

# 2018-2024年中国医疗器械 产业园区市场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械产业园区市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P289412QQU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章医疗器械产业园区建设背景1

#### 第一节产业园区概述1

##### 一、产业园区的定义1

##### 二、产业园区的分类1

##### 三、产业园区的优势5

##### 四、产业园区与产业集群的关系5

##### 五、医疗器械产业园区发展背景6

##### 1、医疗器械产业园区规划的目的6

##### 2、医疗器械产业园区规划的意义7

##### 3、医疗器械产业园区发展的有利条件7

#### 第二节医疗器械产业园区发展阶段分析9

##### 一、生产要素聚集阶段9

##### 二、产业主导阶段10

##### 三、创新突破阶段11

##### 四、现代科技都市阶段11

#### 第三节医疗器械产业园区核心竞争力分析12

##### 一、资源整合能力12

##### 1、城市经济条件12

##### 2、区位交通条件12

##### 3、政府政策支持12

##### 4、产业集聚程度12

##### 二、运营管理能力13

##### 三、社会经济效应13

### 第二章医疗器械产业园区建设与投资主体分析14

#### 第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析14

##### 一、传统房地产商投资产业园建设14

##### 二、商业地产商投资产业园建设16

##### 三、工业地产商投资产业园建设17

四、产业地产商投资产业园建设	17
五、国外地产商投资产业园区建设	19
第二节各类地产行业运行分析	20
一、住宅地产行业运行分析	20
二、商业地产行业运行分析	21
三、工业地产行业运行分析	23
四、产业地产行业运行分析	26
第三节医疗器械产业园区发展能力分析	27
一、医疗器械产业园区软件环境条件分析	27
二、医疗器械产业园区硬件环境条件分析	28
第三章2013-2016年医疗器械产业园区总体分析	29
第一节2013-2016年国内外产业园区发展概况	29
一、国际知名产业园区介绍	29
二、我国产业园区发展的阶段进程	36
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	36
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	37
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	38
第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析	39
一、产业园区生命周期的理论解析	39
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	43
三、我国城市经济发展的阶段性	44
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	45
第三节医疗器械产业园区发展的问题及对策	49
一、医疗器械产业园区发展中的主要问题	49
二、中西部产业园区面临的困扰分析	51
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	54
四、医疗器械产业园区的规划设计原则及思路	57
五、医疗器械产业园的定位策略与模式选择	59
第四章2013-2016年医疗器械产业园区运营管理分析	65
第一节产业园区主要盈利模式分析	65

- 一、土地收益65
- 二、房地产开发收益65
- 三、有偿出让无形资源收益65
- 四、入园企业经营税收66
- 五、园区运营管理服务收益66
- 六、自投项目经营收益66
- 第二节医疗器械产业园区开发模式分析67
  - 一、“园中园”开发模式67
  - 二、“市场化”开发模式67
  - 三、“行政特区”开发模式67
  - 四、“官助民办”开发模式67
- 第三节医疗器械产业园区建设关联群体分析68
  - 一、地方政府68
  - 二、传统房地产企业68
  - 三、商业地产企业68
  - 四、工业地产企业68
  - 五、产业地产企业69
  - 六、园区内企业69
- 第四节医疗器械产业园区的运营管理分析69
  - 一、产业园区的两类基本运营模式69
  - 二、对工业园区实行科学规划和管理70
  - 三、产业园区的运营与开发建议71
  - 四、提升产业园区运营效率的三要素71
- 第五节医疗器械产业园区运营案例分析72
  - 一、国际产业园区运营经验分析72
  - 二、国内产业园区运营现状分析76
    - 1、国内产业园区投资现状分析76
    - 2、国内特色产业园区运营案例77
    - 3、国内产业园运营存在的问题79
- 第五章2013-2016年医疗器械行业发展现状分析82
  - 第一节我国医疗器械行业发展状况分析82

