

2019-2025年中国市值管理 服务行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国市值管理服务行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412TSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第--1章：市值管理服务综述9

1.1 市值管理相关概述9

1.1.1 市值管理的定义9

1.1.2 市值管理的误区9

1.1.3 市值管理的服务对象10

1.1.4 市值管理对上市公司的影响10

1.2 市值管理服务发展背景11

1.2.1 股权分置改革背景11

1.2.2 经济证券化发展背景12

1.2.3 中国资本市场化背景13

1.3 上市公司市值影响因素分析14

1.3.1 宏观因素影响分析14

1.3.2 上市公司盈利能力15

1.3.3 机构投资者持股影响16

1.4 市值管理服务投资特性分析16

1.4.1 市值管理服务准入门槛16

1.4.2 市值管理服务竞争程度16

1.4.3 市值管理服务客户黏度17

1.4.4 市值管理服务投资成本17

1.4.5 市值管理服务盈利水平17

第2章：市值管理服务市场环境分析18

2.1 市值管理服务政策环境分析18

2.1.1 国内重要产业政策分析18

2.1.2 国务院出台的相关政策20

2.1.3 证监会出台的相关政策20

2.1.4 流动性与相关货币政策21

2.2 市值管理服务宏观环境分析22

2.2.1 市值管理与宏观经济的关系22

2.2.2 上市行业抗周期性特征分析	23
2.3 市值管理服务市场环境	23
2.3.1 全流通形势对行业的影响	23
2.3.2 大小非减持规模分析	24
2.4 上市公司市值表现状况分析	25
2.4.1 不同板块A股市场市值分析	25
(1) A股主板市场市值分析	25
(2) A股创业板市场市值分析	30
2.4.2 不同类型上市公司市值分析	31
(1) 按上市公司所属地划分	32
(2) 按上市公司行业版块划分	37
2.4.3 周期性行业上市公司市值分析	40
2.4.4 上市公司市值增长趋势分析	40

第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析43

3.1 市值管理服务市场需求分析	43
3.1.1 上市公司数量规模分析	43
3.1.2 上市公司行业分布分析	43
3.1.3 上市公司增发及减持需求分析	44
3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机	46
3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算	46
3.2 市值管理服务市场供给分析	47
3.2.1 市值管理服务市场服务机构	47
3.2.2 市值管理服务机构差异性分析	47
3.3 市值管理服务经营效益分析	47
3.3.1 市值管理服务市场规模	47
3.3.2 市值管理服务收费标准	48
3.3.3 市值管理服务收益分析	48
3.4 上市公司市值管理模式分析	49
3.4.1 价值创造型管理模式	49
3.4.2 价值实现型管理模式	50
3.4.3 价值经营型管理模式	53

3.4.4 综合型管理模式分析56

3.5 市值管理机构融合模式分析58

3.5.1 上市企业自身操作要点58

3.5.2 与公司的合作模式58

3.5.3 与商业银行的合作模式59

3.5.4 与证券公司的合作模式59

3.5.5 与基金公司的合作模式60

3.6 市值管理工具应用现状分析61

3.6.1 牛市中市值管理工具分析61

(1) 上市公司增发配股分析61

(2) 上市公司减持股份分析61

(3) 上市公司分拆公司分析62

(4) 上市公司资产剥离分析62

3.6.2 熊市中市值管理工具分析62

(1) 上市公司股份回购增持63

(2) 上市公司股权激励分析65

(3) 上市公司收购兼并分析68

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析70

3.6.4 媒介关系管理现状分析71

第4章：市值管理服务市场竞争主体分析74

4.1 证券公司市值管理业务分析74

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析74

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析74

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式75

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景75

4.2 财经机构市值管理业务分析75

4.2.1 财经市值管理业务优劣势分析75

4.2.2 财经市值管理服务模式分析76

4.2.3 财经市值管理业务客户开发方式76

4.2.4 财经市值管理业务发展前景76

4.3 咨询管理公司市值管理业务分析77

- 4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析77
- 4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析77
- 4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式78
- 4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景78
- 4.4 其他机构市值管理业务拓展分析78
 - 4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析78
 - 4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析79
 - 4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析79
 - 4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析79
 - 4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析80
 - 4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析80

第5章：上市公司市值管理经典案例分析81

- 5.1 上市公司市值管理绩效分析81
 - 5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况81
 - 5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况82
 - 5.1.3 佳市值管理上市公司指标对比87
 - (1) 市值管理综合绩效对比87
 - (2) 价值创造绩效对比分析87
 - 1) 基础价值指标对比分析88
 - 2) 成长价值指标对比分析89
 - 5.1.4 佳市值管理上市公司特征分析89
 - (1) 百佳公司股本规模分析89
 - (2) 百佳公司行业分布分析90
 - (3) 百佳公司区域分布分析91
 - (4) 百佳公司所有制分布分析92
- 5.2 中信证券市值管理案例分析92
 - 5.2.1 中信证券当时所处环境分析92
 - 5.2.2 中信证券市值管理策略应用93
 - 5.2.3 中信证券市值管理过程分析93
 - 5.2.4 中信证券市值管理效果分析94
 - 5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴94

