

2017-2022年中国电路板行业 业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电路板行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P289412USU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 电路板行业运行环境

第一章 电路板行业相关概述

第一节 电路板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电路板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国电路板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电路板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、铜箔

2、玻纤布

3、环氧树脂

4、玻纤纱

5、覆铜板

五、行业下游产业链相关行业分析

1、智能手机

2、平板电脑

3、汽车电子

4、小家电

六、上下游行业影响及风险提示

1、原材料和能源价格上升压力

2、下游产业的成本压力传递

3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章电路板行业“十三五”规划概述

第一节“十三五”电路板行业发展回顾

一、“十三五”电路板行业运行情况

二、“十三五”电路板行业发展特点

三、“十三五”电路板行业发展成就

第二节电路板行业“十三五”总体规划

一、电路板行业“十三五”规划纲要

二、电路板行业“十三五”规划指导思想

三、电路板行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、 “十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
- 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势
 - 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好
 - 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变
 - 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级
 - 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
 - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
 - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
 - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
 - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
 - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
 - 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
 - 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
 - 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
 - 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
 - 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 电路板行业深度分析

第四章 电路板行业全球发展分析

第一节 全球电路板市场总体情况分析

- 一、 全球电路板行业的发展特点
- 二、 2013-2016年全球电路板市场结构
- 三、 2013-2016年全球电路板行业发展分析
- 四、 2013-2016年全球电路板行业竞争格局
- 五、 2013-2016年全球电路板市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、 欧洲

- 1、 欧洲电路板行业发展概况
- 2、 2013-2016年欧洲电路板市场结构
- 3、 “十三五”期间欧洲电路板行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年北美电路板市场结构
- 3、“十三五”期间北美电路板行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年日本电路板市场结构
- 3、“十三五”期间日本电路板行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年韩国电路板市场结构
- 3、“十三五”期间韩国电路板行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章“十三五”电路板行业总体发展状况

第一节电路板行业特性分析

第二节电路板产业特征与行业重要性

第三节“十三五”电路板行业发展分析

- 一、“十三五”电路板行业发展态势分析
- 二、“十三五”电路板行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节“十三五”电路板行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第五节“十三五”电路板行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、中国电路板行业净利率
 - 2、中国电路板行业毛利率
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、中国电路板行业资产负债比率
 - 2、中国电路板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国电路板行业应收帐款周转率
- 2、中国电路板行业总资产周转率
- 3、中国电路板行业存货周转天数

四、行业发展能力分析

- 1、中国电路板行业总资产增长率
- 2、中国电路板行业利润总额增长率
- 3、中国电路板行业主营业务收入增长率

第六章中国电路板市场规模分析

第一节“十三五”中国电路板市场规模分析

第二节“十三五”我国电路板区域结构分析

第三节华北地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华东地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节华南地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节其他地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析

- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第七节“十三五”中国电路板市场规模预测
 - 一、电路板行业市场容量预测
 - 二、电路板行业销售收入预测

第七章我国电路板行业运行分析

第一节我国电路板行业发展状况分析

- 一、我国电路板行业发展阶段
- 二、我国电路板行业发展总体概况
- 三、我国电路板行业商业模式分析

第二节2013-2016年电路板行业发展现状

- 一、2013-2016年我国电路板行业市场规模
- 二、2013-2016年我国电路板行业发展分析
- 三、2013-2016年中国电路板企业发展分析

第三节2013-2016年电路板市场情况分析

- 一、2013-2016年中国电路板市场总体概况
- 二、2013-2016年中国电路板市场发展分析

第四节我国电路板市场价格走势分析

- 一、电路板市场定价机制组成
- 二、电路板市场价格影响因素
- 三、2013-2016年电路板价格走势分析
- 四、“十三五”期间电路板价格走势预测

第八章“十三五”期间我国电路板市场供需形势分析

第一节我国电路板市场供需分析

- 一、2013-2016年我国电路板行业供给情况
 - 1、我国电路板行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2013-2016年我国电路板行业需求情况

- 1、电路板行业需求市场
- 2、电路板行业客户结构
- 3、电路板行业需求的地区差异
- 三、2013-2016年我国电路板行业供需平衡分析
- 第二节电路板产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、电路板产品（服务）应用市场总体需求分析
- 1、电路板产品（服务）应用市场需求特征
- 2、电路板产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间电路板行业领域需求量预测
- 1、“十三五”期间电路板行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、“十三五”期间电路板行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业电路板产品（服务）需求分析预测

第三部分电路板行业竞争策略

第九章“十三五”电路板行业产业结构调整分析

第一节电路板产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制分析）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节“十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电路板行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章电路板行业竞争力优势分析

第一节电路板行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、竞争优势评价及构建建议

第二节中国电路板行业竞争力分析

一、我国电路板企业市场竞争的优势

二、民企与外企比较分析

三、国内电路板企业竞争能力提升途径

第三节电路板行业SWOT分析

一、电路板行业优势分析

二、电路板行业劣势分析

三、电路板行业机会分析

四、电路板行业威胁分析

第十一章“十三五”期间电路板行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电路板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电路板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、电路板行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国电路板行业竞争格局综述

