

# 2017-2022年中国电影市场 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电影市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P289412X4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一部分。

近几年，中国电影行业井喷式发展，电影票房纪录不断被刷新，行业前景一片繁荣，吸引大批电影投资商。电影投资是商业行为，投资存在风险，投资商追逐利益，都希望生产最卖座的电影，将利益最大化。

### 2011-2015年中国内地电影总票房

2011-2015年来中国内地电影票房总趋势直线上升。2014年与2010年相比，中国电影总票房增长近3倍，年均复合增长率高达31%。预计2015年中国内地的电影总票房将超过400亿元，比2014年增长35%以上。据统计，2015上半年电影总票房突破203亿元。而在2015年“十一”假期结束后，内地大盘累计票房已经迈上了350亿，400亿的预期压力不大。

### 2011-2015年各类型电影票房走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电影市场深度研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球电影产业的发展

- 1.1 2014-2016年全球电影市场运行现状
  - 1.1.1 电影票房分析
  - 1.1.2 各国电影市场
  - 1.1.3 影片类型分析
  - 1.1.4 银幕数量分析
  - 1.1.5 市场发展新特点
- 1.2 2014-2016年北美电影行业运行分析
  - 1.2.1 票房收入分析
  - 1.2.2 观影人次及票价
  - 1.2.3 观影观众结构
- 1.3 2014-2016年美国电影行业发展分析
  - 1.3.1 银幕数量分析
  - 1.3.2 电影产业特点
  - 1.3.3 产业链分析
  - 1.3.4 美国独立电影
  - 1.3.5 美国绿色电影
- 1.4 2014-2016年欧洲电影行业运行分析
  - 1.4.1 电影政策环境
  - 1.4.2 票房收入分析
  - 1.4.3 影票销量情况
  - 1.4.4 竞争力分析
- 1.5 2014-2016年韩国电影行业发展分析
  - 1.5.1 观影人数与影院票房
  - 1.5.2 影院数量与银幕数量
  - 1.5.3 影片市场状况
  - 1.5.4 海外销售情况
- 1.6 2014-2016年日本电影行业发展分析
  - 1.6.1 生产分级情况
  - 1.6.2 票房收入情况
  - 1.6.3 观影人次规模
  - 1.6.4 平均电影票价
  - 1.6.5 影片市场状况

