

2018-2024年中国动物疫苗 行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国动物疫苗行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289412Y5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来随着防疫意识的不断提升和市场苗的逐步放开，生物制品将迎来更大的市场空间，2012年动物疫苗市场规模为83.8亿元，2008年以来平均增速19%，以此增速，2014年其市场规模约126亿元。根据测算，其长期市场规模将增至约320亿元，加上外资进入的壁垒较高(需和国内企业合资建厂)，国内生物制药企业仍有充足的成长空间2016年的全国的市场规模将达到151亿元，增速达到21%左右。

我国动物疫苗企业，大多数规模较小且竞争激烈。行业龙头为具有国企背景的中牧股份，是招标苗业务比重最高的企业（85%），而市场苗占比最高的企业为瑞普生物（80%）。非上市公司在招标苗竞标和市场苗销售方面均对上市公司构成了威胁，如必威安泰、普莱柯生物、益康生物、中农威特、青岛易邦等。动物疫苗企业的利润较高，因此也吸引了很多的投资者。

相比美国严格的防疫体系，中国动物疫病以防疫为主，扑杀体系和疫病根除制度仍有很长的时间需要规范和落实，因此，行业的天花板还不会出现；中国动物疫苗需求大军，中国生猪养殖业仍处于规模化初期，规模化持续提升将带来的疫苗需求的继续增长；中国动物疫苗的非市场化（存在政府苗和市场苗）体制进一步向市场化迈进将带来行业规模的增长（政府苗价格的上升以及部分政府苗向市场放开）。

2016年，国内动物疫苗市场将步入快速发展的黄金时期。首先，中国需要免疫的经济动物数量庞大。猪、牛、羊等主要牲畜的存栏量和出栏量基本上保持5-10%的增长率，而鱼虾等水产品也有疫苗需求。其次，中国畜牧业正向规模化饲养发展。规模化养殖，特别是高密度养殖，提高了禽畜的疫病传染概率。第三，为了抵御疫病，养殖户大量使用农药和抗生素，造成禽畜产品体内残留超标，在发达国家的“绿色壁垒”面前，中国禽畜产品的出口受阻。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国动物疫苗行业市场运营态势与深度调研咨询报告》共十四章。首先介绍了动物疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国动物疫苗规模及消费需求，然后对中国动物疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球动物疫苗市场发展分析 1