- 一、我国医疗器械行业发展阶段82
- 二、我国医疗器械行业发展总体概况82
- 三、我国医疗器械行业发展特点分析83
- 第二节2013-2016年医疗器械行业发展现状86
  - 一、医疗器械市场规模及成长性分析86
  - 二、2013-2016年中国医疗器械企业发展分析88
  - 三、2013-2016年我国医疗器械行业需求情况89
    - 1、医疗器械行业需求市场89
    - 2、医疗器械行业客户结构90
    - 3、医疗器械行业需求的地区差异90
- 第三节中国医疗器械行业细分市场结构分析91
  - 一、医疗器械行业市场结构现状分析91
  - 二、医疗器械行业细分结构特征分析92
  - 三、医疗器械行业细分市场发展概况93
- 第六章2013-2016年医疗器械行业竞争格局分析97
  - 第一节行业总体市场竞争状况分析97
    - 一、医疗器械行业竞争结构分析97
      - 1、现有企业间竞争97
      - 2、潜在进入者分析97
      - 3、替代品威胁分析98
      - 4、供应商议价能力98
      - 5、客户议价能力99
      - 6、竞争结构特点总结99
    - 二、医疗器械行业企业间竞争格局分析100
      - 1、不同地域企业竞争格局100
      - 2、不同规模企业竞争格局100
      - 3、不同所有制企业竞争格局100
    - 三、医疗器械行业集中度分析101
      - 1、市场集中度分析101
      - 2、企业集中度分析101
      - 3、区域集中度分析102

- 4、各子行业集中度103
- 5、集中度变化趋势103
- 四、医疗器械行业SWOT分析104
  - 1、医疗器械行业优势分析104
  - 2、医疗器械行业劣势分析104
  - 3、医疗器械行业机会分析104
  - 4、医疗器械行业威胁分析105
- 第二节中国医疗器械行业竞争格局综述105
  - 一、医疗器械行业竞争概况105
    - 1、中国医疗器械行业竞争格局105
    - 2、医疗器械业未来竞争格局和特点107
    - 3、医疗器械市场进入及竞争对手分析109
  - 二、中国医疗器械行业竞争力分析109
    - 1、我国医疗器械行业竞争力剖析109
    - 2、我国医疗器械企业市场竞争的优势110
    - 3、国内医疗器械企业竞争能力提升途径111
  - 三、中国医疗器械产品（服务）竞争力优势分析114
    - 1、整体竞争力评价114
    - 2、竞争力评价结果分析115
    - 3、竞争优势评价及构建建议116
- 第七章2013-2016年医疗器械行业重点企业经营分析118
  - 第一节中国医疗器械企业总体发展状况分析118
    - 一、医疗器械企业主要类118
    - 二、医疗器械企业资本运作分析121
    - 三、医疗器械企业创新及品牌建设121
    - 四、医疗器械企业国际竞争力分析123
    - 五、2016年医疗器械行业企业排名分析125
  - 第二节2013-2016年医疗器械重点公司主要竞争力分析126
    - 一、乐普(北京)医疗器械股份有限公司126
      - 1、盈利能力分析126
      - 2、偿债能力分析126

