行业赢利性分析
- 二、晶质石墨产品附加值的提升空间
- 三、晶质石墨行业进入壁垒/退出机制
- 四、晶质石墨行业周期性、区域性等特点

第二节 晶质石墨行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 晶质石墨行业SWOT模型分析

第七章 中国晶质石墨行业上下游产业链分析

第一节 晶质石墨行业上下游产业链概述

第二节 晶质石墨上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 晶质石墨下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 吉林石墨工业企业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 青岛泰能石墨有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 宁城天宇企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 湖北宜昌恒达石墨企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 宜昌新成石墨有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 湖北阿赛石墨科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 湖北宜昌晨呈石墨企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 宝丰县洁石碳素材料企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 重点企业主要财务指标对比分析

第九章 2011-2017年中国晶质石墨行业主要数据监测分析

第一节 2011-2017年中国晶质石墨行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2011-2017年中国晶质石墨行业结构分析

一、晶质石墨企业数量结构分析

二、晶质石墨行业从业人员结构分析

第三节 2011-2017年中国晶质石墨行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 晶质石墨行业替代品及互补产品分析

第一节 晶质石墨行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对晶质石墨行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 晶质石墨行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对晶质石墨行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 晶质石墨产业渠道分析

第一节 2017年国内晶质石墨产品的经销模式

第二节 晶质石墨行业渠道格局

第三节 晶质石墨行业渠道形式

第四节 晶质石墨渠道要素对比

第五节 晶质石墨行业国际化营销模式分析

第六节 2017年国内晶质石墨产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2018-2014年晶质石墨行业发展前景预测分析

第一节 晶质石墨行业投资价值分析

- 一、2018-2014年国内晶质石墨行业盈利能力分析
- 二、2018-2014年国内晶质石墨行业偿债能力分析
- 三、2018-2014年国内晶质石墨行业运营能力分析
- 四、2018-2014年国内晶质石墨产品投资收益率分析预测

第二节 2018-2014年国内晶质石墨行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对晶质石墨行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对晶质石墨行业的推动因素分析
- 三、晶质石墨产品相关产业的发展对晶质石墨行业的带动因素分析

第三节 2018-2014年中国晶质石墨行业供需预测

- 一、2018-2014年中国晶质石墨行业供给预测
- 二、2018-2014年中国晶质石墨行业需求预测

第四节 2018-2014年中国晶质石墨行业运行状况预测

- 一、2018-2014年晶质石墨行业工业总产值预测
- 二、2018-2014年晶质石墨行业销售收入预测

第十三章 2018-2014年中国晶质石墨行业投资风险分析 ZYLLQ

第一节 中国晶质石墨行业存在问题分析

第二节 中国晶质石墨行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

第三节 中国晶质石墨行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十四章 2018-2014年中国晶质石墨行业发展策略及投资建议

第一节 晶质石墨行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 晶质石墨行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 晶质石墨行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 晶质石墨行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P289412OPU.html>