5.3 重工市值管理案例分析95

5.3.1 重工当时所处环境分析95

5.3.2 重工市值管理策略应用95

5.3.3 重工市值管理过程分析95

5.3.4 重工市值管理效果分析96

5.3.5 重工市值管理经验借鉴96

5.4 广州市值管理案例分析96

5.4.1 广州当时所处环境分析96

5.4.2 广州市值管理策略应用97

5.4.3 广州市值管理过程分析97

5.4.4 广州市值管理效果分析97

5.4.5 广州市值管理经验借鉴98

5.5 包钢稀土市值管理案例分析98

5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析98

5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用98

5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析98

5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析99

5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴99

5.6 市值管理模拟执行案例分析100

5.6.1 A公司基本情况介绍100

5.6.2 A公司面临的市场环境分析100

5.6.3 A公司存在的主要问题分析100

5.6.4 导致A公司问题的原因分析100

5.6.5 A公司提升市值的执行过程101

5.6.6 A公司市值管理效果分析102

5.6.7 A公司市值管理成功因素102

第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析104

6.1 咨询及财经公司经营状况分析104

6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析104

(1) 企业基本信息分析104

(2) 企业客户群体分析104

- (3) 企业业务结构分析104
- (4) 企业业务模式分析105
- (5) 企业竞争优劣势分析105
- (6) 企业最新发展动向分析106
- 6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析106
 - (1) 企业基本信息分析106
 - (2) 企业客户群体分析106
 - (3) 企业业务结构分析107
 - (4) 企业业务模式分析107
 - (5) 企业竞争优劣势分析108
 - (6) 企业最新发展动向分析108
- 6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析108
 - (1) 企业基本信息分析108
 - (2) 企业客户群体分析109
 - (3) 企业业务结构分析109
 - (4) 企业业务模式分析109
 - (5) 企业竞争优劣势分析110
- 6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析110
 - (1) 企业基本信息分析110
 - (2) 企业客户群体分析111
 - (3) 企业业务结构分析111
 - (4) 企业业务模式分析111
 - (5) 企业竞争优劣势分析111
- 6.1.5 富投资顾问有限公司经营分析112
 - (1) 企业基本信息分析112
 - (2) 企业客户群体分析112
 - (3) 企业业务结构分析113
 - (4) 企业业务模式分析113
 - (5) 企业竞争优劣势分析113
 - (6) 企业最新发展动向分析114
- 6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析114
 - (1) 企业基本信息分析114

- (2) 企业客户群体分析115
- (3) 企业业务结构分析115
- (4) 企业业务模式分析116
- (5) 企业竞争优势分析116
- 6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析117
 - (1) 企业基本信息分析117
 - (2) 企业客户群体分析117
 - (3) 企业业务结构分析117
 - (4) 企业业务模式分析118
 - (5) 企业竞争优势分析118
 - (6) 企业最新发展动向分析119
- 6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析119
 - (1) 企业基本信息分析119
 - (2) 企业客户群体分析120
 - (3) 企业业务结构分析120
 - (4) 企业业务模式分析120
 - (5) 企业竞争优势分析120
- 6.1.9 深圳智又盈投资顾问有限公司经营分析121
 - (1) 企业基本信息分析121
 - (2) 企业客户群体分析121
 - (3) 企业业务结构分析122
 - (4) 企业业务模式分析123
 - (5) 企业竞争优势分析123
- 6.1.10 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析123
 - (1) 企业基本信息分析123
 - (2) 企业客户群体分析124
 - (3) 企业业务结构分析124
 - (4) 企业业务模式分析124
 - (5) 企业竞争优势分析125
- 6.1.11 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析125
 - (1) 企业基本信息分析125
 - (2) 企业客户群体分析126

- (3) 企业业务结构分析126
- (4) 企业业务模式分析126
- (5) 企业竞争优势分析126
- (6) 企业最新发展动向分析127
- 6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析127
- 6.2.1 中信证券市值管理业务分析127
 - (1) 公司基本信息分析127
 - (2) 公司组织架构分析128
 - (3) 公司市值管理业务分析129
 - (4) 公司市值管理运作模式129
 - (5) 公司市值管理团队分析129
 - (6) 公司市值管理业绩分析129
 - (7) 公司业务竞争优势分析130
 - (8) 公司最新发展动向分析130
- 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析131
 - (1) 公司基本信息分析131
 - (2) 公司组织架构分析131
 - (3) 公司市值管理业务分析132
 - (4) 公司市值管理运作模式132
 - (5) 公司市值管理团队分析133
 - (6) 公司业务竞争优势分析133
 - (7) 公司最新发展动向分析134
- 6.2.3 银河证券市值管理业务分析134
 - (1) 公司基本信息分析134
 - (2) 公司组织架构分析135
 - (3) 公司市值管理业务分析135
 - (4) 公司市值管理运作模式136
 - (5) 公司市值管理团队分析137
 - (6) 公司市值管理业绩分析137
 - (7) 公司业务竞争优势分析137
 - (8) 公司最新发展动向分析138
- 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析138