3、营运能力分析127

4、成长能力分析128

5、现金流量分析129

## 二、鱼跃医疗设备股份有限公司129

1、盈利能力分析129

2、偿债能力分析129

3、营运能力分析130

4、成长能力分析131

5、现金流量分析131

## 三、万东医疗装备股份有限公司132

1、盈利能力分析132

2、偿债能力分析132

3、营运能力分析132

4、成长能力分析134

5、现金流量分析134

## 四、安泰科技股份有限公司135

1、盈利能力分析135

2、偿债能力分析135

3、营运能力分析135

4、成长能力分析137

5、现金流量分析137

## 五、新华医疗器械股份有限公司138

1、盈利能力分析138

2、偿债能力分析138

3、营运能力分析139

4、成长能力分析140

5、现金流量分析140

## 六、科华生物工程股份有限公司141

1、盈利能力分析141

2、偿债能力分析141

3、营运能力分析141

4、成长能力分析143



5、现金流量分析143

七、中山大学达安基因股份有限公司144

1、盈利能力分析144

2、偿债能力分析144

3、营运能力分析144

4、成长能力分析146

5、现金流量分析146

八、东软集团股份有限公司147

1、盈利能力分析147

2、偿债能力分析147

3、营运能力分析147

4、成长能力分析149

5、现金流量分析149

九、航天长峰股份有限公司150

1、盈利能力分析150

2、偿债能力分析150

3、营运能力分析150

4、成长能力分析152

5、现金流量分析152

十、复星医药（集团）股份有限公司153

1、盈利能力分析153

2、偿债能力分析153

3、营运能力分析153

4、成长能力分析155

5、现金流量分析155

第八章2018-2024年医疗器械行业发展前景预测分析156

第一节2018-2024年医疗器械市场发展前景156

一、2018-2024年医疗器械市场发展潜力156

二、2018-2024年医疗器械市场发展前景展望156

三、2018-2024年医疗器械细分行业发展前景分析158

1、中国激光医疗器械市场前景158

2、中国微创手术器械研发前景	162
3、中国生命支持医疗器械市场前景	164
第二节2018-2024年医疗器械市场发展趋势预测	167
一、2018-2024年医疗器械行业发展趋势	167
二、2018-2024年医疗器械市场规模预测	168
三、2018-2024年医疗器械行业应用趋势预测	168
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	169
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	173
一、市场整合成长趋势	173
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	174
三、企业区域市场拓展的趋势	175
四、科研开发趋势及替代技术进展	177
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	178
第九章医疗器械产业园区定位及规划	179
第一节医疗器械产业园区的发展定位	179
一、医疗器械产业园区的功能定位	179
二、医疗器械产业园区的产业定位	179
第二节产业园区产业链搭建	180
一、医疗器械产业园区产业结构	180
二、医疗器械产业园区产业链条的设计	182
第三节产业园区的规划布局	183
一、医疗器械产业园区用地布局	183
二、医疗器械产业园区各功能区的建设规模	183
三、医疗器械产业园区产业布局	184
第四节医疗器械产业园区保障体系	184
一、医疗器械产业政策支持体系	184
二、医疗器械产业园区公共服务平台搭建	192
三、医疗器械产业园区运营模式设计	193
第十章医疗器械产业园区投资成本与收益估算	196
第一节医疗器械产业园区经济效益评估	196

- 一、产业园区投资估算196
  - 1、医疗器械产业园区总投资估算196
  - 2、医疗器械产业园区分阶段投资估算196
- 二、成本估算196
- 三、产值估算196
- 四、销售收入估算197
- 五、销售税金估算197
- 第二节医疗器械产业园区社会效益评估197
- 第三节医疗器械产业园区生态效益评估197
- 第四节医疗器械产业园区适应性评价指标体系199
  - 一、目标适应性指标199
  - 二、经济适应性指标200
  - 三、社会适应性指标200
  
- 第十一章医疗器械产业园区建设行业发展趋势预测203
  - 第一节医疗器械产业园区发展趋势分析203
    - 一、优惠政策向产业集群转变203
    - 二、由加工型高新区向研发型高新区转型203
    - 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变203
    - 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变203
    - 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型204
  - 第二节产业园区细分市场发展趋势分析204
    - 一、现代农业园区投资重点及趋势204
    - 二、工业园区投资重点及趋势217
    - 三、科技园区投资重点及趋势217
    - 四、物流园区投资重点及趋势220
    - 五、创意产业园区投资重点及趋势226
    - 六、总部经济园区投资重点及趋势230
  - 第三节医疗器械产业园区建设行业前景分析247
    - 一、医疗器械产业园区建设行业存在的问题247
    - 二、医疗器械产业园区创新规划方式及理念249
    - 三、医疗器械产业园区服务平台的创新建议254

四、医疗器械产业园区投资开发及运营建议254

五、医疗器械产业园区建设行业融资建议255

六、医疗器械产业园区建设行业前景分析258

第十二章医疗器械产业园区的投资潜力分析260

第一节医疗器械产业园区的投资形势分析260

一、产业园区具有良好的投资价值260

二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮260

三、高新区转型下的投资机会分析263

第二节医疗器械产业园区的发展前景展望264

一、产业园区未来发展前景光明264

二、中国开发区面临的发展机遇266

三、未来十年医疗器械产业园区发展的战略方向268

第三节医疗器械产业园投资前景分析269

一、医疗器械产业园投资吸引力269

二、医疗器械产业园增长动力分析270

三、医疗器械产业园区域投资潜力分析272

第十三章医疗器械产业园区建设行业投融资分析274

第一节医疗器械产业园区建设行业投资分析274

一、医疗器械产业园区建设行业投资风险274

1、市场风险274

2、经营风险274

3、政策风险274

4、人才技术风险275

二、医疗器械产业园区建设行业投资规模275

第二节医疗器械产业园区建设行业融资分析276

一、企业融资模式276

1、政府特殊支持融资276

2、通过银行贷款融资281

3、社会资金284

二、项目融资模式292

- 1、特许经营（BOT模式）292
- 2、公私合营（如PPP模式）298
- 3、施工方垫资承包304
- 4、使用者预付费306
- 三、其他融资模式307
- 第三节医疗器械产业园区的投融资分析309
  - 一、医疗器械产业园区投资环境十强情况310
  - 二、医疗器械产业园区融资的必要性阐述310
  - 三、医疗器械产业园区开发模式及融资方式透析312
  - 四、医疗器械产业园区融资方式的选择312

