

2017-2022年中国海苔市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海苔市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412XNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016中国海苔行业现状11
第一节中国海苔行业定义11
第二节中国紫菜全产业链12
第三节中国海苔供给情况13
一、紫菜供给13
二、紫菜一次加工13
三、紫菜一、二次加工15
四、干紫菜产量统计16
第四节中国海苔行业市场规模16
第五节中国海苔行业集中度17
第二章2014-2016海苔行业经济运行19
第一节2014-2016年海苔行业偿债能力分析19
第二节2014-2016年海苔行业盈利能力分析19
第三节2014-2016年海苔行业发展能力分析20
第四节2014-2016年海苔行业资产及变化趋势20
第五节2014-2016年海苔行业负债及变化趋势21
第六节2014-2016年海苔行业销售及变化趋势22
一、2014-2016年海苔行业销售收入及变化趋势22
二、2014-2016年海苔行业销售成本及变化趋势23
三、2014-2016年海苔行业利润规模及变化趋势24
四、2014-2016年海苔行业销售税金及变化趋势25
第七节2014-2016年海苔行业费用及变化趋势26
一、2014-2016年海苔行业管理费用及变化趋势26
二、2014-2016年海苔行业财务费用及变化趋势27
第八节2014-2016年海苔行业企业数量及变化趋势28
第三章2014-2016年中国海苔行业生产情况29
第一节江苏如东县紫菜生产情况29

一、江苏如东县紫菜生产情况	29
二、如东建成江苏省出口紫菜示范区	30
第二节“连云港紫菜”成地理标志证明商标	30
第三节海安县发挥集聚优势培大紫菜产业	31
第四章2014-2016年海苔行业细分产品市场分析	35
第一节调味海苔市场发展分析	35
第二节烤海苔市场发展分析	35
第五章2014-2016年全国重点区域海苔行业需求分析	37
第一节2014-2016年华北地区海苔行业市场规模分析	37
第二节2014-2016年东北地区海苔行业市场规模分析	37
第三节2014-2016年华东地区海苔行业市场规模分析	38
第四节2014-2016年华中地区海苔行业市场规模分析	38
第五节2014-2016年华南地区海苔行业市场规模分析	39
第六节2014-2016年西部地区海苔行业市场规模分析	39
第六章2014-2016年中国海苔行业进口贸易分析	41
第一节2014-2016年中国海苔行业进口量分析	41
一、中国海苔进口数量	41
二、中国海苔进口来源	41
三、中国海苔省区进口情况	42
第二节2014-2016年中国海苔行业进口额分析	43
一、中国海苔进口额	43
二、中国海苔进口均价	43
第七章2014-2016年中国海苔行业出口贸易分析	44
第一节2014-2016年中国海苔行业出口量分析	44
一、中国海苔出口数量	44
二、中国海苔出口流向	44
三、中国海苔省区出口情况	45
第二节2014-2016年中国海苔行业出口额分析	46

- 一、中国海苔出口额46
- 二、中国海苔出口均价46

第八章2014-2016年海苔行业竞争分析48

- 第一节海苔行业竞争状况分析48
- 第二节海苔行业品牌竞争分析48
- 第三节海苔行业渠道竞争分析48

第九章2014-2016年海苔行业企业竞争策略50

- 第一节准确的品牌定位策略50
- 第二节清晰的品牌构架策略50
- 第三节巧妙的品牌命名策略50
- 第四节精美的包装设计策略51
- 第五节恰当的明星代言策略51
- 第六节上下结合与整合传播策略51
 - 一、上线传播策略52
 - 二、下线传播策略53

第十章2014-2016年海苔行业优势企业分析55

- 第一节广东喜之郎集团有限公司55
 - 一、企业发展基本情况55
 - 二、企业主要产品分析55
 - 三、企业竞争优势分析56
 - 四、企业发展战略分析56
- 第二节波力食品工业(昆山)有限公司57
 - 一、企业发展基本情况57
 - 二、企业主要产品分析57
 - 三、企业主要经济指标58
 - 四、企业经营效益分析58
 - 五、企业发展战略分析58
- 第三节江苏瑞雪海洋科技有限公司59
 - 一、企业发展基本情况59

