

# 2018-2024年中国杜仲茶行业 业市场监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国杜仲茶行业市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P289412P1U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章杜仲茶行业相关概述 1

第一节杜仲茶行业定义 1

一、产品定义 1

二、典故传说 1

三、等级分类 1

第二节杜仲茶的功效介绍 2

第三节杜仲茶产业链分析 5

第二章中国杜仲茶行业运行环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况 6

二、消费价格指数CPI、PPI 15

三、全国居民收入情况 17

四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 19

六、固定资产投资情况 20

七、中国汇率调整 22

八、对外贸易&进出口 24

第二节 2014-2016年中国杜仲茶行业政策环境分析 25

一、杜仲茶行业标准 25

二、杜仲茶行业相关政策 38

三、杜仲茶政策 48

第三节 2014-2016年中国杜仲茶行业社会环境分析 51

一、人口环境分析 51

二、教育环境分析 51

三、文化环境分析 52

四、生态环境分析 52

五、中国城镇化率 54

## 六、居民的各种消费观念和习惯 54

### 第四节投融资发展环境 57

#### 一、金融开放 57

#### 二、金融财政政策 58

#### 三、金融货币政策 59

#### 四、外汇政策 60

#### 五、银行信贷政策 66

#### 六、股权债券融资政策 69

### 第五节技术环境分析 73

#### 一、杜仲树简介 73

#### 二、大田杜仲栽培模式与经营技术 74

#### 三、庭院式杜仲果园（种子园）经营 81

#### 四、立体经营模式 83

#### 五、提高杜仲叶产胶量的栽培措施 87

#### 六、剥皮再生技术 88

## 第三章全球杜仲茶行业发展分析 89

### 第一节 2014-2016年全球杜仲茶市场分析 89

#### 一、全球杜仲茶市场分析 89

#### 二、全球杜仲茶市场需求分析 89

### 第二节 2014-2016年全球部分地区杜仲茶市场发展分析 90

## 第四章中国杜仲茶行业发展现状分析 91

### 第一节 2014-2016年杜仲茶行业发展现状 91

#### 一、杜仲茶行业发展概况 91

#### 二、杜仲茶行业生产状况分析 94

#### 三、中国精制茶分地区生产统计 96

### 第二节 2014-2016年杜仲茶企业发展分析 99

#### 一、杜仲茶企业发展动态分析 99

#### 二、杜仲茶企业发展存在的问题 106

#### 三、杜仲茶企业战略发展分析 110

### 第三节 2014-2016年杜仲茶行业经济运行分析 112

- 一、2014-2016年杜仲茶行业产值分析 112
- 二、2014-2016年杜仲茶行业效益分析 112
- 三、2014-2016年杜仲茶行业进口分析 113
- 四、2014-2016年杜仲茶行业出口分析 113
- 第四节 2014-2016年杜仲茶市场发展分析 113

- 一、2016年杜仲茶市场分析 113
- 二、2016年杜仲茶市场变化分析 114
- 三、2018-2024年杜仲茶市场走势分析 114

#### 第五节 杜仲茶行业面临的挑战及发展建议 115

- 一、杜仲茶行业发展面临的难题 115
- 二、杜仲茶行业发展建议 117

### 第五章 中国杜仲茶消费市场分析 118

#### 第一节 2014-2016年杜仲茶消费者特征分析 118

- 一、人口结构分析 118
- 二、年龄结构分析 118
- 三、学历结构分析 119
- 四、职业结构分析 120
- 五、收入结构分析 120

#### 第二节 2014-2016年杜仲茶消费者对杜仲茶选择的调查 121

- 一、消费者对杜仲茶种类的选择率调查 121
- 二、消费者对杜仲茶品牌选择的调查 121
- 三、消费者对杜仲茶消费满意度调查 122

#### 第三节 2014-2016年杜仲茶行业影响消费者选购因素分析 122

- 一、价格因素 122
- 二、品牌的影响 122
- 三、广告的影响 123
- 四、包装的影响 124
- 五、质量因素分析 124

#### 第四节 2014-2016年杜仲茶市场消费者渠道分析 126

- 一、连锁药店、社区药店 126
- 二、普通商场、超市 126

- 三、批发市场 126
- 四、专卖店 127
- 五、其他渠道 128

## 第六章中国杜仲茶行业市场营销战略分析 129

### 第一节杜仲茶企业营销分析 129

- 一、杜仲茶市场营销现状 129
  - 二、杜仲茶品牌成功因素分析 130
  - 三、杜仲茶企业营销战略研究 131
  - 四、中小杜仲茶企业营销战略 136
  - 五、营销成功案例研究分析 138
- ### 第二节杜仲茶营销渠道分析 148