1.1 全球动物疫苗市场发展轨迹综述 1

1.1.1 全球动物疫苗市场发展历程 1

1.1.2 全球动物疫苗市场发展面临的问题 1

1.1.3 全球动物疫苗市场技术发展现状及趋势 1

1.2 全球动物疫苗市场情况 3

1.3 部分国家地区动物疫苗市场发展状况 5

1.3.1 2014-2016年美国动物疫苗市场发展分析 5

1.3.2 2014-2016年欧洲动物疫苗市场发展分析 11

1.3.3 2014-2016年日本动物疫苗市场发展分析 12

1.3.4 2014-2016年韩国动物疫苗市场发展分析 13

第二章 2014-2016年中国动物疫苗市场发展形势 14

2.1 动物疫苗市场发展概况 14

2.1.1 动物疫苗市场发展特点分析 14

2.1.2 动物疫苗市场投资现状分析 15

2.1.3 动物疫苗市场总产值分析 16

2.1.4 动物疫苗市场技术发展分析 16

2.2 2014-2016年动物疫苗市场情况分析 18

2.2.1 动物疫苗市场发展分析 18

2.2.2 动物疫苗市场存在的问题 19

2.2.3 动物疫苗市场规模分析 20

2.3 2014-2016年动物疫苗产销状况分析 21

2.3.1 动物疫苗产量分析 21

2.3.2 动物疫苗产能分析 22

2.3.3 动物疫苗市场需求状况分析 23

2.4 产品发展趋势预测 23

2.4.1 产品发展新动态 23

2.4.2 技术新动态 25

2.4.3 产品发展趋势预测 25

第三章 中国动物疫苗市场区域市场分析 27

3.1 2016年华北地区动物疫苗市场分析 27

3.1.1 2016年行业发展现状分析 27

3.1.2 2016年市场规模情况分析 27

3.1.3 2016年市场需求情况分析 28

3.1.4 2018-2024年行业发展前景预测 29

3.2 2016年东北地区动物疫苗市场分析 29

3.2.1 2016年行业发展现状分析 29

3.2.2 2016年市场规模情况分析 30

3.2.3 2016年市场需求情况分析 31

3.2.4 2018-2024年行业发展前景预测 32

3.3 2016年华东地区动物疫苗市场分析 32

3.3.1 2016年行业发展现状分析 32

3.3.2 2016年市场规模情况分析 33

3.3.3 2016年市场需求情况分析 34

3.3.4 2018-2024年行业发展前景预测 35

3.4 2016年华南地区动物疫苗市场分析 35

3.4.1 2016年行业发展现状分析 35

3.4.2 2016年市场规模情况分析 36

3.4.3 2016年市场需求情况分析 37

3.4.4 2018-2024年行业发展前景预测 38

3.5 2016年华中地区动物疫苗市场分析 38

3.5.1 2016年行业发展现状分析 38

3.5.2 2016年市场规模情况分析 39

3.5.3 2016年市场需求情况分析 40

3.5.4 2018-2024年行业发展前景预测 41

3.6 2016年西部地区动物疫苗市场分析 41

3.6.1 2016年行业发展现状分析 41

3.6.2 2016年市场规模情况分析 42

3.6.3 2016年市场需求情况分析 43

3.6.4 2018-2024年行业发展前景预测 44

第四章 公司对动物疫苗市场投资与发展前景分析 45

4.1 2016年动物疫苗市场投资情况分析 45

4.1.1 2016年总体投资情况 45

4.1.2 2016年投资规模情况 45

4.1.3 2016年投资增速情况 46

4.1.4 2016年分地区投资分析 46

4.2 动物疫苗市场投资机会分析 46

4.2.1 动物疫苗投资项目分析 46

4.2.2 可以投资的动物疫苗模式 47

4.2.3 2016年动物疫苗投资机会 48

4.2.4 2016年动物疫苗投资新方向 48

4.3 行业发展前景分析 49

4.3.1 金融危机下动物疫苗市场的发展前景 49

4.3.2 2016年动物疫苗市场面临的发展商机 49

第五章 动物疫苗市场竞争格局分析 51

5.1 动物疫苗市场集中度分析 51

5.1.1 动物疫苗企业集中度分析 51

5.1.2 动物疫苗区域集中度分析 51

5.2 动物疫苗市场主要企业竞争力分析 52

5.2.1 重点企业资产总计对比分析 52

5.2.2 重点企业市场份额对比分析 52

5.2.3 重点企业全年营业收入对比分析 53

5.2.4 重点企业利润总额对比分析 54

5.2.5 重点企业综合竞争力对比分析 54

5.3 动物疫苗市场竞争格局分析 55

5.3.1 2016年动物疫苗市场竞争分析 55

5.3.2 2016年中外动物疫苗产品竞争分析 56

5.3.3 2016年我国动物疫苗市场竞争分析 57

5.3.4 2018-2024年国内主要动物疫苗企业动向 57

第六章 中国动物疫苗市场整体运行指标分析	59
6.1 2016年中国动物疫苗市场总体规模分析	59
6.1.1 企业数量结构分析	59
