

# 2017-2022年中国新传媒行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国新传媒行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412XJU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新传媒也叫新媒体，是在新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。是相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体而言。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新传媒行业深度研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了新传媒相关概念及发展环境，接着分析了中国新传媒规模及消费需求，然后对中国新传媒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新传媒面临的机遇及发展前景。您若想对中国新传媒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 新媒体相关概述

第一节 新媒体的概念及特性

一、新媒体的定义

二、新媒体的特点

三、新媒体的经济学特性

第二节 新媒体发展模式分析

一、新媒体的内涵及传播特征

二、新媒体发展条件

三、新媒体内容

四、运营与赢利模式

五、目标群体分析

第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响

一、新媒体的传播特点分析

二、新媒体传播对营销传播的影响

## 第二章 中国新媒体行业发展环境分析

### 第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2016年世界经济形势与展望
- 二、2016年世界经济形势依然严峻

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2017-2022年中国宏观经济发展展望

### 第三节 2014-2016年中国新媒体行业发展的政策环境

## 第三章 中国新媒体行业发展现状分析

### 第一节 新媒体行业发展概况

- 一、中国新媒体产业发展情况
- 二、中国新媒体发展前景广阔
- 三、新媒体传播研究热点述评
- 四、新媒体的发展优势和隐忧
- 五、中国新媒体广告增长远超传统媒体

### 第二节 2014-2016年新媒体产业发展情况分析

### 第三节 中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、用户的需求与使用特点发生改变
- 二、针对需求变化提供新媒体产品
- 三、需求演变带来媒体角色的新变化

### 第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读

- 一、新媒体新闻事件的厘定
- 二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度
- 三、新媒体新闻事件的变异与思考
- 四、新媒体新闻事件结语

### 第五节 中国新媒体动漫产业发展分析

- 一、网络动漫发展分析
- 二、手机动漫成引擎

## 第二部分 细分行业分析

### 第四章 移动媒体行业发展概况

## 第一节 移动媒体行业发展分析

- 一、移动新媒体的发展概况
- 二、移动新媒体发展的误区
- 三、移动新媒体的发展趋势
- 四、移动新媒体的商业模式创新

## 第二节 移动媒体市场分析

- 一、移动多媒体应用产业发展分析
- 二、移动新媒体成广告市场的重要力量
- 三、移动媒体发展存在的难题

## 第三节 移动媒体行业投资前景分析

- 一、移动终端的新媒体投资机遇分析
- 二、移动多媒体的投资机遇分析
- 三、移动媒体发展的趋势

## 第五章 移动电视媒体发展分析

### 第一节 移动电视行业发展总体分析

- 一、2016年移动电视行业发展总体分析
- 二、移动电视开通城市数量增长迅速
- 三、中国移动电视市场格局分析

### 第二节 移动电视营运分析

- 一、数字移动电视运营模式分析
- 二、移动电视的盈利模式分析
- 三、数字移动电视产业化运营的战略分析

### 第三节 车载电视发展分析

- 一、车载电视成投资新宠
- 二、车载移动电视市场发展现状
- 三、车载移动电视的都市传播功能

### 第四节 移动电视发展预测

- 一、2016年全球移动电视蕴藏巨大商机
- 二、2016年全球移动电视出货量预测
- 三、2016年全球移动电视市场消费预测

## 第六章 手机媒体及其业务发展分析

### 第一节 手机媒体市场发展分析

- 一、手机媒体的形态与内容分析
- 二、手机媒体的用户与需求分析
- 三、手机媒体的机遇与挑战分析
- 四、手机媒体已成“第五媒体”

### 第二节 手机电视发展分析

### 第三节 手机游戏发展分析

### 第四节 手机短信发展分析

### 第五节 手机广告发展分析

## 第七章 中国IPTV产业发展分析

### 第一节 中国IPTV市场发展分析

- 一、我国IPTV发展前景分析
- 二、影响IPTV发展因素
- 三、IPTV应突破传统定价模式
- 四、中国IPTV市场上演激烈竞争

### 第二节 2014-2016年IPTV市场分析及预测

### 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

### 第四节 IPTV发展趋势分析

## 第八章 其它网络媒体及其业务发展分析

### 第一节 网络视频

- 一、网络视频发展概况
- 二、网络视频业助推影视剧产业发展
- 三、网络视频业发展面临的问题
- 四、网络视频良性发展分析
- 五、2016年网络视频业发展预测

