

2017-2022年中国消费信贷 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国消费信贷市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/P289412UTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体[1]制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

从国际对比来看，2015年美国“消费信贷总额/消费支出总额”达到29%，而且近几年呈现上升趋势。然而，我国2015年这一数值仅为14%，并且近几年呈现不稳定的波动态势，原因可能是房价波动较大产生挤出效应。

美国消费信贷的渗透率达到29%，而我国仅有14%

假设未来8年我国的消费支出总额保持9%的增长，并且“消费信贷总额/消费支出总额”在2023年达到美国当前的水平，即30%。那么，我国消费信贷总额将从2015年的不到4万亿，增长到2023年的16万亿，复合增长率20%。

我国消费信贷总额在2023年有望达到16万亿，复合增长率20%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国消费信贷市场全景调查与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了消费信贷相关概念及发展环境，接着分析了中国消费信贷规模及消费需求，然后对中国消费信贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费信贷面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费信贷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 消费信贷行业发展综述

第一节 消费信贷的基本介绍

一、消费信贷的概念

二、消费信贷的基本类型

三、消费信贷的主要形式

四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

一、与信用卡的区别

二、与银行无担保产品的区别

三、与典当行小额贷款的区别

四、与小额贷款公司的区别

第二章 消费信贷行业市场环境及影响分析

第一节 消费信贷行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、消费信贷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、消费信贷产业发展对社会发展的影响

第三章 国际消费信贷行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际住房消费信贷的发展

一、美国的住房抵押贷款模式浅析

二、英国的住房协会模式剖析

三、法国的政府干预模式解析

四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析

五、荷兰的住房抵押贷款市场行情分析

六、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 国际汽车消费信贷的发展

一、国际汽车消费信贷业务发展概述

二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

四、法国汽车消费信贷市场发展态势

五、印度汽车消费信贷市场蓬勃发展

六、澳大利亚汽车消费信贷市场现状

第三节 国际信用卡消费信贷的发展

一、美国的信用卡消费信贷现状

二、法国的信用卡消费信贷现状

三、印度的信用卡消费信贷现状

四、印尼的信用卡消费政策动态

五、新加坡的信用卡消费信贷概况

第四节 美国消费信贷市场分析

一、美国消费信贷的产生及发展

二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析

四、美国消费信贷市场发展现状

第五节 欧洲消费信贷市场分析

一、欧盟消费信贷规模占全球1/4强

二、英国消费信贷回暖势头强劲

三、俄罗斯消费信贷发展状况

第二部分 行业深度分析

第四章 我国消费信贷行业运行现状分析

第一节 中国消费信贷市场发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷市场发展趋向及特征

三、中国个人消费信贷市场发展迅猛

四、中国个人消费信贷获政策利好

五、中国国民消费信贷行为分析

第二节 中国消费信贷市场发展现状

一、金融机构消费贷款规模简析

二、中国消费信贷行业状况综述

三、第四季度消费贷款利率普涨

四、我国消费贷款行业发展状况

五、我国消费贷款行业动态

第三节 消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 消费金融公司的发展探析

一、消费金融公司的发展现状综述

二、消费金融公司的发展模式剖析

三、消费金融公司的盈利状况分析

四、消费金融公司向外扩张迈出实质步伐

五、本土消费金融公司面临外资冲击

第五节 中国消费信贷市场存在的问题

一、国内消费信贷发展的制约因素

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、个人消费贷款市场存在不规范现象

四、透析个人消费信贷中的信息不对称问题

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第六节 中国消费信贷市场发展的策略

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

四、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

五、商业银行消费信贷业务的营销策略分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国消费信贷细分市场分析及预测

第一节 中国住房消费信贷市场分析

一、中国房贷市场运行状况综述

1、我国个人住房贷款状况回顾

2、我国商业银行房贷快速扩张现象浅析

3、我国住房信贷市场发展状况

4、住房贷款情况分析

5、商业银行个人住房信贷政策

6、商业银行个人住房信贷现状

二、住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

1、住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展

2、住房消费信贷为居民购房提供了支付能力

3、住房消费贷款与住房市场是相互作用的

4、金融政策直接影响银行住房贷款

三、我国住宅消费信贷市场的问题及对策

1、住房消费信贷发展的困扰分析

2、住宅消费信贷市场存在的主要不足

3、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

4、扩展住房消费信贷市场的对策

第二节 中国汽车消费信贷市场分析

一、中国汽车消费信贷市场状况

1、我国汽车消费信贷的基本情况

2、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈

3、汽车消费信贷开始覆盖中低端车型

4、各大汽车金融公司的信贷政策比较

5、我国高端车型掀起信贷促销热潮

二、中国汽车消费信贷模式研究

1、我国汽车金融信贷业务模式分析

2、我国汽车金融信贷模式的优势分析

3、我国汽车消费信贷模式风险分析

4、我国汽车消费信贷运营模式趋势

三、中国汽车消费信贷市场存在问题

1、国外汽车信贷对我国的影响

2、我国汽车信贷市场问题的成因

3、我国汽车消费信贷市场的不足

4、制约我国汽车消费信贷发展的因素

四、中国汽车消费信贷市场的发展策略

1、我国汽车消费信贷市场发展的对策

- 2、我国汽车消费信贷产业链完善路径
- 3、打通我国汽车信贷渠道的对策
- 4、我国汽车信贷市场发展建议
- 5、推动汽车消费信贷发展的政策建议

第三节 消费信贷其他细分领域分析

一、农村消费信贷

- 1、中国农村消费现状及信贷形势分析
- 2、中国农村消费信贷的有效需求不足
- 3、金融机构对农村消费贷款的资金供给
- 4、推动农村消费信贷发展的若干建议
- 5、农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策