6.1.2 行业生产规模分析	60
6.2 2016年中国动物疫苗市场产销分析	61
6.2.1 行业产成品情况总体分析	61
6.2.2 行业产品销售收入总体分析	62
6.3 2016年中国动物疫苗市场财务指标总体分析	62
6.4 产销运存分析	64
6.4.1 2014-2016年动物疫苗市场产销情况	64
6.4.2 2014-2016年动物疫苗市场库存情况	65
6.4.3 2014-2016年动物疫苗市场资金周转情况	65
6.5 盈利水平分析	66
6.5.1 2014-2016年动物疫苗市场价格走势	66
6.5.2 2014-2016年动物疫苗市场营业收入情况	67
6.5.3 2014-2016年动物疫苗市场毛利率情况	68
6.5.4 2014-2016年动物疫苗市场赢利能力	69
6.5.5 2014-2016年动物疫苗市场赢利水平	69
6.5.6 2018-2024年动物疫苗市场赢利预测	70
第七章 公司对动物疫苗市场盈利能力分析	71
7.1 2016年中国动物疫苗市场利润总额分析	71
7.2 2016年中国动物疫苗市场销售利润率	71
7.3 2016年中国动物疫苗市场总资产利润率分析	72
7.4 2016年中国动物疫苗市场产值利税率分析	72
第八章 动物疫苗重点企业发展分析	73
8.1 广东冠昊生物科技股份有限公司	73
8.1.1 企业概况	73
8.1.2 盈利能力以及利润率分析	73
8.1.3 生产布局与产能扩张	74
8.1.4 成长性分析	75

- 8.1.5 公司战略规划分析 75
- 8.2 安泰科技股份有限公司 76
 - 8.2.1 企业概况 76
 - 8.2.2 盈利能力以及利润率分析 76
 - 8.2.3 生产布局与产能扩张 77
 - 8.2.4 成长性分析 79
 - 8.2.5 公司战略规划分析 79
- 8.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 80
 - 8.3.1 企业概况 80
 - 8.3.2 盈利能力以及利润率分析 80
 - 8.3.3 生产布局与产能扩张 81
 - 8.3.4 成长性分析 83
 - 8.3.5 公司战略规划分析 83
- 8.4 九州通医药集团股份有限公司 83
 - 8.4.1 企业概况 83
 - 8.4.2 盈利能力以及利润率分析 84
 - 8.4.3 生产布局与产能扩张 85
 - 8.4.4 成长性分析 86
 - 8.4.5 公司战略规划分析 86

第九章 公司对动物疫苗产品竞争力优势分析 88

- 9.1 整体产品竞争力评价 88
- 9.2 整体产品竞争力评价结果分析 89
- 9.3 竞争优势评价及构建建议 90
- 9.4 业内专家观点与结论 92

第十章 公司对动物疫苗市场投资策略分析 94

- 10.1 行业发展特征 94
 - 10.1.1 行业的周期性 94
 - 10.1.2 行业的区域性 94
 - 10.1.3 行业的上下游 95
 - 10.1.4 行业经营模式 95

10.2 行业投资形势分析	96
10.2.1 行业发展格局	96
10.2.2 行业进入壁垒	97
10.2.3 行业五力模型分析	98
10.3 2016年动物疫苗市场投资效益分析	100
10.4 2016年动物疫苗市场投资策略研究	100
第十一章 2018-2024年动物疫苗市场投资风险预警	101
11.1 影响动物疫苗市场发展的主要因素	101
11.1.1 2016年影响动物疫苗市场运行的有利因素	101
11.1.2 2016年影响动物疫苗市场运行的稳定因素	103
11.1.3 2016年影响动物疫苗市场运行的不利因素	103
11.1.4 2016年我国动物疫苗市场发展面临的挑战	103
11.1.5 2016年我国动物疫苗市场发展面临的机遇	105
11.2 动物疫苗市场投资风险预警	105
11.2.1 2018-2024年动物疫苗市场风险预测	105
11.2.2 2018-2024年动物疫苗市场政策风险预测	106
11.2.3 2018-2024年动物疫苗市场经营风险预测	106
11.2.4 2018-2024年动物疫苗市场技术风险预测	106
11.2.5 2018-2024年动物疫苗市场竞争风险预测	107
11.2.6 2018-2024年动物疫苗市场其他风险预测	107
第十二章 2018-2024年动物疫苗市场发展趋势分析	109
12.1 2018-2024年中国动物疫苗市场趋势分析	109
12.1.1 2013-2016年我国动物疫苗市场趋势总结	109
12.1.2 2018-2024年我国动物疫苗发展趋势分析	110
12.2 2018-2024年动物疫苗产品发展趋势分析	112
12.2.1 2018-2024年动物疫苗产品技术趋势分析	112
12.2.2 2018-2024年动物疫苗产品价格趋势分析	113
12.3 2018-2024年中国动物疫苗市场供需预测	114
12.3.1 2018-2024年中国动物疫苗供给预测	114
12.3.2 2018-2024年中国动物疫苗需求预测	115