## 1.6.6 电影特征分析

## 第二章 中国电影产业发展的PEST分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 电影发展促进意见

#### 2.1.2 电影产业促进法

#### 2.1.3 电影专项资金管理

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 国内生产总值

#### 2.2.2 固定资产投资

#### 2.2.3 经济运行特征

#### 2.2.4 未来发展趋势

### 2.3 社会（Social）环境

#### 2.3.1 人口数量规模

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 社会就业人口

#### 2.3.4 居民消费价格

#### 2.3.5 城镇化发展进程

### 2.4 技术（Technological）环境

#### 2.4.1 数字技术

#### 2.4.2 特效技术

#### 2.4.3 3D技术

#### 2.4.4 CG技术

## 第三章 2014-2016年中国电影产业发展分析

### 3.1 2014-2016年中国电影市场发展综况

#### 3.1.1 消费拉动电影产业增长

#### 3.1.2 中国电影市场发展特点

#### 3.1.3 电影影片进出口状况解读

### 3.2 2014-2016年中国电影票房分析

#### 3.2.1 全国票房收入

#### 3.2.2 电影观影人次

- 3.2.3 电影票房排名
- 3.2.4 票房地区排名
- 3.2.5 优势票房区间
- 3.2.6 观众满意度研究
- 3.3 2014-2016年中国电影档期市场分析
  - 3.3.1 档期票房规模
  - 3.3.2 电影档期分布
  - 3.3.3 电影定档流程
- 3.4 2014-2016年中国二级电影市场发展分析
  - 3.4.1 二级市场现状
  - 3.4.2 开发模式分析
  - 3.4.3 市场前景分析
- 3.5 电影行业加快融入互联网市场
  - 3.5.1 互联网助力电影市场发展
  - 3.5.2 网络在线购票市场活跃
  - 3.5.3 网络大电影市场逐步崛起
  - 3.5.4 电影市场借力“大数据”;
  - 3.5.5 “电影众筹”参与市场竞争
  - 3.5.6 互联网资本注入电影市场
  - 3.5.7 IP网生电影市场前景可期
- 3.6 2014-2016年中国主要地区电影发展分析
  - 3.6.1 北京市
  - 3.6.2 上海市
  - 3.6.3 广东省
  - 3.6.4 江苏省
  - 3.6.5 浙江省
  - 3.6.6 四川省
  - 3.6.7 湖北省
- 3.7 中国电影市场面临的问题分析
  - 3.7.1 重数量不重质量
  - 3.7.2 娱乐粗鄙化严重
  - 3.7.3 国际竞争力不足

- 3.7.4 收入模式单一
- 3.7.5 市场定位模糊
- 3.7.6 发展环境亟待规范
- 3.8 中国电影市场发展的策略分析
  - 3.8.1 重视品牌建设
  - 3.8.2 加快兼并重组
  - 3.8.3 完善产业链
  - 3.8.4 重视二级市场
  - 3.8.5 开拓国际市场

#### 第四章 2014-2016年中国电影细分行业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国国产电影行业发展分析
  - 4.1.1 海外市场销售
  - 4.1.2 属地审查新规
  - 4.1.3 电影特效短板
  - 4.1.4 面临的问题
  - 4.1.5 发展的对策
  - 4.1.6 发展的路径
- 4.2 2014-2016年中国小成本电影发展分析
  - 4.2.1 电影特点分析
  - 4.2.2 电影发展优势
  - 4.2.3 观影人群分析
  - 4.2.4 发展制约因素
  - 4.2.5 发展的策略
- 4.3 2014-2016年数字电影发展分析
  - 4.3.1 数字电影简介
  - 4.3.2 全球数字银幕
  - 4.3.3 全球3D电影市场
  - 4.3.4 中国电影数字化
  - 4.3.5 中国IMAX银幕

#### 第五章 2014-2016年中国电影制片及发行业发展分析

- 5.1 2014-2016年中国电影制片业现状分析
  - 5.1.1 制片业产量分析
  - 5.1.2 制片业特点分析
  - 5.1.3 制片机构市场份额
  - 5.1.4 制片业格局分析
  - 5.1.5 面临挑战分析
- 5.2 2014-2016年中国电影制片企业发展分析
  - 5.2.1 企业发展现状
  - 5.2.2 国有制片企业
  - 5.2.3 民营制片企业
  - 5.2.4 面临问题分析
  - 5.2.5 发展趋势分析
- 5.3 2014-2016年中国电影发行业发展分析
  - 5.3.1 发行状况分析
  - 5.3.2 电影发行市场
  - 5.3.3 发行格局分析
  - 5.3.4 行业竞争加剧
  - 5.3.5 发行主体规模

## 第六章 2014-2016年中国电影院线发展分析

- 6.1 电影院线定义及分类
  - 6.1.1 电影院线定义
  - 6.1.2 电影院线分类
  - 6.1.3 主要院线类型
- 6.2 2014-2016年中国电影院线市场分析
  - 6.2.1 院线数量及规模
  - 6.2.2 院线梯队划分
  - 6.2.3 院线票房排名
  - 6.2.4 影院荧幕数量
  - 6.2.5 运营效率分析
  - 6.2.6 区域分布格局
- 6.3 2014-2016年中国电影院线消费者分析



- 6.3.1 性别分布
- 6.3.2 影龄分布
- 6.3.3 学历分布
- 6.3.4 城市分布
- 6.3.5 票价分布
- 6.3.6 消费影响因素
- 6.4 2014-2016年中国电影院线发展特色分析
  - 6.4.1 院线发展特点
  - 6.4.2 二三线城市布局
- 6.5 2014-2016年中国五大电影院线运行分析
  - 6.5.1 万达影院
  - 6.5.2 中影星美
  - 6.5.3 新影联
  - 6.5.4 上海联和院线
  - 6.5.5 大地院线
- 6.6 2014-2016年中国电影院建设与租金分析
  - 6.6.1 建设模式分析
  - 6.6.2 租金模式分析
  - 6.6.3 租金定价原则
  - 6.6.4 成本分析
- 6.7 2014-2016年中国电影特色院线发展分析
  - 6.7.1 民族电影院线
  - 6.7.2 戏曲电影院线
  - 6.7.3 艺术电影院线
  - 6.7.4 儿童电影院线
- 6.8 中国电影院线发展趋势分析
  - 6.8.1 品牌建设加快
  - 6.8.2 向上扩张趋势
  - 6.8.3 上市热潮出现
  - 6.8.4 重组整合趋势
  - 6.8.5 电影信息化
  - 6.8.6 院线互联网化