二、信用卡消费信贷

- 1、中国信用卡产业发展概况
- 2、信用卡产业运行情况
- 3、信用卡产业运行特征
- 4、规模管制限制信用卡消费信贷增长
- 5、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示

三、旅游消费信贷

- 1、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 2、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 3、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 4、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年消费信贷行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消费信贷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、消费信贷行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、消费信贷行业集中度分析

四、消费信贷行业SWOT分析

1、消费信贷行业优势分析

2、消费信贷行业劣势分析

3、消费信贷行业机会分析

4、消费信贷行业威胁分析

第二节 中国消费信贷行业竞争格局综述

一、消费信贷行业竞争概况

二、中国消费信贷行业竞争力分析

三、中国消费信贷竞争力优势分析

四、消费信贷行业主要企业竞争力分析

第三节 消费信贷行业竞争格局分析

一、国内外消费信贷竞争分析

二、我国消费信贷市场竞争分析

三、我国消费信贷市场集中度分析

四、国内主要消费信贷企业动向

第七章 2014-2016年消费信贷行业领先企业经营形势分析

第一节 中国消费信贷企业总体发展状况分析

一、消费信贷企业主要类型

二、消费信贷企业资本运作分析

三、消费信贷企业创新及品牌建设

四、消费信贷企业国际竞争力分析

五、2016年消费信贷行业企业排名分析

第二节 中国领先消费信贷企业经营形势分析

一、中银消费金融公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷限制分析
- 5、企业经营模式分析

二、北银消费金融公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷限制分析
- 5、企业经营模式分析

三、中国工商银行

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷限制分析
- 5、企业经营模式分析

四、中国建设银行

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷限制分析
- 5、企业经营模式分析

五、中国银行

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷限制分析
- 5、企业经营模式分析

六、中国农业银行

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析

4、企业信贷限制分析

5、企业经营模式分析

七、平安银行

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷限制分析

5、企业经营模式分析

八、中信银行

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷限制分析

5、企业经营模式分析

九、交通银行

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷限制分析

5、企业经营模式分析

十、华夏银行

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷限制分析

5、企业经营模式分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年消费信贷行业前景及投资价值

第一节 消费信贷行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间消费信贷行业运行情况

二、“十三五”期间消费信贷行业发展成果

三、消费信贷行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年消费信贷市场发展前景

- 一、2017-2022年消费信贷市场发展潜力
- 二、2017-2022年消费信贷市场发展前景展望
- 三、2017-2022年消费信贷细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年消费信贷市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年消费信贷行业发展趋势
- 二、2017-2022年消费信贷市场规模预测
- 三、2017-2022年消费信贷行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国消费信贷行业供需预测

- 一、2017-2022年中国消费信贷行业供给预测
- 二、2017-2022年中国消费信贷行业产量预测
- 三、2017-2022年中国消费信贷市场销量预测
- 四、2017-2022年中国消费信贷行业需求预测
- 五、2017-2022年中国消费信贷行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 消费信贷行业投资特性分析

- 一、消费信贷行业进入壁垒分析
- 二、消费信贷行业盈利因素分析
- 三、消费信贷行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年消费信贷行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2017-2022年消费信贷行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2017-2022年消费信贷行业投资机会与风险防范

第一节 消费信贷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、消费信贷行业投资现状分析
 - 1、消费信贷产业投资经历的阶段
 - 2、2014年消费信贷行业投资状况回顾
 - 3、中国消费信贷行业风险投资状况
 - 4、我国消费信贷行业的投资态势

第二节 2017-2022年消费信贷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、消费信贷行业投资机遇

第三节 2017-2022年消费信贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国消费信贷行业投资建议

- 一、消费信贷行业未来发展方向
- 二、消费信贷行业主要投资建议

三、中国消费信贷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 消费信贷行业发展战略研究

第一节 消费信贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消费信贷品牌的战略思考

一、消费信贷品牌的重要性

二、消费信贷实施品牌战略的意义

三、消费信贷企业品牌的现状分析

四、我国消费信贷企业的品牌战略

五、消费信贷品牌战略管理的策略

第三节 消费信贷经营策略分析

一、消费信贷市场细分策略

二、消费信贷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费信贷新产品差异化战略

第四节 消费信贷行业投资战略研究

一、2017-2022年消费信贷行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

第一节 消费信贷行业研究结论及建议

第二节 消费信贷子行业研究结论及建议

第三节 消费信贷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：消费信贷行业生命周期

图表：消费信贷行业产业链结构

图表：2014-2016年全球消费信贷行业市场规模

图表：2014-2016年中国消费信贷行业市场规模

图表：2014-2016年消费信贷行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国消费信贷市场占全球份额比较

图表：2014-2016年消费信贷行业收入

图表：2014-2016年消费信贷行业利润总额

图表：2014-2016年消费信贷行业资产总计

图表：2014-2016年消费信贷行业负债总计

图表：2014-2016年消费信贷行业竞争力分析

图表：2014-2016年消费信贷市场价格走势

图表：2014-2016年消费信贷行业主营业务收入

图表：2014-2016年消费信贷行业主营业务成本

图表：2014-2016年消费信贷行业费用分析

图表：2014-2016年消费信贷行业管理费用分析

图表：2014-2016年消费信贷行业财务费用分析

图表：2014-2016年消费信贷行业毛利率分析

图表：2014-2016年消费信贷行业利润率分析

图表：2014-2016年消费信贷行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年消费信贷行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年消费信贷行业需求分析

图表：2014-2016年消费信贷行业集中度

图表：2017-2022年中国消费信贷行业供给预测

图表：2017-2022年中国消费信贷市场销量预测

图表：2017-2022年中国消费信贷行业需求预测

图表：2017-2022年中国消费信贷行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/P289412UTU.html>