

2018-2024年中国风机市场 深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国风机市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412PEU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括：通风机，鼓风机，风力发电机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械能转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。

风机的主要结构部件是叶轮、机壳、进风口、支架、电机、皮带轮、联轴器、消音器、传动件（轴承）等。

无动力通风机是利用自然风力及室内外温度差造成的空气热对流，推动涡轮旋转从而利用离心力和负压效应将室内不新鲜的热空气排出。

风机关系到系统的输配能耗，是建筑节能非常关键的部分。根据国家空调设备质量监督检验中心多年风机检测表明很多风机在额定工况下都存在问题，因此需要严格按照产品标准要求生产和制造风机。

2009年~2015年我国风机产量走势图

《2018-2024年中国风机市场深度评估与投资趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于风机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为风机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析风机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对风机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了风机产品的行业概况、市场发展现状及风机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究风机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对风机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对风机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外机的投资提供了决策依据。

报告目录：

第1章 中国风机行业发展综述

1.1 风机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 风机行业统计标准

1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

1.2.2 风机行业统计方法

1.3 风机行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业重点政策解读

(2) 行业未来政策前瞻

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 行业经济环境影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 中国风机技术发展趋势分析

第2章 中国风机行业上游供应市场分析

2.1 原材料市场发展状况分析

2.1.1 钢材市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.2 铸件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.3 锻件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析

2.2 风机行业主要零部件市场分析

2.2.1 电动机行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.2 轴承行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.3 阀门行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.4 齿轮、传动部件行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

第3章 中国风机行业发展状况分析

3.1 中国风机行业发展状况分析

3.1.1 中国风机行业发展历程

3.1.2 中国风机行业发展主要特点

3.1.3 中国风机行业经营情况分析

(1) 中国风机行业经营效益分析

(2) 2016年风机行业盈利能力分析

(3) 2016年风机行业运营能力分析

(4) 2016年风机行业偿债能力分析

(5) 2016年风机行业发展能力分析

3.2 中国风机行业供需平衡分析

3.2.1 中国风机行业供给情况分析

(1) 全国风机行业总产值分析

(2) 全国风机行业产成品分析

- 3.2.2 中国风机行业需求情况分析
 - (1) 全国风机行业销售产值分析
 - (2) 全国风机行业销售收入分析
- 3.2.3 中国风机行业产销率分析
- 3.3 中国风机行业运营状况分析
 - 3.3.1 中国风机行业产业规模分析
 - 3.3.2 中国风机行业资本/劳动密集度分析
 - 3.3.3 中国风机行业成本费用结构分析
 - 3.3.4 中国风机行业盈亏分析
- 3.4 中国风机进出口市场分析
 - 3.4.1 中国风机行业进出口概况
 - 3.4.2 中国风机行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 中国风机行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章 中国风机行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际风机市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际风机市场发展状况
 - 4.1.2 国际风机市场竞争情况分析
 - 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.2 风机外资企业在华竞争分析
 - 4.2.1 欧洲风机制造企业
 - (1) 德国曼集团
 - (2) 德国西门子
 - (3) 英国豪顿公司
 - (4) 瑞士科禄格集团
 - 4.2.2 美国风机制造企业
 - (1) 美国GE
 - (2) 美国格林瀚克

4.2.3 日本风机制造企业

- (1) 日本三井
- (2) 日本大晃机械株式会社
- (3) 日本荏原集团

4.3 国内风机市场竞争状况分析

4.3.1 国内风机市场竞争分析

- (1) 行业销售收入集中度分析
- (2) 行业工业总产值集中度分析
- (3) 行业利润总额集中度分析

4.3.2 国内风机行业竞争强度分析

- (1) 行业现有的竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业供应商议价能力
- (4) 行业购买商议价能力
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.3.3 风机行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合概况
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 国内风机行业区域竞争分析

4.3.5 国内风机行业不同经济类型企业竞争分析

第5章 中国风机行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 按结构分类

5.1.2 按功能分类

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心风机市场分析

- (1) 离心通风机市场分析
- (2) 离心鼓风机市场分析

5.2.2 轴流通风机市场分析

5.2.3 罗茨鼓风机市场分析

5.2.4 透平压缩机组市场分析

(1) 离心压缩机市场分析

(2) 轴流压缩机市场分析

5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第6章 中国风机行业应用市场需求分析

6.1 中国风机行业应用市场结构分析

6.2 风机在冶金领域的市场分析

6.2.1 中国冶金行业发展分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 有色金属行业发展分析

6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析

6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势

6.3 风机在石化领域的市场分析

6.3.1 中国石化行业发展分析

6.3.2 风机在石化领域中的应用分析

6.3.3 风机在石化领域的前景预测

6.4 风机在电力领域的市场分析

6.4.1 中国电力行业发展分析

(1) 电力行业基本运行情况

(2) 电力行业产能情况

(3) 电力行业需求情况

6.4.2 风机在电力领域中的应用分析

6.4.3 风机在电力领域的前景预测

6.5 风机在其它行业领域的市场分析

6.5.1 风机在轨道交通行业的市场分析

(1) 轨道交通行业发展状况

(2) 轨道交通风机应用情况

6.5.2 风机在环保领域的市场分析

(1) 污水处理领域

(2) 余热回收领域

(3) 其他领域

6.5.3 风机在纺织领域的市场分析

(1) 纺织行业发展现状

(2) 风机在纺织行业中的应用

(3) 纺织行业对风机的需求前景

第7章 中国风机行业典型企业生产经营分析

7.1 中国风机企业发展总体状况分析

7.1.1 风机行业企业规模

7.1.2 风机行业工业产值排名

7.1.3 风机行业销售收入排名

7.1.4 风机行业利润总额排名

7.2 中国风机行业领先企业个案分析

7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品应用分布

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业组织结构和管理架构分析
- (6) 企业主要经营模式分析
- (7) 企业技术及研究开发情况
- (8) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业战略布局分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 重庆通用工业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业战略目标分析

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业组织框架分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.10 湘潭平安电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.11 浙江亿利达风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业下属公司分析

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.12 平鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.13 长沙鼓风机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.14 湖北双剑鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.15 南通大通宝富风机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析

第8章 中国风机行业前景预测与投资战略分析

8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析

8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.3 中国风机行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412PEU.html>