## 第七章 2014-2016年中国电影行业产业链分析

### 7.1 电影行业产业链简介

#### 7.1.1 标准电影产业链

#### 7.1.2 大电影产业链

### 7.2 2014-2016年中国电影产业链结构分析

#### 7.2.1 制片公司

#### 7.2.2 院线公司

#### 7.2.3 影院公司

### 7.3 2014-2016年中国电影院线卖品市场分析

#### 7.3.1 市场份额分析

#### 7.3.2 卖品定价分析

#### 7.3.3 收入利润分析

#### 7.3.4 顾客消费习惯

### 7.4 2014-2016年中国电影广告市场分析

#### 7.4.1 广告类型分析

#### 7.4.2 广告市场规模

#### 7.4.3 影片植入广告

#### 7.4.4 影片映前广告

#### 7.4.5 搭载营销模式

### 7.5 2014-2016年中国电影衍生品市场发展分析

#### 7.5.1 市场需求分析

#### 7.5.2 目标群体定位

#### 7.5.3 消费心理分析

#### 7.5.4 面临的阻碍

## 第八章 2014-2016年中国电影市场竞争分析

### 8.1 2014-2016年中国电影市场竞争水平分析

#### 8.1.1 市场竞争格局

#### 8.1.2 院线市场份额

#### 8.1.3 市场化水平

### 8.2 中国院线市场份额影响因素分析

- 8.2.1 品牌认知力
- 8.2.2 核心特色资源
- 8.2.3 设备环境氛围
- 8.3 2014-2016年中国电影行业盈利模式分析
  - 8.3.1 商业影片
  - 8.3.2 主旋律影片
  - 8.3.3 电视电影
  - 8.3.4 网络电影
- 8.4 2014-2016年中国城市影院竞争分析
  - 8.4.1 一线城市
  - 8.4.2 二线城市
  - 8.4.3 三线城市

## 第九章 2014-2016年中国电影市场营销分析

- 9.1 影响电影市场票房的因素分析
  - 9.1.1 首要因素
  - 9.1.2 重要因素
  - 9.1.3 关键因素
  - 9.1.4 潜在因素
  - 9.1.5 运气因素
  - 9.1.6 其他因素
- 9.2 2014-2016年中国电影院线营销分析
  - 9.2.1 电影营销状况
  - 9.2.2 营销产品分析
  - 9.2.3 面临的问题
- 9.3 2014-2016年国内电影跨界营销新模式
  - 9.3.1 衍生品营销
  - 9.3.2 粉丝营销
  - 9.3.3 IP版权营销
  - 9.3.4 联合营销
  - 9.3.5 电影植入
  - 9.3.6 品牌元素授权

