

# 2019-2025年中国生活电器 行业市场调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生活电器行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412VGU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生活电器泛指和提高生活质量相关的各种家用电器。目前主要包括：电饭煲;电水壶;电压力锅;电磁炉;电炖锅;电蒸锅;电暖器;取暖器;饮水机;净水设备;榨汁机;酸奶机；米酒机；面包机；电烤箱；挂烫机；平烫挂烫一体机；等和生活密切相关的电器产品。

在传统家电以外的小家电领域，如烤箱、饮水机、豆浆机、面包机、咖啡机、搅拌机、吸尘器等产品，随着我国居民生活品质的不断提高和健康意识的转变，已在我国大、中型城市家庭得到了逐步普及。2012-2020年我国小家电市场规模及趋势预测

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生活电器行业市场调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活电器行业概况

第一节 生活电器行业基本概述

一、生活电器的定义

二、生活电器的型号种类

三、生活电器用电知识情况

四、生活电器发展史

第二节 生活电器行业特征概述

一、生活电器产业特征

二、生活电器市场特征

第三节 生活电器行业技术发展概述

一、豆浆机技术发展情况

二、微波炉、电饭煲和电风扇节能技术探讨

三、电磁炉技术情况

## 第二章 2017年生活电器环境分析

### 第一节 2017年生活电器行业经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

### 第二节 2017年生活电器行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

### 第三节 2017年生活电器行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

## 第三章 中国生活电器行业发展分析

### 第一节 生活电器行业市场发展现状

一、2015年家电市场发展现状

二、2016年生活电器市场发展现状

三、2017年生活电器市场发展动态

### 第二节 生活电器行业面临的问题分析

一、生活电器行业质量问题分析

二、生活电器行业质量标准问题分析

三、创意类生活电器产品销售分析

四、生活电器行业面临洗牌危机

五、影响生活电器行业发展的问题分析

## 第四章 中国生活电器行业对外贸易分析

### 第一节 2015-2017年生活电器对外贸易基本情况

一、2015年家电行业对外贸易分析

二、2016年家电行业对外贸易分析

三、2017年生活电器行业对外贸易分析

#### 四、2015-2017年中国生活电器出口数据分析

##### 第二节 全国部分地区生活电器对外贸易情况

###### 一、2016年全国部分地区生活电器对外贸易情况

###### 二、2017年全国部分地区生活电器对外贸易情况

###### 三、2019-2025年家电行业出口形势

###### 四、2019-2025年生活电器行业出口形势

#### 第五章中国生活电器行业消费市场分析

##### 第一节 生活电器消费市场问题分析

###### 一、生活电器消费问题分析

###### 二、生活电器消费投诉分析

###### 三、生活电器维修问题分析

##### 第二节 生活电器消费者分析

###### 一、生活电器消费理念分析

###### 二、生活电器消费期望分析

###### 三、影响消费者购买的因素分析

###### 四、生活电器消费者的消费动机分析

###### 五、生活电器消费者的消费决策分析

##### 第三节 生活电器消费趋势分析

###### 一、生活电器产品消费分析

###### 二、2019-2025年家电消费趋势分析

###### 三、2019-2025年生活电器消费趋势分析

#### 第六章中国厨卫生活电器行业发展分析

##### 第一节 电饭锅市场分析

###### 一、2016年电饭锅市场分析

###### 二、2016年电饭锅产量统计

###### 三、2017年电饭锅产量统计

###### 四、2017年电饭锅市场分析

##### 第二节 微波炉市场分析

###### 一、2016年微波炉市场分析

###### 二、2016年微波炉产量统计

### 三、2017年微波炉产量统计

#### 第三节 油烟机市场分析

##### 一、2016年油烟机市场分析

##### 二、2016年家用吸排油烟机产量统计

##### 三、2017年家用吸排油烟机产量统计

##### 四、2017年吸油烟机市场分析

#### 第四节 家用电热烘烤器具市场分析

##### 一、2016年家用电热烘烤器具产量

##### 二、2017年家用电热烘烤器具产量

## 第七章中国家居生活电器行业发展分析

### 第一节 房间空气调节器市场分析

#### 一、2016年房间空气调节器发展简况

#### 二、2016年房间空气调节器产量统计

#### 三、2017年房间空气调节器产量统计

#### 四、2017年房间空气调节器发展分析

### 第二节 家用电风扇市场分析

#### 一、2016年家用电风扇市场分析

#### 二、2016年家用电风扇产量统计

#### 三、2017年家用电风扇产量统计

### 第三节 电热水器市场分析

#### 一、2016年电热水器市场分析

#### 二、2016年家用电热水器产量统计

#### 三、2017年家用电热水器产量统计

#### 四、2017年电热水器市场分析

### 第四节 吸尘器市场分析

#### 一、2016年吸尘器市场分析

#### 二、2016年家用吸尘器产量统计

#### 三、2017年家用吸尘器产量统计

#### 四、2017年吸尘器市场分析

## 第八章中国个人数码产品行业发展分析

## 第一节 数码相机市场分析

- 一、2017年中国数码相机市场概述
- 二、2017年中国数码相机市场结构分析
- 三、2017年中国消费相机市场结构分析
- 四、2017年中国单反相机市场结构分析
- 五、2016年数码相机主流厂商分析
- 六、2019-2025年中国数码相机市场趋势预测

