

# 2018-2024年中国黄酒市场 现状调研及投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国黄酒市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P289412Y6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

近年来，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。

近年来，黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业引入了一个更为广阔的发展平台。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

报告目录：

### 第一章 黄酒相关概述

#### 1.1 黄酒基本介绍

##### 1.1.1 黄酒的定义及典型代表

##### 1.1.2 黄酒的名称

##### 1.1.3 黄酒的起源及发展

##### 1.1.4 中国黄酒的常用饮法

#### 1.2 黄酒的分类

##### 1.2.1 按原料和酒曲分

##### 1.2.2 按生产方法分

##### 1.2.3 按含糖量分

##### 1.2.4 按其它方式分

#### 1.3 黄酒行业快速发展的基因

##### 1.3.1 物质基因

##### 1.3.2 精神基因

### 1.3.3 文化基因

## 第二章 2015-2017年中国黄酒业发展分析

### 2.1 中国黄酒行业总体发展状况

#### 2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

#### 2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

#### 2.1.3 中国黄酒行业发展现状

#### 2.1.4 国内黄酒行业发展特点

#### 2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

#### 2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

### 2.2 2015-2017年中国黄酒行业的发展

#### 2.2.1 2015年我国黄酒行业发展提速

#### 2.2.2 2017年我国黄酒行业运行分析

#### 2.2.3 2017年我国黄酒行业发展现状

### 2.3 2015-2017年中国黄酒进出口数据分析

#### 2.3.1 2015-2017年中国黄酒行业进出口规模

#### 2.3.2 2015-2017年主要国家黄酒进出口情况分析

#### 2.3.3 2015-2017年主要省份黄酒进出口情况分析

### 2.4 中国黄酒行业发展存在的问题

#### 2.4.1 制约黄酒产业发展的因素

#### 2.4.2 黄酒产业发展尚存不足

#### 2.4.3 黄酒行业面临多重挑战

#### 2.4.4 黄酒产业“话语权”亟待提升

### 2.5 中国黄酒行业发展的对策建议

#### 2.5.1 黄酒行业的发展对策

#### 2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议

#### 2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

#### 2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

## 第三章 2015-2017年中国黄酒市场分析

### 3.1 2015-2017年中国黄酒市场综述

#### 3.1.1 中国黄酒市场品牌格局

- 3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代
- 3.1.3 我国黄酒市场频频涨价
- 3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期
- 3.1.5 中国南北黄酒市场差距大
- 3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
- 3.2 2015-2017年中国黄酒市场消费分析
  - 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
  - 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
  - 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
  - 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
  - 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
  - 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长
  - 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析
- 3.3 2015-2017年中国黄酒市场竞争分析
  - 3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析
  - 3.3.2 黄酒市场竞争格局分析
  - 3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析
  - 3.3.4 防止黄酒市场走向寡头垄断的策略
  - 3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施
  - 3.3.6 中国黄酒市场未来竞争趋势
- 3.4 黄酒“价值回归”分析
  - 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义
  - 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归
  - 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归
  - 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
  - 3.4.5 “变身”金融理财产品助推黄酒价值回归
- 3.5 中国黄酒市场运行策略建议
  - 3.5.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
  - 3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
  - 3.5.3 我国黄酒企业发展方向
  - 3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析

## 第四章 中国黄酒制造行业财务状况

### 4.1 中国黄酒制造行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2017年黄酒制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2017年黄酒制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2017年黄酒制造业资产规模

### 4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2015-2017年黄酒制造业亏损面

#### 4.2.2 2015-2017年黄酒制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2015-2017年黄酒制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2015-2017年黄酒制造业销售利润率

### 4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2017年黄酒制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2017年黄酒制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2017年黄酒制造业总资产周转率

### 4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2017年黄酒制造业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2017年黄酒制造业利息保障倍数

### 4.5 中国黄酒制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 黄酒制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响黄酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2017年浙江绍兴黄酒业分析

### 5.1 2015-2017年绍兴黄酒行业发展概况

#### 5.1.1 绍兴黄酒业总体分析

#### 5.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析

#### 5.1.3 绍兴黄酒价格变动状况

#### 5.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析

#### 5.1.5 绍兴黄酒产业包装五大特色探析

### 5.2 绍兴黄酒行业发展分析

#### 5.2.1 绍兴黄酒业总体状况

#### 5.2.2 绍兴黄酒出口状况

#### 5.2.3 绍兴黄酒市场分析

- 5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析
  - 5.3.1 绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化
  - 5.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析
  - 5.3.3 提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议
- 5.4 绍兴黄酒业SWOT分析
  - 5.4.1 优势 ( Strength )
  - 5.4.2 劣势 ( Weakness )
  - 5.4.3 机遇 ( Opportunity )
  - 5.4.4 威胁 ( Threat )
- 5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析
  - 5.5.1 市场份额低
  - 5.5.2 销售区域性明显
  - 5.5.3 出现新老消费断层现象
  - 5.5.4 受到新兴替代产品的威胁
  - 5.5.5 科技及营销综合实力较低
  - 5.5.6 原因分析
- 5.6 绍兴黄酒行业的发展策略
  - 5.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策
  - 5.6.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施
  - 5.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展
  - 5.6.4 基于SWOT分析对绍兴黄酒业发展的建议
  - 5.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