二、企业主要产品分析59

三、企业主要经济指标59

四、企业经营效益分析60

五、企业竞争优势分析60

六、企业最新发展动态分析61

第四节晋江市阿一波食品工贸有限公司61

一、企业发展基本情况61

二、企业主要产品分析62

三、企业主要经济指标62

四、企业经营效益分析62

五、企业销售网络分析63

六、企业竞争优势分析64

第五节晋江美味强食品有限公司64

一、企业发展基本情况64

二、企业主要产品分析64

三、企业销售网络分析65

四、企业竞争优势分析65

五、企业品牌战略分析66

第六节南通海达水产食品有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业主要产品分析67

三、企业主要经济指标67

四、企业经营效益分析68

五、企业竞争优势分析68

第七节连云港神仙紫菜有限公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主要产品分析69

三、企业主要经济指标69

四、企业经营效益分析70

五、企业销售网络分析70

第十一章2015-2016年海苔行业原材料供应分析72

第一节紫菜养殖情况分析72

一、紫菜分布情况72

二、紫菜养殖面积统计72

三、紫菜重点地区养殖面积73

(一) 江苏省73

(二) 福州市73

(三) 舟山市74

第二节紫菜产量情况分析74

一、海藻产量统计74

二、紫菜产量统计75

三、紫菜重点地区产量75

(一) 江苏省75

(二) 福州市76

(三) 宁德市76

(四) 舟山市76

第十二章2014-2016年海苔行业关联产业分析78

第一节休闲食品行业发展分析78

一、休闲食品消费群体分析78

二、休闲食品零售规模分析78

三、休闲食品产品结构分析79

四、休闲食品连锁经营规模80

五、休闲食品市场竞争分析80

第二节水产品加工行业发展分析81

一、中国水产品产量统计81

(一) 水产品总产量统计81

(二) 海水产品产量统计82

(三) 淡水产品产量统计83

二、水产品加工行业发展分析84

(一) 水产品加工企业规模84

(二) 水产品加工资产规模85

(三) 水产品加工收入规模86

(四) 水产品加工利润规模87

(五) 水产品加工的毛利率88

第十三章中国海苔行业发展问题与对策89

第一节海苔行业存在问题分析89

第二节海苔行业发展策略分析89

一、海苔生产策略89

二、海苔销售策略90

三、海苔一体化策略90

第三节海苔行业发展建议分析90

第十四章2014-2016年海苔行业特点92

第一节海苔产品特点分析92

第二节海苔产品存在问题分析92

第十五章2014-2016年海苔行业投资及进入壁垒94

第一节品牌壁垒分析94

第二节营销网络及管理壁垒94

第三节规模化经营壁垒94

第四节供应链整合能力壁垒95

第十六章2014-2016年海苔行业投资经济环境96

第一节2016年中国宏观经济环境分析96

一、中国gdp增长情况分析96

二、工业经济发展形势分析97

三、社会固定资产投资分析98

四、全社会消费品零售总额99

五、城乡居民收入增长分析100

六、居民消费价格变化分析101

七、对外贸易发展形势分析102

第二节海苔行业发展社会环境分析103

一、中国人口环境分析103

二、居民食品支出分析104

第十七章2014-2016海苔行业投资政策环境106

第一节休闲食品行业发展政策分析106

一、休闲食品行业相关政策分析106

二、休闲食品行业主要法律法规107

三、休闲食品行业相关行业标准109

第二节海苔行业发展政策分析111

一、海苔行业相关政策分析111

二、海苔行业相关行业标准113

第十八章2014-2016年海苔行业投资技术环境114

第一节烤紫菜的加工技术分析114

第二节不同工艺参数对海苔品质影响研究114

一、海苔加工工艺要点分析114

二、海苔加工工艺参数影响分析115

第三节海苔加工专利技术情况116

第十九章2014-2016年海苔行业国际市场环境118

第一节紫菜国际市场发展分析118

一、紫菜国际市场贸易分析118

二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析118

(一) cac亚洲区域紫菜标准的立项118

(二) cac亚洲区域紫菜标准工作进展119

(三) cac亚洲区域紫菜标准争论焦点120

(四) cac亚洲区域紫菜标准对我国影响121

(五) cac亚洲区域紫菜标准我国应对建议123

第二节国际海苔市场主要国家分析124

一、韩国海苔市场分析124

二、日本海苔市场分析125

第二十章2017-2022年海苔行业发展预测126(ZY WZY)

- 第一节2017-2022年紫菜市场发展潜力预测126
- 第二节2017-2022年国内海苔行业市场预测127
 - 一、2017-2022年国内海苔行业供给预测127
 - 二、2017-2022年国内海苔行业市场需求前景127
 - 三、2017-2022年国内海苔行业需求预测128

图表目录：

- 图表1海苔分等感官要求（gb/t23597-2009）11
- 图表2紫菜全产业链示意图12
- 图表32014-2016年中国紫菜养殖面积及产量变化趋势图13
- 图表42015年江苏省紫菜交易会成交量及成交金额统计14
- 图表52015年江苏省一、二期干紫菜成交情况14
- 图表62015年江苏省干紫菜交易会成交情况14
- 图表72015年江苏省干紫菜一、二期交易会买方会员中标数量前五名情况15
- 图表8中国重点海苔生产企业干紫菜供给情况16
- 图表92014-2016年中国干紫菜产量变化趋势图16
- 图表102014-2016年中国紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图17
- 图表11中国紫菜产量区域结构图17
- 图表122014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产负债率情况19
- 图表132014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业毛利率情况20
- 图表142011-2015年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业发展能力主要指标20
- 图表152014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产总额统计21
- 图表162014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产变化趋势图21
- 图表172014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业负债总额统计21
- 图表182014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业负债变化趋势图22
- 图表192014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售收入统计22
- 图表202014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售收入变化趋势图23
- 图表212014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售成本统计23
- 图表222014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售成本趋势图24
- 图表232014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业利润总额统计24
- 图表242014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业利润变化趋势图25
- 图表252014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售税金统计25

图表262014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工销售税金变化趋势图26

图表272014-2016年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业管理费用统计26

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412XNU.html>