## 第二节 数码摄像机市场分析

- 一、2016年数码摄像机市场分析
- 二、2017年数码摄像机市场分析
- 三、2019-2025年数码产品技术发展趋势预测

## 第九章中国生活电器原料行业发展分析

### 第一节 生活电器市场分析

- 一、生活电器基本原材料分析
- 二、生活电器材料成分分析
- 三、生活电器原材料价格影响分析

### 第二节 企业应对原材料市场变动的策略分析

- 一、企业化解原材料成本情况分析
- 二、企业应对原材料上涨对策分析
- 三、企业应对原材料通货膨胀压力分析

## 第十章中国生活电器行业竞争分析

### 第一节 生活电器市场竞争分析

- 一、生活电器市场竞争现状分析
- 二、生活电器市场品牌竞争现状分析
- 三、生活电器市场格局表现分析
- 四、生活电器市场渠道竞争分析

### 第二节 生活电器行业细分市场竟争分析

- 一、电饭锅市场竞争分析
- 二、微波炉市场竞争分析
- 三、油烟机市场竞争分析

## 四、电热水器市场竞争分析

### 第三节 生活电器市场竞争趋势分析

- 一、生活电器品牌竞争中存在的问题分析
- 二、生活电器市场竞争机会分析
- 三、2019-2025年生活电器市场竞争趋势分析

### 第四节 生活电器市场竞争策略分析

- 一、生活电器集团化竞争策略分析
- 二、生活电器品牌竞争策略分析
- 三、生活电器市场整合竞争策略分析

## 第十一章 中国生活电器重点企业分析

### 第一节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

### 第二节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

### 第三节 上海奔腾企业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

### 第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

### 第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

### 第六节 龙的集团



## 一、企业概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司发展战略分析

### 第七节 格兰仕集团

## 一、企业概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司发展战略分析

### 第八节 中山华帝燃具股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司发展战略分析

### 第九节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司发展战略分析

### 第十节 海尔集团

## 一、企业概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司发展战略分析

## 第十二章 中国生活电器行业投资及发展前景分析

### 第一节 生活电器行业投资分析

#### 一、生活电器行业投资注意问题分析

#### 二、生活电器行业的投资机会巨大的理由分析

#### 三、2019-2025年生活电器行业投资机会分析

#### 四、2019-2025年生活电器行业投资商机分析

### 第二节 生活电器行业发展前景分析

#### 一、2019-2025年生活电器行业发展方向分析

#### 二、2019-2025年生活电器行业市场机遇分析

#### 三、2019-2025年生活电器行业市场挑战分析

#### 四、2019-2025年生活电器行业市场机会分析

#### 五、2019-2025年生活电器行业市场潜力分析

## 六、2019-2025年生活电器行业发展前景分析

### 第十三章中国生活电器行业发展趋势分析

#### 第一节 家电行业“十三五”规划分析（ZYZF）

- 一、“十二五”家电行业发展回顾
- 二、“十三五”家电行业发展形势分析
- 三、“十三五”家电行业发展分析

#### 第二节 中国家电行业发展趋势预测

- 一、2019-2025年生活电器行业发展形势预测
- 二、2019-2025年生活电器行业市场规模预测
- 三、2019-2025年生活电器行业产品发展趋势预测
- 四、2019-2025年生活电器贵族化发展趋势及利润预测
- 五、2019-2025年生活电器行业发展趋势预测

### 第十四章中国生活电器行业发展策略分析

#### 第一节 生活电器行业发展战略分析

- 一、生活电器行业战略营销模式分析
- 二、生活电器企业战略困境分析
- 三、生活电器企业发展战略分析

#### 第二节 生活电器行业发展策略分析

- 一、生活电器市场营销策略分析
- 二、生活电器行业产品策略分析
- 三、生活电器行业价格策略分析
- 四、生活电器行业促销策略分析
- 五、生活电器行业广告策略分析
- 六、生活电器行业分销策略分析（ZYZF）

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412VGU.html>