- 一、杜仲茶销售渠道构成 148
- 二、杜仲茶营销渠道策略分析 149

### 第三节杜仲茶行业营销策略分析 152

## 第二部分行业全景调研

## 第七章中国杜仲茶行业数据监测 158

### 第一节 2014-2016年杜仲茶行业总体规模分析 158

- 一、2014-2016年杜仲茶企业数量结构分析 158
- 二、2014-2016年杜仲茶行业生产规模分析 159

### 第二节 2014-2016年杜仲茶行业产销分析 159

- 一、2014-2016年杜仲茶行业产成品情况总体分析 159
- 二、2014-2016年杜仲茶行业产品销售收入总体分析 160

### 第三节 2014-2016年杜仲茶行业盈利能力分析 160

- 一、杜仲茶行业销售利润率 160
- 二、杜仲茶行业成本费用售利润率 161
- 三、杜仲茶行业亏损面 161

### 第四节 2014-2016年杜仲茶行业偿债能力分析 162

- 一、杜仲茶行业资产负债比率 162
- 二、杜仲茶行业利息保障倍数 162

### 第五节 2014-2016年杜仲茶行业营运能力分析 163

- 一、杜仲茶行业应收账款周转率 163
- 二、杜仲茶行业总资产周转率 163
- 第六节 2014-2016年杜仲茶行业发展能力分析 164
  - 一、杜仲茶行业总资产增长率 164
  - 二、杜仲茶行业利润总额增长率 164
  - 三、杜仲茶行业主营业务收入增长率 165
- 第七节 2014-2016年杜仲茶市场发展分析 165
  - 一、2016年杜仲茶市场运行分析 165
  - 二、2016年杜仲茶市场发展分析 165
  - 三、2016年杜仲茶市场走势分析 166

## 第八章中国杜仲茶饮品行业发展分析 168

- 第一节 2014-2016年杜仲茶行业发展现状 168
  - 一、杜仲茶行业的发展史 168
  - 二、杜仲茶市场变化分析 172
  - 三、杜仲茶质量情况分析 174
  - 四、杜仲茶市场现状分析 175
- 第二节 2014-2016年杜仲茶市场供需分析 176
  - 一、杜仲茶产值分析 176
  - 二、杜仲茶需求分析 177
  - 三、影响杜仲茶市场需求的因素 177
- 第三节 杜仲茶行业生产分析 179
  - 一、产品及原材料进口、自有比例 179
  - 二、国内产品及原材料生产基地分布 179
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析 181
  - 四、2014-2016年产品及原材料产能情况分析 193

## 第九章中国杜仲茶行业发展分析 194

- 第一节 2014-2016年杜仲茶市场发展分析 194
  - 一、杜仲茶发展分析 194
  - 二、杜仲茶市场发展因素分析 194
  - 三、杜仲茶市场消费特点分析 195

## 第二节 2014-2016年杜仲茶出口状况分析 197

### 一、杜仲茶出口数量及金额分析 197

### 二、杜仲茶主要出口市场分析 197

## 第三节 2014-2016年杜仲茶行业存在的问题及对策 198

### 一、杜仲茶产品问题分析 198

### 二、杜仲茶行业存在的问题 199

### 三、针对杜仲茶的解难 201

### 四、杜仲茶行业品牌策略分析 202

### 五、提高杜仲茶市场竞争力策略分析 206

## 第三部分行业竞争格局

### 第十章中国杜仲茶行业竞争格局分析 209

#### 第一节 2014-2016年杜仲茶行业竞争结构分析 209

##### 一、杜仲茶种类品牌竞争 209

##### 二、杜仲茶技术工艺创新竞争 209

##### 三、杜仲茶销售渠道竞争 211

#### 第二节 2014-2016年杜仲茶区域市场格局分析 213

### 第十一章中国杜仲茶市场竞争分析 215

#### 第一节 2014-2016年杜仲茶行业集中度分析 215

##### 一、杜仲茶市场集中度分析 215

##### 二、杜仲茶区域集中度分析 215

##### 三、杜仲茶企业集中度分析 217

#### 第二节 2014-2016年杜仲茶市场竞争分析 217

##### 一、杜仲茶市场竞争现状分析 217

##### 二、杜仲茶企业竞争动态分析 217

##### 三、杜仲茶企业发展存在的问题 218

##### 四、杜仲茶行业竞争策略研究 219

## 第四部分行业趋势预测

### 第十二章中国杜仲茶行业趋势预测分析 221

#### 第一节 2018-2024年杜仲茶市场趋势预测分析 221

- 一、2018-2024年杜仲茶市场发展潜力分析 221
- 二、2018-2024年杜仲茶市场趋势预测分析 222
- 第二节2018-2024年杜仲产品市场趋势预测分析 223

