

2017-2022年中国车联网市场 调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P289412U4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球车联网市场正以 25%的年均复合增速增长，2018 年市场规模有望达到 400 亿欧元，同时渗透率将达到 20%。Machina、IMS 和华为联合调研发现，全球车联网连接数当前估计为 9000 万，预计到 2020 年将增至 3 亿左右，到 2025 年则将突破 10 亿。

截止到2016年12月底，车联网概念股共38只，2016年1-12月车联网概念股累计成交量为10.25亿元。

2016年车联网概念股月成交量走势图

政府对推动车联网发展也非常重视，早在 2012 年车联网就被列为国家重大专项项目，《2012-2020 年中国智能交通发展战略》、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》、《道路运输车辆动态监督管理办法》等，再到最近智能网联汽车技术路线图的发布，都彰显了国家对车联网的力挺。2015 年中国车联网市场规模为 50.4 亿美元，2020 年有望达到 338 亿美元，其渗透率有望从 2016 年的 4.8% 上升到 18.1%，预计 2025 年中国车联网的市场规模有望达到 2162 亿美元，可见其对中国这一汽车保有量大国市场的看好。

中国车联网规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场调查与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网行业“十三五”规划分析 12

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 12

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布 12

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读 21

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响 30

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的规划 30

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响 31

第三节 车联网行业十三五规划及解读 34

一、指导思想、基本原则 34

二、主要目标 35

三、重点领域和任务 36

四、政策措施 37

五、重点解读 37

第二章 2015-2016年全球车联网行业发展情况分析 42

第一节 全球车联网行业发展情况分析 42

一、全球车联网行业发展现状分析 42

2015 年全球车联网市场规模有望突破 240 亿欧元，到 2018 年有望突破 400 亿欧元，年平均增长率达到 26.66%，其中服务市场占比最大。

全球车联网市场规模及同比增长（百万欧元）

二、全球车联网行业发展最新动态分析 44

三、全球车联网行业发展趋势分析 45

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 46

一、欧洲 46

二、美国 47

三、日本 48

四、其他国家和地区 49

第三章 2015-2016年我国车联网行业发展现状分析 51

第一节 车联网行业发展历程与特征 51

一、车联网行业发展历程 51

二、车联网行业发展特征 53

第二节 车联网行业生命周期分析 54

第三节 车联网行业进入与退出壁垒分析 54

一、进入壁垒分析 54

二、退出壁垒分析 54

第四节 2016年车联网行业发展基本情况 56

一、我国车联网行业发展现状分析 56

而据预测数据显示，2015年中国车联网市场规模为1550亿人民币，到2017年将达到2640亿人民币，年复合增长率达到35.41%。

中国车联网市场及同比增长（亿元）

二、我国车联网行业市场特点分析 57

三、我国车联网行业技术发展状况 59

第五节 我国车联网行业发展存在问题及策略 61

一、主要问题与发展限制 61

二、基本应对的策略 62

第四章 2015-2016年车联网行业经济运行数据分析 63

第一节 2015-2016年车联网行业总体运行情况 63

一、总体运行情况 63

二、总体经营情况 65

三、上下游行业的相关影响 65

四、本季度行业景气现状及走势预测 69

第二节 2015-2016年车联网行业市场供求分析 71

一、市场供需情况 71

二、市场最新趋势 73

三、市场最新动态 73

第三节 2015-2016年车联网行业热点或焦点问题 78

第二部分 行业竞争格局分析 82

第五章 2015-2016年行业竞争格局分析 82

第一节 中国车联网行业波特竞争模型分析 82

一、行业原有竞争者分析 82

二、潜在竞争者分析 84

三、替代者分析 86

四、消费者讨价还价能力分析	86
五、供应者讨价还价能力分析	87
第二节 我国车联网行业竞争格局分析	88
第三节 我国车联网产业集中度分析	91
一、我国车联网行业生产集中度现状	91
二、我国车联网行业生产集中度变化趋势	92
三、提高我国车联网产业集中度的益处分析	92
第四节 我国车联网企业竞争行为分析	92
一、竞争内容	92
二、竞争对象	93
三、竞争方式	94
四、竞争形态	99
五、竞争结果：由此消彼长转向双赢	100
第五节 我国车联网市场竞争趋势分析	100
一、竞争内容	100
二、竞争对象	102
三、竞争形态	102
四、竞争方式	104
五、竞争结果	106
第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析	108
第一节 东软集团股份有限公司	109
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	112
第二节 银江股份有限公司	113
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业经营优劣势分析	116
第三节 启明信息技术股份有限公司	117
一、企业发展简况分析	118
二、企业经营情况分析	119

三、企业经营优劣势分析 120

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析 124

第五节 北京易华录信息技术股份有限公司 125

一、企业发展简况分析126

二、企业经营情况分析127

三、企业经营优劣势分析 128

第六节 北京荣之联科技股份有限公司 129

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析 132

第七节 天泽信息产业股份有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第八节 上海宝信软件股份有限公司 137