### 第二节 网络博客

- 一、中国博客规模发展情况
- 二、2016年中国轻博客发展分析
- 三、中文微型博客的发展现状及对策

#### 四、博客发展趋势分析

#### 五、未来博客发展方向分析

### 第三节 网络游戏

#### 一、2016年中国网络游戏市场发展数据分析

#### 二、2016年中国网络游戏市场规模

#### 三、2016年中国网络游戏行业盘点

#### 四、2016年中国网游市场收入分析

#### 五、中国网络游戏市场存在的主要问题

#### 六、中国网络游戏业发展的五大走势

### 第四节 网络广告

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 新媒体竞争格局分析

#### 第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

##### 一、新媒体与传统媒体竞争分析

##### 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

##### 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展

#### 第二节 新媒体竞争现状分析

##### 一、国内新媒体竞争进入2.0时代

##### 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌

##### 三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争

##### 四、外资角逐我国新媒体市场

#### 第三节 新媒体竞争策略分析

##### 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略

##### 二、提高新媒体核心竞争力策略

### 第十章 新媒体行业领先企业分析

#### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2015年企业经营情况分析

##### 三、2016年企业经营情况分析

##### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第四节 上海新华传媒股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第六节 中视传媒股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2015年企业经营情况分析

### 三、2016年企业经营情况分析

### 四、2014-2016年企业财务数据分析

## 第十一章 2017-2022年新媒体行业发展策略



## 第一节 新媒体发展模式及策略分析

- 一、新媒体动漫营销的新模式
- 二、户外新媒体的价值创新路径
- 三、户外新媒体的发展策略
- 四、广播电视新媒体的发展策略
- 五、新媒体整合营销传播策略

## 第二节 传统电视的新媒体发展策略

- 一、新媒体对传统电视的影响
- 二、传统电视的新媒体发展策略

## 第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略

- 一、全方位多渠道拓展品牌内涵
- 二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象
- 三、实现传统电视节目内容的传播增值
- 四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力
- 五、在互动中提升品牌影响力

## 第四部分 发展趋势及策略

### 第十二章 2017-2022年新媒体行业投资及发展趋势(ZY WZY)

#### 第一节 新媒体行业投资分析

- 一、新媒体的盈利方式分析
- 二、理性投资新媒体行业
- 三、投资业看好新媒体概念

#### 第二节 2016年新媒体行业发展趋势

- 一、2016年中国新媒体产业十大趋势
- 二、2016年中国新媒体市场发展预测
- 三、2016年中国新媒体市场规模预测

#### 第三节 中国电视与网络新媒体融合发展

- 一、电视与新媒体的融合
- 二、市场竞争及优势互补融合

#### 第四节 中国报业必将转型为新媒体机构

- 一、传媒环境的变化
- 二、未来的传媒格局

### 三、新媒体环境下的报业发展

图表目录：

图表：新媒体的经济学特性

图表：2014-2016年美国GDP季度环比增长率

图表：2014-2016年美国消费信贷指数

图表：2014-2016年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2016年美国产能利用率对比

图表：2014-2016年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2014-2016年欧盟16国失业率

图表：2014-2016年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2014-2016年欧元区零售同比增长情况

图表：2014-2016年我国季度GDP增长率

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率

图表：2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2014-2016年进出口走势图

图表：2014-2016年固定资产投资走势图

图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2014-2016年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2014-2016年我国消费者信心指数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图

图表：2014-2016年我国货币供应量

图表：2014-2016年我国存贷款同比增速走势图

图表：2014-2016年我国月度新增贷款量

图表：2014-2016年我国外汇储备及美国国债量

图表：传统媒体与新媒体收益与成本分析

图表：2014-2016年中国手机市场规模及预测

图表：2014-2016年中国手机电视用户规模与增长

图表：2014-2016年中国手机电视业务市场规模增长及预测

图表：2014-2016年中国手机游戏行业总体市场规模

图表：2014-2016年中国移动手机游戏总体信息费收入

图表：2014-2016年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：2016年中国手机游戏用户年龄分布

图表：2016年中国手机游戏用户地区（省份）分布

图表：2016年中国手机游戏用户收入分布

图表：2016年中国手机游戏用户受教育程度分布

图表：2016年中国手机游戏用户包月流量情况分布

图表：2016年中国手机游戏用户流失原因分布

图表：2016年中国手机游戏用户上网流量花费情况分布

图表：2016年中国手机游戏用户参与手机游戏的地点情况分布

图表：2016年中国单机手机游戏用户平均下载量分布

图表：2017-2022年中国手机游戏用户规模预测

图表：2017-2022年中国手机游戏市场规模预测

图表：广电运营商的SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412XJU.html>