

2018-2024年中国整体橱柜 行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国整体橱柜行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/P289412RBU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费需求一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有6.8%；到2015年时，这一比例已升至31.7%，但仍低于欧美发达国家65%的平均水平，预计2017年市场容量将达到1108亿元。我国整体橱柜市场容量（亿元）资料来源：公开资料整理

目前橱柜行业约为1068个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近30%，足可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。橱柜行业等级品牌数量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理橱柜行业等级品牌占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

从购买整体橱柜人群分析，26-35岁是购买整体橱柜的主力人群，占比41%，多以刚需房购买人群结婚新房装修为主；36-45岁属于有阅历、有品位、有购买力的群体，也正是房屋置换升级的主力人群，占比仅次于26-35岁，达到32%。从消费地域来分析，受经济收入水平与生活理念影响，省会及直辖市消费者仍然是橱柜消费主力，占比39%；地级市及县级市橱柜消费者分别占比33%和21%，一方面，受益于三四线城市发展速度加快，消费者经济水平和橱柜消费意识在不断增强，另一方面，橱柜企业渠道下沉，在三四线城市的市场争夺加剧。购买整体橱柜人群分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理整体橱柜消费者地域占比分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国整体橱柜行业市场调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国整体橱柜行业发展概述第一节 整体橱柜行业发展情况一、整体橱柜定义二、整体橱柜行业发展历程第二节 整体橱柜产业链分析一、产业链模型介绍二、整体橱柜产业链模型分析第三节 中国整体橱柜行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球整体橱柜市场发展分析第一节 全球整体橱柜市场发展情况分析一、2016年全球整体橱柜市场发展分析二、2016年全球整体橱柜市场统计分析三、2017年全球整体橱柜市场发展分析四、2017年全球整体橱柜销售排名分析五、2017年全球整体橱柜消费者调查分析第二节 2017年世界主要国家整体橱柜市场分析一、2017年美国整体橱柜市场现状分析二、2017年欧洲整体橱柜市场现状分析三、2017年日本整体橱柜市场现状分析四、2017年韩国整体橱柜市场现状分析五、2017年中东与非洲整体橱柜市场分析

第三章 中国整体橱柜市场运行分析第一节 整体橱柜行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 整体橱柜行业技术研发情况一、行业研发情况分析二、竞争对手研发占投入比三、研发投入与研发成果关系第三节 行业市场工业总产值分析一、年市场工业总产值分析二、2015-2017年不同规模企业工业总产值分析三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较四、2015-2017年行业市场工业总产值地区分布第四节 行业市场产品价格分析

第四章 中国整体橱柜行业的国际比较分析第一节 中国整体橱柜市场发展情况分析一、2016年中国整体橱柜市场发展分析二、2016年中国整体橱柜市场统计分析

根据2016年橱柜品牌综合指数排行，欧派橱柜、志邦橱柜以及金牌厨柜名列三甲。该类中高端橱柜品牌价格相对较高，定位中产阶级家庭消费者，在我国橱柜市场拥有较高市占率。而其他一些小规模橱柜生产企业自主品牌不突出，主要通过价格优势取得市场份额，未来随着行业集中度的提高，这类企业数量及其所占的市场份额将会减少。2016年橱柜品牌综合指数排行三、2017年中国整体橱柜市场发展分析四、2017年中国整体橱柜细分市场分析第二节 中国整体橱柜行业的国际比较分析一、中国整体橱柜行业竞争力指标分析二、国际整体橱柜行业竞争力指标分析三、中国整体橱柜行业经济指标国际比较分析第三节 全球整体橱柜行业市场的需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望

第五章 中国整体橱柜行业经济运行指标分析第一节 2017年中国整体橱柜行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2017年中国整体橱柜行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2017年中国整体橱柜行业财务

指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国整体橱柜行业生产现状分析第,一节 整体橱柜行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2015-2017年产品及原材料产能情况分析第二节 整体橱柜行业产能分析一、2015-2017年整体橱柜产能分析二、2015-2017年重点企业产能及占有份额二、2018-2024年整体橱柜产能预测第三节 整体橱柜行业产量分析一、2015-2017年整体橱柜产量分析二、2015-2017年产能配置与产能利用率调查三、2018-2024年整体橱柜产量预测第四节 整体橱柜行业市场供给分析一、2016年整体橱柜生产规模现状二、2016年整体橱柜产能规模分布三、2017年整体橱柜市场价格走势四、2017年整体橱柜重点厂商分布五、2017年整体橱柜产供状况分析