### 第十三章中国杜仲茶行业发展趋势分析 228

#### 第一节杜仲茶市场发展预测 228

- 一、2018-2024年杜仲茶市场供给预测 228
- 二、2018-2024年杜仲茶市场销量预测 228
- 三、2018-2024年杜仲茶市场规模预测 229

#### 第二节2018-2024年杜仲茶市场发展趋势 229

- 一、2018-2024年杜仲茶行业发展趋势 229
- 二、2018-2024年杜仲茶市场发展趋势 232

### 第十四章杜仲茶整体行业发展规划分析 233

#### 第一节2018-2024年杜仲茶行业发展规划分析 233

- 一、杜仲茶行业发展机会分析 233
- 二、杜仲茶行业发展机遇分析 233
- 三、杜仲茶行业发展规划分析 233

#### 第二节2018-2024年杜仲茶行业投资分析 237

- 一、杜仲茶市场投资现状 237
- 二、杜仲茶市场投资机会分析 239
- 三、杜仲茶市场投资分析 241

#### 第三节2018-2024年杜仲茶行业投资前景分析 242

- 一、2018-2024年杜仲茶行业市场风险预测 242
- 二、2018-2024年杜仲茶行业政策风险预测 245
- 三、2018-2024年杜仲茶行业经营风险预测 246
- 四、2018-2024年杜仲茶行业竞争风险预测 247
- 五、2018-2024年杜仲茶行业其他风险预测 247

#### 第四节2018-2024年杜仲茶行业投资规划建议分析 248

- 一、杜仲茶市场投资前景研究分析 248
- 二、杜仲茶细分市场投资前景研究分析 249
- 三、杜仲茶行业的发展建议 251

## 第五部分投资规划建议研究

### 第十五章中国杜仲茶行业发展战略研究 255 (ZY CW)

#### 第一节市场策略分析 255

一、杜仲茶价格策略分析 255

二、杜仲茶渠道策略分析 256

#### 第二节销售策略分析 257

一、媒介选择策略分析 257

二、产品定位策略分析 259

三、企业宣传策略分析 260

#### 第三节重点客户实施战略 263

一、实施重点客户战略的必要性 263

二、合理确立重点客户 264

三、对重点客户的营销策略 265

四、强化重点客户的管理 265

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 266

#### 第四节对我国杜仲茶品牌的战略思考 268

一、企业品牌的重要性分析 268

二、杜仲茶实施品牌战略的意义 270

三、杜仲茶企业品牌的现状分析 272

四、我国杜仲茶企业的品牌战略 272

五、杜仲茶品牌战略管理的策略 273

#### 第五节杜仲茶企业经营管理策略 277

一、成本控制策略 277

二、定价策略 279

三、竞争策略 283

四、并购重组策略 283

五、营销策略 283

六、人力资源 286

七、财务管理 290

附录： 292

附录一：各省杜仲种植面积 292

附录二：2014-2016年度淘宝网热卖茶叶分析 293

附录三：中国保健饮品营销策略十大批判 297

部分图表目录：

图表：杜仲茶产业链分析 5

图表：2008-2016年中国国内生产总值增长速度 6

图表：2016年中国国内生产总值 7

图表：2016年国内生产总值环比增长速度 7

图表：2006-2016年中国国内生产总值（GDP）分产业走势分析 8

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（1） 8

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（2） 8

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（3） 8

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（4） 9

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（5） 9

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（6） 9

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（7） 9

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（8） 10

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（9） 10

图表：2014-2016年居民消费价格同比上涨情况 15

图表：2010-2016年中国CPI、PPI涨幅走势图 16

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（1） 16

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（2） 16

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（3） 16

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（4） 17

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（5） 17

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（6） 17

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（7） 17

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（8） 17

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P289412P1U.html>