## 第六章 2015-2017年黄酒业其他区域分析

- 6.1 上海
  - 6.1.1 上海黄酒业概述
  - 6.1.2 海派黄酒的主要特点
  - 6.1.3 上海黄酒市场品牌格局
  - 6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显
  - 6.1.5 上海黄酒市场渐入调整期
- 6.2 江苏
  - 6.2.1 江苏黄酒行业发展概况

- 6.2.2 江苏黄酒市场分析
- 6.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展
- 6.2.4 江苏黄酒业发展存在的问题
- 6.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议
- 6.3 福建
  - 6.3.1 福建黄酒行业发展回顾
  - 6.3.2 福建黄酒行业现状分析
  - 6.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状
  - 6.3.4 福建黄酒业市场消费断层现象探析
  - 6.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析
  - 6.3.6 福建黄酒产业发展措施
  - 6.3.7 福建黄酒业突围战略分析
- 6.4 北京
  - 6.4.1 北京黄酒市场概述
  - 6.4.2 北京黄酒市场消费分析
  - 6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢
  - 6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析
- 6.5 河南
  - 6.5.1 河南黄酒行业现状
  - 6.5.2 河南郑州黄酒市场浅析
  - 6.5.3 河南邓州黄酒产业发展态势良好
  - 6.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业
  - 6.5.5 河南黄酒行业前景可观

## 第七章 2015-2017年黄酒业营销分析

- 7.1 2015-2017年中国黄酒行业营销综述
  - 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
  - 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
  - 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
  - 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
  - 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
  - 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区



## 7.2 我国黄酒业网络营销分析

### 7.2.1 搜索引擎

### 7.2.2 博客论坛

### 7.2.3 行业网

### 7.2.4 门户网

### 7.2.5 交易平台

### 7.2.6 企业网站

## 7.3 中国黄酒业营销策略分析

### 7.3.1 我国黄酒市场营销对策

### 7.3.2 黄酒营销方式转变策略

### 7.3.3 黄酒产业的情感营销策略

### 7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略

### 7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略

### 7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴

### 7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

## 第八章 黄酒行业投资分析

### 8.1 投资现状及机会

#### 8.1.1 黄酒成为市场投资热点

#### 8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入

#### 8.1.3 黄酒原酒投资分析

#### 8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品

#### 8.1.5 黄酒产业面临投资机遇

#### 8.1.6 投资回报巨大

### 8.2 投资风险及建议

#### 8.2.1 投资风险较小

#### 8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析

#### 8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

## 第九章 黄酒行业发展前景预测

### 9.1 黄酒行业未来发展趋势

#### 9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇

- 9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大
- 9.1.3 2017年黄酒行业调整和发展的重点
- 9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向
- 9.2 “十三五”期间中国黄酒产业发展规划
  - 9.2.1 发展环境
  - 9.2.2 发展思路
  - 9.2.3 主要任务
- 9.3 2018-2024年中国黄酒制造业预测分析
  - 9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析
  - 9.3.2 2018-2024年中国黄酒制造行业产品销售收入预测
  - 9.3.3 2018-2024年中国黄酒制造行业利润总额预测
  - 9.3.4 2018-2024年中国黄酒制造行业产值预测

## 第十章 中国黄酒行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 上海金枫酒业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

- 10.3.1 公司发展状况分析
- 10.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.3.3 公司偿债能力分析
- 10.3.4 公司营运能力分析
- 10.3.5 公司获利能力分析

- 10.3.6 公司成长能力分析
- 10.4 山东即墨黄酒厂
  - 10.4.1 公司发展状况分析
  - 10.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.4.3 公司偿债能力分析
  - 10.4.4 公司营运能力分析
  - 10.4.5 公司获利能力分析
  - 10.4.6 公司成长能力分析
- 10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
  - 10.5.1 公司发展状况分析
  - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.5.3 公司偿债能力分析
  - 10.5.4 公司营运能力分析
  - 10.5.5 公司获利能力分析
  - 10.5.6 公司成长能力分析
- 10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司
  - 10.6.1 公司发展状况分析
  - 10.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.6.3 公司偿债能力分析
  - 10.6.4 公司营运能力分析
  - 10.6.5 公司获利能力分析
  - 10.6.6 公司成长能力分析

## 附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

## 图表目录

图表：“十二五”期间我国规模以上黄酒企业主要经济指标情况

图表：2015年主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表：2017年主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表：2017年主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表：2017年主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表：绍兴黄酒销售区域差异

图表：“十三五”酿酒行业经济指标表

图表：2018-2024年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

图表：2018-2024年中国黄酒制造行业利润总额预测

图表：2018-2024年中国黄酒制造行业产值预测

图表：2015-2017年古越龙山总资产和净资产

图表：2013-2017年古越龙山营业收入和净利润

图表：2017年古越龙山营业收入和净利润

图表：2013-2017年古越龙山现金流量

图表：2017年古越龙山现金流量

图表：2017年古越龙山主营业务收入分行业

图表：2017年古越龙山主营业务收入分产品

图表：2017年古越龙山主营业务收入分区域

图表：2013-2017年古越龙山成长能力

图表：2017年古越龙山成长能力

图表：2013-2017年古越龙山短期偿债能力

图表：2017年古越龙山短期偿债能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P289412Y6U.html>