## 第十四章医疗器械产业园区的招商策略研究314

### 第一节医疗器械产业园区的招商流程介绍314

- 一、确立目标314
- 二、广泛搜集各方面资料314
- 三、制订各类招商方案315
- 四、比较选择各类招商方案315

### 第二节医疗器械产业园区建设行业招商分析316

- 一、企业入园行为分析316
- 二、产业园区招商环境317
- 三、产业园区招商定位319
- 四、产业园区招商标准319
- 五、产业园区招商方式320
  - 1、中介招商320
  - 2、产业招商320
  - 3、网络招商320
  - 4、其他招商方式321

### 第三节医疗器械产业园区的招商策略探究322

- 一、定位策略322
- 二、价格策略323
- 三、合作方式策略324
- 四、广告宣传策略324

## 五、跟踪服务策略324

### 第四节医疗器械产业园区招商引资策略325

- 一、2017年医疗器械产业园区招商策略325
- 二、医疗器械产业园区招商引资营销策略328
- 三、医疗器械产业园区招商引资发展策略329
- 四、医疗器械产业园区服务外包策略分析330
  - 1、区域视角中的服务外包330
  - 2、地方视角中的服务外包335
  - 3、医疗器械产业园区服务外包发展策略338

## 第十五章医疗器械产业园区投资策略分析339 (ZY LII)

### 第一节医疗器械产业园主要投资模式339

- 一、产业园开发模式339
- 二、产业地产商模式340
- 三、综合运作模式340

### 第二节医疗器械产业园建设融资渠道分析341

- 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理341
- 二、资金与管理产业地产的资本特点344
- 三、目前国内主要融资渠道344
- 四、多元化的融资发展方向分析348

### 第三节提升医疗器械产业园投资环境竞争力的对策措施349

- 一、促进产业集群方面349
- 二、完善生产要素方面352
- 三、拓展需求条件方面352
- 四、主导企业发展方面353
- 五、品牌营销推广方面353

### 第四节高端报告库对医疗器械产业园投资建议354

- 一、运营策略建议354
- 二、投资策略建议358 (ZY LII)
- 三、招商策略建议359

图表目录：

图表：2012-2016我国城镇居民人均可支配收入及增长情况8

图表：2012-2016我国农村居民人均纯收入及增长情况9

图表：产业园区生产要素集聚阶段9

图表：产业园区主导阶段10

图表：产业园区创新突破阶段11

图表：产业园区现代科技都市阶段11

图表：2013-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势20

图表：2013-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势20

图表：2013-2016年各季度我国办公楼开发投资完成情况22

图表：2013-2016年各季度我国商业营业用房开发投资完成情况23

图表：2013-2016年各季度我国房地产配套工程开发投资完成情况23

图表：产业生命周期与产业组织特征40

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系45

图表：各国学者对产业集群的理解45

图表：产业园区生命周期图49

图表：产业园区自我救赎时机49

图表：产业园区的规划设计分析59

图表：2012-2016我国医疗器械总产值及增长情况83

图表：2012-2016我国医疗器械市场销售规模及增长情况87

图表：2015医疗器械在各类渠道的销售比例88

图表：2011-2015全国老年人口数量及增长情况90

图表：不同地域企业竞争格局100

图表：2014-2016年医疗器械行业规模企业地区分布状况（1）101

图表：2014-2016年医疗器械行业规模企业地区分布状况（2）102

图表：2014-2016年医疗器械行业规模企业地区分布状况（3）102

图表：2014-2016年医疗器械行业规模企业地区分布状况（4）102

图表：2016年中国医疗器械十大品牌排行榜125

图表：2013-2016年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利能力分析126

图表：2013-2016年乐普(北京)医疗器械股份有限公司偿债能力分析126

图表：2016年乐普(北京)医疗器械股份有限公司行业构成127

图表：2016年乐普(北京)医疗器械股份有限公司产品构成127

图表：2016年乐普(北京)医疗器械股份有限公司地区构成127

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P289412QQU.html>