

2018-2024年中国汽车车灯 市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车车灯市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412Y0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从汽车分类的销量增速来看，乘用车和货车是增速上涨的主要动力，而客车处于继续下滑的不利局面。相比而言，乘用车的绝对增速最大，但是货车销量增速的改善最大，由前两年的负增长，大幅攀升至2016年的近10%的增长。即乘用车依然是汽车销量增长的最主要来源，而货车行业的景气改善最为明显。

LED车灯市场分为内部车灯应用与外部车灯应用。在汽车内部车灯应用上，由于LED颜色丰富，目前应用十分广泛，例如仪表盘，目前，仪表盘应用小灯泡的车子已经非常少了。未来几年，应该全部的车用仪表盘都会用LED灯。除了仪表盘外，常见的LED内部车灯还有顶灯、仪表灯、门灯、阅读灯、踏步灯等。常见的外部车灯有前照灯、制动灯、雾灯、倒车灯、转向灯和日行灯等。目前，很多车型的制动灯、尾灯、转向灯、倒车灯、高位制动灯等都已经应用LED。而对于LED前大灯的应用，目前走在前面的是奥迪、宝马和奔驰。

受到高成本的阻碍，LED在未来的3-5年内仍然不能全面取代卤素灯和氙气灯。回顾过去车灯的发展历程，卤素灯经历了近20年才慢慢成熟起来。从LED车灯的优势来说，未来LED车灯必然会成为车灯发展的趋势，但需要一段时间过渡。未来，LED车灯价格将稳步下降，在汽车领域将得到更广泛全面的应用，LED车灯也将变得更加安全和智能化。

报告目录：

第一章 汽车车灯行业相关概述

1.1 汽车车灯行业定义及特点

1.1.1 汽车车灯行业的定义

1.1.2 汽车车灯行业产品/服务特点

1.2 汽车车灯的种类及特性

1.2.1 组合前照灯

1.2.2 组合尾灯

1.2.3 转向信号灯

1.2.4 牌照灯

1.3 汽车车灯行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 汽车车灯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国汽车车灯行业发展环境分析

3.1 汽车车灯行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车车灯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车车灯行业社会环境分析（S）

3.3.1 汽车车灯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车车灯行业技术环境分析（T）

3.4.1 汽车车灯技术热点关注

1、车灯数字制造仿真分析

2、车灯真空镀膜技术

- 3、汽车车灯领域的密封技术
- 4、led照明系统完美开发与制造技术
- 5、车灯花纹快速建模模式分析
- 6、车灯配光与质量控制技术
- 7、汽车车灯智能控制技术

3.4.2 汽车大灯升级6种方案

- 1、加大原车灯泡功率
- 2、换装进口灯泡
- 3、换装透镜照明系统
- 4、改装增光器
- 5、使用增光线
- 6、改装氙气大灯

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车车灯行业发展概述

4.1 2015-2017年全球汽车车灯行业发展情况概述

4.1.1 国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况

4.1.2 欧洲新车配备hid氙气灯的比例

4.1.3 日本新车配备hid氙气灯的比例

4.2 2015-2017年全球主要地区汽车车灯行业发展状况

4.2.1 欧洲汽车车灯行业发展情况概述

4.2.2 美国汽车车灯行业发展情况概述

4.2.3 日韩汽车车灯行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球汽车车灯行业发展前景预测

4.3.1 白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向

4.3.2 全球汽车车灯行业发展前景分析

4.3.3 全球汽车车灯行业发展趋势分析

4.4 全球汽车车灯行业重点企业发展动态分析

4.4.1 飞利浦

4.4.2 欧司朗

4.4.3 德国海拉

4.4.4 日本小糸

第五章 中国汽车车灯行业发展概述

5.1 中国汽车灯产业运行总况

5.1.1 整车照明:汽车照明全方位安全升级

5.1.2 中国汽车车灯制造企业规模及分布

5.1.3 汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响

5.1.4 车灯的设计优化

5.1.5 摩托车和电动车车灯的制造与开发

5.2 2015-2017年汽车车灯行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国汽车车灯行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国汽车车灯行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国汽车车灯企业发展分析

1、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂

2、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向

3、世界领先汽车照明项目落户金州新区

4、德国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波

5.3 2018-2024年中国汽车车灯行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车车灯行业面临的困境及对策

1、中国汽车车灯行业面临困境

2、中国汽车车灯行业对策探讨

5.3.2 中国汽车车灯企业发展困境及策略分析

1、中国汽车车灯企业面临的困境

2、中国汽车车灯企业的对策探讨

5.3.3 中国汽车车灯基地建设分析

1、汽车灯具产业基地强大组合

2、丹阳建汽车灯具产业基地

第六章 中国汽车车灯行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国汽车车灯行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国汽车车灯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国汽车车灯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国汽车车灯行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国汽车车灯行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国汽车车灯行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国汽车车灯行业供给分析
 - 6.3.2 中国汽车车灯行业需求分析
 - 6.3.3 中国汽车车灯行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国汽车车灯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车车灯行业细分市场分析

- 7.1 汽车车灯行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 组合前照灯市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 组合尾灯市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 转向信号灯市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车车灯行业上、下游产业链分析

8.1 汽车车灯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车车灯行业产业链

8.2 汽车车灯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 汽车车灯行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车车灯行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车车灯行业竞争格局分析

9.1.1 汽车车灯行业区域分布格局

9.1.2 汽车车灯行业企业规模格局

9.1.3 汽车车灯行业企业性质格局

9.2 中国汽车车灯行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车车灯行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车车灯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国汽车车灯行业领先企业竞争力分析

10.1 欧普照明股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 南宁桂格精工科技有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 常州星宇车灯股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东鲁得贝车灯股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中山市帝光汽配实业有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 湖北法雷奥车灯有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江天翀车灯集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 汕头市金茂电光源实业有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 吉林东光集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国汽车车灯行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国汽车车灯市场发展前景

11.1.1 2018-2024年汽车车灯市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年汽车车灯市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年汽车车灯细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国汽车车灯市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年汽车车灯行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年汽车车灯市场规模预测

11.2.3 2018-2024年汽车车灯行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国汽车车灯行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国汽车车灯行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国汽车车灯行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国汽车车灯供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车车灯行业投资前景

12.1 汽车车灯行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车车灯行业投资风险分析

12.2.1 汽车车灯行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车车灯行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车车灯行业投资潜力分析

12.3.2 汽车车灯行业最新投资动态

12.3.3 汽车车灯行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车车灯企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车车灯行业特点

图表：汽车车灯行业生命周期

图表：汽车车灯行业产业链分析

图表：2015-2017年汽车车灯行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车车灯行业市场规模预测
图表：中国汽车车灯行业盈利能力分析
图表：中国汽车车灯行业运营能力分析
图表：中国汽车车灯行业偿债能力分析
图表：中国汽车车灯行业发展能力分析
图表：中国汽车车灯行业经营效益分析
图表：2015-2017年汽车车灯重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国汽车车灯行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国汽车车灯行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国汽车车灯行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国汽车车灯竞争力分析
图表：2018-2024年中国汽车车灯产能预测
图表：2018-2024年中国汽车车灯消费量预测
图表：2018-2024年中国汽车车灯市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国汽车车灯发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412Y0U.html>