- (1) 公司基本信息分析138
 - (2) 公司组织架构分析139
 - (3) 公司市值管理业务分析140
 - (4) 公司市值管理运作模式140
 - (5) 公司市值管理业绩分析140
 - (6) 公司业务竞争优势劣势分析141
 - (7) 公司最新发展动向分析142
- 6.2.5 中原证券市值管理业务分析142
- (1) 公司基本信息分析142
 - (2) 公司组织架构分析143
 - (3) 公司市值管理业务分析143
 - (4) 公司市值管理运作模式144
 - (5) 公司市值管理业绩分析144
 - (6) 公司业务竞争优势劣势分析145
 - (7) 公司最新发展动向分析145

第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析146(ZY GXH)

- 7.1 上市公司市值管理效应分析146
 - 7.1.1 IPO首发上市的市值效应146
 - 7.1.2 定向增发的市值效应分析148
 - 7.1.3 资产注入的市值效应分析149
 - 7.1.4 整体上市的市值效应分析149
 - 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析150
 - 7.1.6 吸收合并的市值效应分析152
 - 7.1.7 股权激励的市值效应分析153
- 7.2 上市公司市值管理路径分析155
 - 7.2.1 股权变现路径分析155
 - 7.2.2 大宗买断式回购155
 - 7.2.3 保值增值路径分析156
 - 7.2.4 其他股东价值提升路径159
 - (1) 优化资产配置路径159
 - (2) 单向增持路径分析160

7.3 上市公司市值管理发展前景	163
7.3.1 市值管理业务规模预测	163
7.3.2 市值管理机构竞争趋势	163
7.3.3 市值管理服务创新趋势	164
7.3.4 市值管理业务发展方向	164
7.4 市值管理风险与防范建议	165
7.4.1 上市公司市值管理风险现状	165
(1) 滥用资本手段风险	165
(2) 追求短期盈余风险	165
(3) 不当信息披露风险	166
(4) 其他法律风险分析	166
1) 违规超额减持风险	166
2) 操作失误引致风险	166
7.4.2 上市公司市值管理风险案例	167
7.4.3 上市公司市值管理风险防范	170
7.5 上市公司市值管理策略建议	172
7.5.1 上市公司价值创造策略	172
7.5.2 上市公司价值经营策略	172
7.5.3 上市公司价值实现策略	173(ZY GXH)

图表目录：

图表1：中国经济证券化率变化情况（单位：%）	13
图表2：中国社会融资结构变化情况（单位：%）	13
图表3：名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）	14
图表4：中国九大行业兼并重组规划目标	18
图表5：A股历史上IPO暂停和重启情况	20
图表6：金融机构人民币存款基准利率调整（单位：%）	21
图表7：A股市场大小非年度减持规模变化情况（单位：亿股，%）	24
图表8：A股市场大小非累计减持规模变化情况（单位：亿股，%）	24
图表9：A股市值规模与估值水平变化趋势图（单位：万亿元，倍）	26
图表10：A股公司平均市值规模变化趋势图（单位：亿元，%）	26
图表11：A股新增市值结构图示（单位：亿元，%）	27

图表12：A股新增上市公司数量变化图（单位：家，%）28
图表13：A股公司市值规模结构图（单位：家，倍，%）29
图表14：A股各板市场市值增减比较（单位：亿元，%）30
图表15：各板市场在A股市值中所占比重比较图（单位：%）31
图表16：省市自治区A股市值规模变化比较表（单位：亿元，%）32
图表17：各省市区新增上市公司市值对照表（单位：亿元，%）34
图表18：各省市自治区A股存量公司市值变化比较表（单位：亿元）35
图表19：估值五高五低省市区存量公司市值变动表（单位：亿元，%）37
图表20：各行业A股市值规模与市值占比变化表（单位：亿元，%）38
图表21：A股存量市值增长十强行业排名（单位：亿元）40
图表22：A股上市公司数量变化情况（单位：家）43
图表23：A股上市公司行业市值占比情况（单位：%）43
图表24：A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位：家）44
图表25：A股上市公司非流通市值变化情况（单位：亿元，%）45
图表26：市值管理服务业务市场潜在规模（单位：亿元）48
图表27：市值管理业务收费结构（单位：%）48
图表28：上市公司治理模式分析52
图表29：上市公司超募资金管理方式解析54
图表30：上市公司投资活动市值管理方式效果解析55
……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412TSU.html>