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析 140

第九节 中海网络科技股份有限公司 141

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析 144

第十节 深圳市索菱实业股份有限公司 145

一、企业发展简况分析146

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析148

第三部分 行业发展环境分析 149

第七章 “十三五”期间车联网行业发展环境分析 150

第一节 全球宏观经济环境分析 151

一、全球宏观经济运行情况分析 152

二、全球宏观经济未来发展预测 153

第二节 中国宏观经济环境分析 154

一、中国宏观经济运行情况分析 155

二、中国宏观经济未来发展预测 156

第三节 政治环境分析 157

一、宏观政策环境分析 158

二、行业内主要政策及影响分析 159

第四节 社会环境对车联网行业影响分析 160

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响 161

第一节 上游行业发展分析及其影响 162

第二节 相关行业发展分析及其影响 163

第三节 下游行业发展分析及其影响 164

第四部分 行业发展趋势与战略探讨 165

第九章 “十三五”期间车联网行业发展趋势预测 166

第一节 “十三五”期间影响车联网行业发展的主要因素 167

一、影响车联网行业运行的几种有利因素 168

二、影响车联网行业运行的几种稳定因素 169

三、影响车联网行业运行的几种不利因素 170

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势 171

一、市场整合成长趋势 172

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173

三、企业区域市场拓展的趋势 174

四、科研开发趋势及替代技术进展 175

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 176

第三节 “十三五”期间车联网行业发展预测 177

一、产业政策趋向 178

二、技术革新趋势 179

三、未来市场走势 180

四、车联网价格问题及趋势预测	181
五、全球环境对国内车联网行业的影响	182
第四节 “十三五”期间我国车联网行业需求与消费预测	183
一、车联网消费需求综述	184
二、车联网消费需求分析预测	185
第五节 “十三五”期间我国车联网行业市场发展机遇	186
一、“新常态”背景下行业发展机遇	187
二、“一带一路”战略下行业发展机遇	188
三、“互联网+”战略下行业发展机遇	189
四、“工业4.0”背景下行业发展机遇	190
五、车联网行业“十三五”发展其他机遇分析	191
第十章 “十三五”期间车联网行业发展战略探讨	192
第一节 “十三五”期间车联网行业发展战略	193
一、制定车联网行业发展政策	194
三、推进科技进步与创新	195
四、促进车联网行业可持续发展	196
第二节 “十三五”期间提升车联网行业竞争力的建议	197
第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴	198
第四节 “十三五”期间企业经营管理策略	199
一、成本控制策略	200
二、定价策略	201
三、竞争策略	202
四、并购重组策略	203
五、营销策略	204
六、全球化策略	205
第五部分 行业投资风险评估及策略探讨	206
第十一章 “十三五”期间车联网行业风险评估	207
第一节 宏观经济波动风险及防范措施	208
一、宏观经济环境	209
二、宏观调控政策	210

三、汇率变化风险 211

第二节 政策风险 212

一、重点政策汇总 213

二、重点政策及重大事件分析 214

三、政策未来发展趋势 215

第三节 上下游风险分析及提示 216

一、上游行业风险分析与提示 217

二、下游行业风险分析与提示 218

三、其它关联行业风险分析与提示 219

第四节 行业市场风险分析及提示 220

一、市场竞争风险分析与提示 221

二、市场供需风险分析与提示 222

三、市场价格风险分析与提示 223

第五节 其他风险 224

一、技术风险 225

二、成本风险 226

三、法律风险 227

四、境外业务风险 228

五、区域风险 229

六、自然风险 230

第十二章 “十三五”期间车联网行业投资策略探讨 231 (ZYLT)

第一节 “十三五”期间车联网行业投资环境 232

一、政策环境 233

二、技术环境 234

三、市场环境 235

第二节 “十三五”期间车联网行业投资状况分析 236

一、投资效益分析 237

二、投资趋势预测 238

第三节 “十三五”期间车联网行业投资方向及建议 239

一、产业发展的空白点分析 240

二、投资回报率比较高的投资方向 241

三、新进入者应注意的障碍因素 242

第四节 “十三五”期间车联网行业投资风险及控制策略分析 243

一、市场需求波动 244

二、新技术挑战 245

三、价格变动 246

四、法律体系 247

五、其他 248

图表目录：

图表 1 十三五时期经济社会发展主要指标 16

图表 2 全球车联网市场主要玩家的定位及市场规模 42

图表 3 2009-2018年全球车联网未来三年市场结构及规模预测 43

图表 4 2017-2022年全球车联网行业发展规模预测 46

图表 5 2014-2016年6月欧洲车联网市场规模预测 47

图表 6 2014-2016年6月美国车联网市场规模预测 48

图表 7 2014-2016年6月日本车联网市场规模预测 49

图表 8 2014-2016年6月其他国家和地区车联网市场规模预测 49

图表 9 2013-2015年月度汽车销量及同比变化走势 57

图表 10 2012-2015年中国车联网渗透率走势 58

图表 11 车联网发展核心驱动力 64

图表 12 2014-2016年6月我国车联网行业总体经营情况 65

图表 13 2014-2016年6月我国车联网行业市场供需情况 72

图表 14 2016年1-6月我国车联网行业供应商议价能力分析 86

图表 15 2016年1-6月我国车联网行业客户议价能力分析 87

图表 16 未来车联网产业格局预测 88

图表 17 2016年1-6月我国车联网行业生产集中度分析 91

图表 18 2020年我国车联网行业生产集中度分析 92

图表 19 国内车联网市场主要竞争对手 93

图表 20 2015-2016年6月东软集团资产负债表 108

图表 21 2015-2016年6月东软集团利润表 111

图表 22 2015-2016年6月东软集团财务指标 112

图表 23 2015-2016年6月银江股份资产负债表 117

图表 24 2015-2016年6月银江股份利润表 119

图表 25 2015-2016年6月银江股份财务指标 121

图表 26 2015-2016年6月启明信息资产负债表 127

图表 27 图表 28 2015-2016年6月启明信息利润表 129

图表 29 2015-2016年6月启明信息财务指标 130

图表 30 2015-2016年6月四维图新资产负债表 137

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P289412U4U.html>