

# 2017-2022年中国奶粉市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国奶粉市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P289412XWU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。奶粉容易冲调，方便携带，营养丰富。速溶奶粉比普通奶粉颗粒大而疏松，湿润性好，分散度高。冲调时，即使用温水也能迅速溶解。奶粉是将哺乳类动物鲜奶除去水分后制成的粉末，它适宜保存，并便于携带。

无论是外资品牌，还是民族品牌，消费者首要看重的无非是产品质量。对于已经遭遇过危机的国内企业，保证产品质量、增强消费者的信任是首要任务。虽然国内品牌呈现出利好的发展势头，但“警钟长鸣”，勿让质量问题再次打击消费者。国内奶粉市场竞争日趋激烈，国内外奶粉品牌都在加紧抢占终端资源，促销战、价格战频发，在高端市场，洋品牌依然占据绝对的优势。随着我国本土奶粉品牌在研发、工艺、质量控制以及发展战略等方面的日渐成熟，我国奶粉的市场竞争将进入白热化阶段。80、90后新生代妈妈已经成为奶粉购买的主要决策者，商家的营销核心逐步向其转移。她们中大部分人学历在高中以上，收入主要分布在1500到10000之间。她们有自己的圈子和习惯，对新生事物接受较快，并乐忠于网络购物。

2016年我国出生人口将超过1750万，大致相当于2000年前后的人口出生规模，与全面二孩政策预判基本吻合。根据预测数据，2016年出生人口较2015年增加91万人（增长5.5%），较2014年增加67万人（增长4.0%），二孩政策下的效应开始得到显现。有专家预测，2017年新生儿有望达到2100万人，预计2017年奶粉市场总体规模会有较大的增幅。

出生人口重回2000年前后规模，2016年预测数为1750万人

2016年全面二孩政策放开后，效果最明显时期在近三年，根据人均奶粉消费量20kg/年，预计16、17、18年的婴幼儿奶粉规模将分别达到969.1亿元、1144.4亿元、1297.0亿元。

我国婴幼儿奶粉市场规模不断扩大

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国奶粉市场深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国奶粉规模及消费需求，然后对中国奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 奶粉行业相关概述

### 1.1 奶粉的概念

#### 1.1.1 奶粉的定义

#### 1.1.2 奶粉的特点

#### 1.1.3 奶粉的应用

### 1.2 奶粉的分类

#### 1.2.1 普通型奶粉

#### 1.2.2 配方型奶粉

#### 1.2.3 修养型奶粉

### 1.3 奶粉的生产工艺

### 1.4 奶粉的营养成分

## 第二章 奶粉行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国奶粉行业发展环境分析

#### 3.1 奶粉行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 奶粉行业经济环境分析

##### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

##### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

##### 3.2.3 固定资产投资情况

##### 3.2.4 全国居民收入情况

#### 3.3 奶粉行业社会环境分析

##### 3.3.1 奶粉产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 奶粉行业技术环境分析

##### 3.4.1 行业技术活跃程度分析

##### 3.4.2 行业技术领先企业分析

##### 3.4.3 行业专利申请结构

### 第四章 全球奶粉行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球奶粉行业发展情况概述

##### 4.1.1 国际全脂奶粉市场供需状况

##### 4.1.2 美国奶粉出口保持快速增长

##### 4.1.3 欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区奶粉行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲奶粉行业发展情况概述

- 4.2.2 美国奶粉行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩奶粉行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球奶粉行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球奶粉行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球奶粉行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球奶粉行业发展趋势分析
- 4.4 全球奶粉行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国奶粉行业发展概述

- 5.1 中国奶粉行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国奶粉行业发展阶段
  - 5.1.2 中国奶粉行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国奶粉行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年奶粉行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国奶粉行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国奶粉行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国奶粉企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国奶粉行业进出口分析
  - 5.3.1 中国奶粉行业进口分析
    - 1、中国奶粉行业进口数量
    - 2、中国奶粉行业进口金额
  - 5.3.2 中国奶粉行业出口分析
    - 1、中国奶粉行业进口数量
    - 2、中国奶粉行业进口金额

## 第六章 中国奶粉行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国奶粉行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国奶粉行业产销情况分析

- 6.2.1 中国奶粉行业工业总产值
- 6.2.2 中国奶粉行业工业销售产值
- 6.2.3 中国奶粉行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国奶粉行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国奶粉行业供给分析
  - 6.3.2 中国奶粉行业需求分析
  - 6.3.3 中国奶粉行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国奶粉行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国奶粉行业细分市场分析

- 7.1 奶粉行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 牛奶粉
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 羊奶粉
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 建议
  - 7.4.1 细分市场研究结论
  - 7.4.2 细分市场建议

## 第八章 中国奶粉行业上、下游产业链分析

### 8.1 奶粉行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 奶粉行业产业链

### 8.2 奶粉行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 牧草种植加工发展现状

#### 8.2.2 奶牛的养育及繁殖分析

#### 8.2.3 饲料设备制造分析

#### 8.2.4 挤奶设备制造分析

#### 8.2.5 疾病防治分析

### 8.3 奶粉行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 2014-2016年奶粉业竞争分析

### 9.1 中国奶粉市场的竞争格局

#### 9.1.1 奶源管理成为奶粉业竞争焦点

#### 9.1.2 中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额

#### 9.1.3 超高端奶粉市场成为新竞争焦点

#### 9.1.4 中国奶粉市场竞争加剧

### 9.2 中国奶粉行业竞争五力分析

#### 9.2.1 奶粉行业上游议价能力

#### 9.2.2 奶粉行业下游议价能力

#### 9.2.3 奶粉行业新进入者威胁

#### 9.2.4 奶粉行业替代产品威胁

#### 9.2.5 奶粉行业现有企业竞争

### 9.3 婴幼儿奶粉市场竞争分析

#### 9.3.1 国际知名品牌进军中国婴幼儿奶粉市场

#### 9.3.2 影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素



### 9.3.3 我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析

## 9.4 中国奶粉业的竞争策略

### 9.4.1 奶粉竞争格局下的出路探讨

### 9.4.2 奶粉供应链竞争策略

### 9.4.3 提升奶粉市场竞争力的关键因素

### 9.4.4 新进奶粉品牌的竞争战略选择

## 第十章 中国奶粉行业领先企业竞争力分析

### 10.1 贝因美婴童食品股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京三元食品股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 中国辉山乳业控股有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 雅培制药有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 雅士利国际控股有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 黑龙江飞鹤乳业有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 美国惠氏公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 美国美赞臣公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国奶粉行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国奶粉市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年奶粉市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年奶粉市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年奶粉细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国奶粉市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年奶粉行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年奶粉市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年奶粉行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国奶粉行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国奶粉行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国奶粉行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2022年中国奶粉供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国奶粉行业投资前景

- 12.1 奶粉行业投资现状分析
  - 12.1.1 奶粉行业投资规模分析
  - 12.1.2 奶粉行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 奶粉行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 奶粉行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 奶粉行业投资主体构成分析
- 12.2 奶粉行业投资特性分析
  - 12.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 奶粉行业盈利模式分析
  - 12.2.3 奶粉行业盈利因素分析
- 12.3 奶粉行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 奶粉行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 奶粉行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 奶粉行业投资潜力分析
  - 12.5.2 奶粉行业最新投资动态

### 12.5.3 奶粉行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国奶粉企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 奶粉企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 奶粉企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 奶粉企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 奶粉中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：奶粉行业特点

图表：奶粉行业生命周期

图表：奶粉行业产业链分析

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P289412XWU.html>