

2019-2025年中国经济型酒店市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国经济型酒店市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/P289412VJU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国经济型酒店行业发展背景

1.1 经济型酒店行业概述

1.1.1 经济型酒店行业界定

1.1.2 经济型酒店行业分类

1.1.3 与传统经济型酒店行业的区别

1.2 经济型酒店行业发展及运行特点

1.2.1 经济型酒店行业发展综述

1.2.2 经济型酒店行业发展历程

1.2.3 经济型酒店行业运行特点

第二章中国经济型酒店行业的宏观经济情况

2.1 经济型酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、经济型酒店支持政策

2.2 经济型酒店行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内经济型酒店行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 经济型酒店行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 经济型酒店行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际经济型酒店发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际经济型酒店发展态势分析

3.2.1 国际经济型酒店的兴起

3.2.2 国际经济型酒店发展现状

3.2.3 国际经济型酒店发展特点

3.2.4 国际经济型酒店发展态势

3.3 国际典型经济型酒店品牌发展分析

3.3.1 宜必思 (Ibis)

3.3.2 方程式1 (Formula 1)

3.3.3 天天客栈 (Days Inn)

3.3.4 假日快捷 (Holiday Inn Express)

3.3.5 速8 (Super 8)

第四章 2014-2017年经济型酒店行业经济运行效益分析

4.1 2014-2017年中国经济型酒店行业发展分析

4.1.1 2014-2017年中国经济型酒店行业概述

4.1.2 2014-2017年中国经济型酒店行业市场需求分析

4.1.3 2014-2017年中国经济型酒店行业市场供给分析

4.2 2014-2017年中国经济型酒店行业规模分析

4.2.1 经济型酒店行业企业数量统计

4.2.2 经济型酒店行业资产总额分析

4.2.3 经济型酒店行业销售收入分析

- 4.2.4 经济型酒店行业利润总额分析
- 4.3 2014-2017年经济型酒店行业经营效益分析
 - 4.3.1 经济型酒店行业偿债能力分析
 - 4.3.2 经济型酒店行业盈利能力分析
 - 4.3.3 经济型酒店行业的毛利率分析
 - 4.3.4 经济型酒店行业营运能力分析

第五章中国经济型酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国经济型酒店发展态势分析
 - 5.2.1 经济型酒店兴起背景分析
 - 5.2.2 经济型酒店行业发展综述
 - 5.2.3 经济型酒店行业发展规模
 - 1、经济型酒店的数量规模
 - 2、经济型酒店的客房数量
 - 3、经济型酒店的客房面积
 - 4、经济型酒店的员工配比
 - 5、经济型酒店的管理模式
 - 5.2.4 经济型酒店行业运营情况
 - 1、经济型酒店入住率
 - 2、经济型酒店价格分析
 - 3、经济型酒店收入构成
 - 4、经济型酒店客房收入
 - 5.2.5 经济型酒店行业客源分析
 - 1、经济型酒店客源国籍
 - 2、经济型酒店客源结构
 - 5.2.6 经济型酒店行业品牌格局
 - 5.2.7 中外经济型酒店发展对比

第六章 2014-2017年中国经济型酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国经济型酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2014-2017年华东地区经济型酒店行业运行情况

6.1.2 2014-2017年华南地区经济型酒店行业运行情况

6.1.3 2014-2017年华中地区经济型酒店行业运行情况

6.1.4 2014-2017年华北地区经济型酒店行业运行情况

6.1.5 2014-2017年西北地区经济型酒店行业运行情况

6.1.6 2014-2017年西南地区经济型酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 深圳市

6.2.4 广州市

6.2.5 南京市

6.2.6 杭州市

6.2.7 其他省市

第七章 经济型酒店行业产业结构分析

7.1 经济型酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国经济型酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 经济型酒店产业结构调整方向分析

第八章中国经济型酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国经济型酒店行业竞争格局分析

8.1.1 经济型酒店行业区域分布格局

8.1.2 经济型酒店行业企业规模格局

8.1.3 经济型酒店行业企业性质格局

8.2 中国经济型酒店行业竞争五力分析

8.2.1 经济型酒店行业上游议价能力

8.2.2 经济型酒店行业下游议价能力

8.2.3 经济型酒店行业新进入者威胁

8.2.4 经济型酒店行业替代产品威胁

8.2.5 经济型酒店行业现有企业竞争

8.3 中国经济型酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1 经济型酒店行业优势分析（S）

8.3.2 经济型酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 经济型酒店行业机会分析（O）

8.3.4 经济型酒店行业威胁分析（T）

第九章中国经济型酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 如家酒店集团竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 北京首旅酒店集团竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 铂涛酒店集团竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 华住酒店集团竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 浙江万好万家实业股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 住友酒店集团竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 香港尚客优酒店连锁管理集团竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 东呈酒店集团竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析
 - 9.10.5 企业最新发展动态
 - 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国经济型酒店行业行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2019-2025年中国经济型酒店行业市场发展前景
 - 10.1.1 2019-2025年经济型酒店行业市场发展潜力
 - 10.1.2 2019-2025年经济型酒店行业市场发展前景展望
 - 10.1.3 2019-2025年经济型酒店行业细分行业发展前景分析
- 10.2 2019-2025年中国经济型酒店行业市场发展趋势预测

- 10.2.1 2019-2025年经济型酒店行业行业发展趋势
- 10.2.2 2019-2025年经济型酒店行业市场规模预测
- 10.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2019-2025年中国经济型酒店行业行业供需预测
- 10.3.1 2019-2025年中国经济型酒店行业行业供给预测
- 10.3.2 2019-2025年中国经济型酒店行业行业需求预测
- 10.3.3 2019-2025年中国经济型酒店行业供需平衡预测

第十一章 2019-2025年经济型酒店行业投资价值评估分析

- 11.1 经济型酒店行业投资特性分析
- 11.1.1 经济型酒店行业进入壁垒分析
- 11.1.2 经济型酒店行业盈利因素分析
- 11.1.3 经济型酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2019-2025年经济型酒店行业发展的影响因素
- 11.2.1 有利因素
- 11.2.2 不利因素
- 11.3 2019-2025年经济型酒店行业投资价值评估分析
- 11.3.1 行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 11.3.2 行业发展的空白点分析
- 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
- 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 (ZYZF) 中国经济型酒店行业经营策略分析

- 12.1 经济型酒店的选址与设计
- 12.1.1 经济型酒店的选址原则
- 12.1.2 经济型酒店的客房规模
- 12.1.3 经济型酒店的功能配套
- 12.1.4 经济型酒店的客房标准
- 12.1.5 经济型酒店的设计案例

- 12.2 经济型酒店定位策略分析
 - 12.2.1 经济型酒店战略定位
 - 12.2.2 经济型酒店市场定位
 - 12.2.3 经济型酒店品牌定位
- 12.3 经济型酒店管理模式分析
 - 12.3.1 资源外包策略
 - 12.3.2 管家式服务模式
 - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 经济型酒店营销策略分析
 - 12.4.1 酒店营销宣传策略
 - 12.4.2 酒店营销方式分析
 - 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 经济型酒店客户关系管理
 - 12.5.1 客户关系管理特殊性
 - 12.5.2 客户关系管理的保障
 - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 经济型酒店品牌文化建设
 - 12.6.1 历史文化型品牌建设
 - 12.6.2 地域文化型品牌建设
 - 12.6.3 现代文化型品牌建设

图表目录：

图表：经济型酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2017年七国集团GDP增长率

图表：2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2025年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/P289412VJU.html>