第七章 整体橱柜行业采购状况分析

第,一节 整体橱柜成本分析

一、2015-2017年原材料成本走势分析二、2015-2017年劳动力供需及价格分析三、2015-2017年其他方面成本走势分析第二节 上游原材料价格与供给分析一、主要原材料情况二、2015-2017年主要原材料价格与供给分析三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测第三节 整体橱柜产业链的分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势分析 第八章 中国整体橱柜市场供需分析第,一节 2017年整体橱柜市场需求分析一、整体橱柜行业需求市场二、整体橱柜行业客户结构三、整体橱柜行业需求的地区差异第二节 2017年整体橱柜市场供给分析一、2017年整体橱柜市场供给分析二、2018-2024年整体橱柜市场供给预测第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势一、2018-2024年整体橱柜行业的需求预测二、2015-2017年整体橱柜供求平衡分析三、2018-2024年整体橱柜供求平衡预测 第九章 区域市场情况深度研究第,一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析第五节 整体橱柜行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第六节 整体橱柜重点地区销售分析一、整体橱柜各地区对比销售分析二、整体橱柜“重点地区一”销售分析三、整体橱柜“重点地区二”销售分析四、整体橱柜“重点地区三”销售分析五、整体橱柜“重点地区四”销售分析六、整体橱柜“重点地区五”销售分析七、整体橱柜“重点地区六”销售分析 第三部分 行业竞争分析第十章 整体橱柜市场竞争格局分析第,一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能

力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 整体橱柜竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议第五节 整体橱柜行业竞争格局分析一、2017年整体橱柜行业竞争分析二、2017年国内外整体橱柜竞争分析三、2017年中国整体橱柜市场竞争分析四、2017年中国整体橱柜市场集中度分析五、2017年中国整体橱柜竞争对手市场份额六、2017年中国整体橱柜主要品牌企业梯队分布 第十一章 整体橱柜行业产业结构分析第一节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国整体橱柜行业参与国际竞争的战略市场定位 第十二章 前十大领先企业发展分析第一节 欧派（中国名牌，橱柜十大品牌，橱柜行业领导品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 海尔Haier（中国名牌，中国驰名商标，橱柜十大品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 金牌（橱柜十大品牌，中高端市场第一品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 百V（中国名牌，橱柜十大品牌，西南最大的专业厨柜生产企业）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 科宝·博洛尼（BOLONI，中国名牌，橱柜十大品牌，世界品牌，来自意大利）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 方太（中国驰名商标，橱柜十大品牌，中国厨房领域著名品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 一新（橱柜十大品牌，中国国厨柜销量最大和最早的企业之一）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 我乐OLO（橱柜十大品牌，中美合资，华东橱柜领导品牌，南京）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 志邦（橱柜十大品牌，中国厨柜行业的先驱，江苏名牌，合肥）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 月兔（中国驰名商标，橱柜十大品牌，国内大型橱柜企业）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第四部分 投资潜力预测第十三章 2018-2024年整体橱柜行业发展趋势

及影响因素第一节 整体橱柜市场前景分析一、整体橱柜市场容量分析二、整体橱柜行业利好

利空政策三、整体橱柜行业发展前景分析第二节 整体橱柜未来发展预测分析一、中国整体橱

柜发展方向分析二、2018-2024年中国整体橱柜行业发展规模三、2018-2024年中国整体橱柜行

业发展趋势预测第三节 2018-2024年整体橱柜行业供需预测一、2018-2024年整体橱柜行业供给

预测二、2018-2024年整体橱柜行业需求预测三、2018-2024年整体橱柜行业进出口预测第四节

影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预

测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务

方式的关键趋势六、中国整体橱柜行业SWOT分析 第十四章 2018-2024年整体橱柜行业投资方

向与风险分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析第

三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 整体橱柜行业投资潜力与机会第五节 新进入者应注

意的障碍因素第六节 2018-2024年中国整体橱柜行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材

料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威

胁 第五部分 市场策略研究第十五章 行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析

一、2017年宏观经济数据分析二、2017年宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划

分析第二节 主要城市发展背景分析一、主要城市区域市场特点分析二、主要城市社会经济现状分析三、未来主要城市经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式一、整体橱柜市场渠道情况二、整体橱柜竞争对手渠道模式三、整体橱柜直营代理分布情况第四节 主要商圈发展趋势分析一、各城市主要商圈渠道分布情况二、各城市主要商圈销售规模分析三、各城市主要商圈发展趋势分析 第十六章 2018-2024年整体橱柜行业市场策略分析第一节 消费者调查研究一、消费者生活方式调查二、未来社会人口生活水平三、整体橱柜消费者调查四、发达国家同期消费者感知第二节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 广告投放策略分析一、行业广告投放现状分析二、2015-2017年广告投放方式变化分析三、2015-2017年广告投放总量变化分析四、2018-2024年广告投放策略分析第五节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析 图表目录:图表：整体橱柜产业链分析图表：整体橱柜行业生命周期图表：2015-2017年中国整体橱柜行业市场规模图表：2015-2017年全球整体橱柜产业市场规模图表：2015-2017年整体橱柜重要数据指标比较图表：2015-2017年中国整体橱柜行业销售情况分析图表：2015-2017年中国整体橱柜行业利润情况分析图表：2015-2017年中国整体橱柜行业资产情况分析图表：2015-2017年中国整体橱柜竞争力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/P289412RBU.html>