12.4 2018-2024年动物疫苗市场规划建议 115

第十三章 动物疫苗企业管理策略建议 116

13.1 市场策略分析 116

13.1.1 动物疫苗价格策略分析 116

13.1.2 动物疫苗渠道策略分析 116

13.2 销售策略分析 118

13.2.1 媒介选择策略分析 118

13.2.2 产品定位策略分析 119

13.2.3 企业宣传策略分析 120

13.3 提高动物疫苗企业竞争力的策略 121

13.3.1 提高中国动物疫苗企业核心竞争力的对策 121

13.3.2 动物疫苗企业提升竞争力的主要方向 122

13.3.3 影响动物疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径 123

13.3.4 提高动物疫苗企业竞争力的策略 127

13.4 对我国动物疫苗品牌的战略思考 128

13.4.1 动物疫苗实施品牌战略的意义 128

13.4.2 动物疫苗企业品牌的现状分析 129

13.4.3 我国动物疫苗企业的品牌战略 129

13.4.4 动物疫苗品牌战略管理的策略 130

第十四章 2018-2024年中国动物疫苗市场投资价值与投资策略研究 132 (ZY ZM)

14.1 中国动物疫苗市场SWOT模型分析 132

14.2 中国动物疫苗市场投资价值分析 134

14.2.1 行业盈利能力 134

14.2.2 行业偿债能力 135

14.2.3 行业发展能力 136

14.3 2018-2024年中国动物疫苗市场投资风险预警 137

14.3.1 金融危机风险预警 137

14.3.2 行业竞争风险预警 137

14.3.3 技术风险预警 138

14.3.4 经营管理风险预警 138

14.4 中国动物疫苗市场投资策略研究	139
14.4.1 重点投资企业研究	139
14.4.2 重点投资地区分析	140
14.5 中国动物疫苗项目行业可行性分析研究	141

图表目录：

图表：美国动物疫苗发展历程	6
图表：动物疫苗属于动保行业下的二级细分行业	6
图表：美国动物疫苗行业扩张期研发投入不断增加	8
图表：第二代和第三代动物疫苗优势明显	8
图表：美国市场动物疫苗销售出现触顶迹象	9
图表：美国猪瘟根除计划	10
图表：2014-2016年中国动物疫苗总产值分析	16
图表：2014-2016年中国动物疫苗市场规模分析	20
图表：2014-2016年中国动物疫苗产量分析	21
图表：2014-2016年中国动物疫苗产能分析	22
图表：2014-2016年中国动物疫苗市场需求状况分析	23
图表：2016年华北地区动物疫苗市场规模情况分析	27
图表：2016年华北地区动物疫苗市场需求情况分析	28
图表：2018-2024年华北地区动物疫苗行业发展前景预测	29
图表：2016年东北地区动物疫苗市场规模情况分析	30
图表：2016年东北地区动物疫苗市场需求情况分析	31
图表：2018-2024年东北地区动物疫苗行业发展前景预测	32
图表：2016年华东地区动物疫苗市场规模情况分析	33
图表：2016年华东地区动物疫苗市场需求情况分析	34
图表：2018-2024年华东地区动物疫苗行业发展前景预测	35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289412Y5U.html>