

2018-2024年中国竹制品市 场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国竹制品市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/P289412RLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹制品是指以竹子为加工原料制造的产品，多为日用品，如竹篮、竹筛、竹箴篱、笕箕、竹蒸笼、炊帚、竹畚箕、竹畚斗、竹耙、箩筐、竹扁担、竹筷、竹扫帚、竹笠、竹匾、竹背篓、竹篾、竹席、竹床、竹凳、竹椅、竹躺椅、砧板、凉席、茶杯垫、窗帘等，近年来比较流行的竹地板和竹家具等，还有一些价值较高的，如竹雕等民间工艺品。竹炭产品目前也很有前景。湖北咸宁盛产毛竹子，咸宁的竹制品造型别致，雕刻细腻，色泽光亮，花色品种多样，行销国内，为传统的地方工艺品，深受游客欢迎。

日用品：竹篮、竹筛、竹箴篱、笕箕、竹蒸笼、炊帚、竹畚箕、竹畚斗、竹耙、箩筐、竹扁担、竹筷、竹扫帚、竹笠、竹匾、竹背篓、竹篾、竹席、竹床、竹椅、竹躺椅、刀架、纸巾盒、沥碗架、衣帽架、微波炉架、衣架衣柜、竹托盘、沙发、遥控器架、锅盖架、垫子、竹炭制品、竹纤维制品、竹制电脑桌、竹制书架、竹制鞋架、竹制换鞋凳、竹制办公家具。

中国竹制品十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 双枪Suncha 浙江双枪竹木有限公司
2 天竹TRUZO 浙江天竹工贸有限公司 3 节节高 浙江节节高炭业有限公司 4 三月三Mar3rd 浙江三禾竹木科技股份有限公司 5 味老大WEILAODA 浙江味老大工贸有限公司
6 茗匠Mingjiang 福建茗匠竹艺科技有限公司 7 九川竹木 浙江九川竹木股份有限公司
8 利众竹木 浙江利众竹木有限公司 9 鑫光Xinguang 浙江鑫光工贸有限公司 10 峰晖 浙江峰晖竹木制品有限公司 注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹制品市场前景研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 竹制品行业国内外发展概述

1.1 全球竹制品行业发展概况

1.1.1 全球竹制品行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球竹制品行业发展趋势

1.2 中国竹制品行业发展概况

1.2.1 中国竹制品行业发展历程与现状

1.2.2 中国竹制品行业发展中存在的问题

1.2.3 主要省市和地区发展状况

(1) 区域市场分布状况

(2) 重点区域市场需求分析

(3) 区域市场需求变化趋势

第二章 2017年中国竹制品行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.4 竹制品行业政策环境

2.5 竹制品行业技术环境

第三章 竹制品行业市场分析

3.1 市场规模

3.1.1 2011-2017年竹制品行业市场规模及增速

3.1.2 影响竹制品行业市场规模的因素

3.1.3 2018-2024年竹制品行业市场规模及增速预测

3.2 市场特点

3.2.1 竹制品行业所处生命周期

3.2.2 技术变革与行业革新对竹制品行业的影响

3.2.3 差异化分析 第四章 细分行业分析

4.1 主要竹制品细分行业

4.2 各细分行业需求与供给分析

4.3 细分行业发展趋势

第五章 竹制品行业竞争分析

5.1 重点竹制品企业市场份额

5.2 竹制品行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

第六章 竹制品行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

第七章 竹制品行业重点企业分析

7.1 竹制品公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业优势分析

7.1.3 企业经营状况

7.2 竹制品公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业优势分析

7.2.3 企业经营状况

7.3 竹制品公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业优势分析

7.3.3 企业经营状况

7.4 竹制品公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业优势分析

7.4.3 企业经营状况

7.5 竹制品公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业优势分析

7.5.3 企业经营状况

第八章 2018-2024年竹制品行业发展趋势预测

8.1 竹制品行业发展前景预测

8.1.1 用户需求变化分析

8.1.2 竹制品行业发展前景分析

8.1.3 竹制品行业发展面临的挑战分析

8.2 竹制品行业发展趋势预测

8.2.1 竹制品行业发展趋势分析

8.2.2 竹制品行业价格走势预测

8.2.3 竹制品行业竞争格局发展预测

8.2.4 竹制品行业渠道发展变化预测

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 智研数据研究中心建议

图表目录

图表：2012-2017年中国竹制品行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国竹制品行业市场规模及增速预测

图表：2012-2017年中国竹制品行业重点企业市场份额

图表：2012-2017年中国竹制品行业需求总量

图表：2018-2024年中国竹制品行业需求总量预测

图表：2012-2017年中国竹制品行业需求增长速度

图表：2012-2017年中国竹制品行业市场饱和度

图表：2012-2017年中国竹制品行业供给总量

图表：2012-2017年中国竹制品行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国竹制品行业供给量预测

图表：2017年中国竹制品行业企业区域分布

图表：2017年中国竹制品行业销售渠道分布

图表：2017年中国竹制品行业主要代理商分布

图表：2012-2017年中国竹制品行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国竹制品行业产品价格趋势

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/P289412RLU.html>