## 9.4 2014-2016年国产电影营销策略分析

### 9.4.1 品牌宣传战略

### 9.4.2 宣传途径选择

### 9.4.3 公共关系建设

### 9.4.4 经济杠杆战略

### 9.4.5 档期集聚效应

## 第十章 2014-2016年中国电影行业重点企业分析

### 10.1 中国电影集团公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 公司业务板块

#### 10.1.3 企业发展战略

#### 10.1.4 企业项目动态

#### 10.1.5 企业发展动态

### 10.2 华谊兄弟传媒集团

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 互联网业务提速

#### 10.2.3 经营效益分析

#### 10.2.4 业务经营分析

#### 10.2.5 财务状况分析

#### 10.2.6 未来前景展望

### 10.3 博纳影业集团

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 企业发展动态

#### 10.3.3 2014年博纳影业经营状况分析

#### 10.3.4 2015年博纳影业经营状况分析

### 10.4 北京光线传媒股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 竞争优势分析

#### 10.4.3 经营效益分析

#### 10.4.4 业务经营分析

#### 10.4.5 财务状况分析

- 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 北京华录百纳影视股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 浙江华策影视股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 国际业务范围
  - 10.6.3 经营效益分析
  - 10.6.4 业务经营分析
  - 10.6.5 财务状况分析
  - 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 影城运营业务
  - 10.7.3 2013年橙天嘉禾经营状况分析
  - 10.7.4 2014年橙天嘉禾经营状况分析
  - 10.7.5 2015年橙天嘉禾经营状况分析

## 第十一章 2014-2016年中国电影行业投资分析

- 11.1 2014-2016年中国影院投资现状分析
  - 11.1.1 投资主体
  - 11.1.2 投资成本
  - 11.1.3 盈利模式
  - 11.1.4 投融资状况分析
  - 11.1.5 投资预测分析
- 11.2 2014-2016年中国电影行业投资热点分析
  - 11.2.1 投资机会分析
  - 11.2.2 电影制片业
  - 11.2.3 电影发行业

- 11.2.4 电影放映业
- 11.2.5 数字电影
- 11.3 2014-2016年中国电影行业投资价值分析
  - 11.3.1 电影产业投资价值
  - 11.3.2 电影发行业投资价值
  - 11.3.3 电影放映业投资价值
  - 11.3.4 数字电影投资价值
- 11.4 2014-2016年中国电影行业投资壁垒分析
  - 11.4.1 准入壁垒
  - 11.4.2 资金壁垒
  - 11.4.3 商圈壁垒
  - 11.4.4 人才壁垒
- 11.5 2014-2016年中国电影行业投资风险分析
  - 11.5.1 政策风险
  - 11.5.2 盗版风险
  - 11.5.3 审查风险
  - 11.5.4 市场风险

## 第十二章 中国电影行业的前景分析预测（ZY GXH）

- 12.1 电影行业发展前景预测
  - 12.1.1 “十三五”发展展望
  - 12.1.2 行业发展机遇
  - 12.1.3 未来发展方向
  - 12.1.4 行业建设规划
  - 12.1.5 发展驱动因素
- 12.2 中国电影行业发展趋势分析
  - 12.2.1 行业发展趋势
  - 12.2.2 电影投融资趋势
  - 12.2.3 票房市场整风
  - 12.2.4 国产片受重视
- 12.3 2017-2022年电影行业发展预测分析
  - 12.3.1 中国电影行业发展因素分析

12.3.2 2017-2022年中国电影票房收入预测

12.3.3 2017-2022年中国观影人次预测（ZY GXH）

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电影企业经营资格准入暂行规定

附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

附录四：外商投资电影院暂行规定

附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

附录七：国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法

图表目录：

图表1 2007-2014年全球电影票房及增长率

图表2 2011-2015年全球电影票房及增长率

图表3 2014年主要国家电影票房及占比

图表4 全球银幕分布

图表5 全球数字银幕变化

图表6 2011-2015年全球数字3D银幕变化

图表7 2014年北美票房前列的影片观众性别统计

图表8 2007-2014年北美电影票房及增长率

图表9 2007-2014年北美电影观影人次及增长率、平均票价

图表10 美国市场银幕数

图表11 2006-2015年韩国电影产业主要数据

图表12 2015年韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）

图表13 2015年日本映画伦理委员会的影片分级情况

图表14 2015年日本映画伦理委员会通过分级的新片构成情况

图表15 2006-2015年日本票房总收入情况

图表16 2006-2015年日本观影人次增长情况

图表17 2006-2015年日本电影平均票价情况

图表18 2001-2015年日本电影票房市场份额

图表19 2006-2015年票房收入10亿日元以上影片情况

- 图表20 2015年度日本进口电影单片票房状况
- 图表21 2011-2015年国内生产总值及其增速
- 图表22 2011-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表23 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表24 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表25 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表26 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表27 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表28 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表29 2015年年末人口数及其构成
- 图表30 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P289412X4U.html>