一、电路板行业竞争概况

- 1、中国电路板行业品牌竞争格局
 - 2、电路板业未来竞争格局和特点
 - 3、电路板市场进入及竞争对手分析
- ## 二、电路板行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2013-2016年电路板行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外电路板竞争分析
- 二、2013-2016年我国电路板市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国电路板市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要电路板企业动向
- 五、2013-2016年国内电路板企业拟在建项目分析

第四节电路板企业竞争策略分析

- 一、提高电路板企业核心竞争力的对策
- 二、影响电路板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电路板企业竞争力的策略

第四部分电路板行业投资前景展望

第十二章“十三五”电路板行业重点企业发展形势分析

第一节深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第二节天津普林电路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第三节惠州中京电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节广东生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第六节沪士电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第七节广东超华科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第八节广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第九节深圳市深南电路有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第十节珠海方正科技多层电路板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第十三章“十三五”期间电路板行业投资前景展望

第一节电路板行业“十三五”投资机会分析

- 一、电路板投资项目分析
- 二、可以投资的电路板模式
- 三、“十三五”电路板投资机会

第二节“十三五”期间电路板行业发展预测分析

- 一、“十三五”电路板发展分析
- 二、“十三五”电路板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节“十三五”规划将为电路板行业找到新的增长点

第十四章“十三五”期间电路板行业投资价值评估分析

第一节电路板行业投资特性分析

一、电路板行业进入壁垒分析

二、电路板行业盈利因素分析

三、电路板行业盈利模式分析

第二节“十三五”期间电路板行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节“十三五”期间电路板行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节“十三五”中国电路板行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国电路板行业总产值预测

三、“十三五”中国电路板行业销售收入预测

四、“十三五”中国电路板行业利润总额预测

五、“十三五”中国电路板行业总资产预测

第十五章“十三五”期间电路板行业发展趋势及投资风险分析

第一节“十三五”电路板存在的问题

第二节“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间电路板发展方向分析

二、“十三五”期间电路板行业发展规模预测

三、“十三五”期间电路板行业发展趋势预测

第三节“十三五”期间电路板行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 电路板行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和电路板经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期电路板行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 电路板行业投资规划指导

第十七章 “十三五”期间电路板行业面临的困境及对策

第一节 2016年电路板行业面临的困境

第二节 电路板企业面临的困境及对策

一、重点电路板企业面临的困境及对策

1、重点电路板企业面临的困境

2、重点电路板企业对策探讨

二、中小电路板企业发展困境及策略分析

1、中小电路板企业面临的困境

2、中小电路板企业对策探讨

三、国内电路板企业的出路分析

第三节 中国电路板行业存在的问题及对策

一、中国电路板行业存在的问题

二、电路板行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国电路板市场发展面临的挑战与对策

第十八章“十三五”期间电路板行业投资战略研究

第一节电路板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国电路板品牌的战略思考

- 一、电路板品牌的重要性
- 二、电路板实施品牌战略的意义
- 三、电路板企业品牌的现状分析
- 四、我国电路板企业的品牌战略
- 五、电路板品牌战略管理的策略

第三节电路板经营策略分析

- 一、电路板市场细分策略
- 二、电路板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电路板新产品差异化战略

第四节电路板行业投资战略研究

- 一、2016年电路板行业投资战略
- 二、“十三五”期间电路板行业投资战略
- 三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议(ZYWZY)

第一节 电路板行业研究结论及建议

第二节 电路板子行业研究结论及建议

第三节 电路板行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：PCB各类产品所处生命周期情况

图表：2011-2016年全球PCB产值及增速

图表：欧美PCB产能持续缩减移往亚太地区

图表：全球（PCB）竞争格局

图表：外资与本土PCB品牌竞争力对比

图表：电路板产业链结构图

图表：全球PCB市场产值分布及变化

图表：2012-2016年电路板行业企业数量

图表：2012-2016年电路板行业从业人员规模

图表：2012-2016年电路板行业资产规模

图表：2012-2016年中国电路板行业净利率

图表：2012-2016年中国电路板行业毛利率

图表：2012-2016年中国电路板行业资产负债比率

图表：2012-2016年中国电路板行业利息保障倍数

图表：2012-2016年中国电路板行业应收帐款周转天数

图表：2012-2016年中国电路板行业总资产周转率

图表：2012-2016年中国电路板行业存货周转天数

图表：2012-2016年中国电路板行业总资产增长率

图表：2012-2016年中国电路板行业利润总额增长率

图表：2012-2016年中国电路板行业主营业务收入增长率

图表：2012-2016年中国华北地区电路板行业市场规模

图表：2017-2022年中国华北地区电路板行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国华东地区电路板行业市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P289412USU.html>