

2021-2027年中国姜黄产品 行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国姜黄产品行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P289413JDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姜黄被人类使用已有四千多年的历史，在古印度与中国等地，都曾把它作为药用或保健食品。中药姜黄作为药物在全球已有悠久的历史，目前姜黄药材质量标准已被中国、日本、英国、美国、欧洲等多国药典收载。许多医学研究证实，姜黄有防癌、排毒、抗老化、预防疾病等功效。姜黄广泛用于食品调味剂、防腐剂、着色剂（咖喱粉主要色素）、美容品、健胃剂、止痛剂、利胆剂、利尿剂等。

我国是全球主要的姜黄生产国之一，姜黄产品在出口海外市场的同时，国内部分企业亦从海外市场进口一定数量的姜黄产品。2018年我国姜黄（干品）需求总量为9718.72吨，国内进口数量为516.44吨（干品），近年来进口数量占国内需求总量比重维持在10%以内。2016-2018年我国姜黄（干品）进口量走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国姜黄产品行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国姜黄产品行业市场发展环境、姜黄产品整体运行态势等，接着分析了中国姜黄产品行业市场运行的现状，然后介绍了姜黄产品市场竞争格局。随后，报告对姜黄产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国姜黄产品行业发展趋势与投资预测。您若想对姜黄产品产业有个系统的了解或者想投资中国姜黄产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章姜黄素行业概况第一节姜黄素定义及特点第二节姜黄素产品的应用第三节姜黄素产品的功效第四节姜黄素研究现状分析第五节姜黄素行业经营模式第二章姜黄素产品行业发展环境分析第一节姜黄素行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、社会固定资产投资分析三、全社会消费品零售总额四、城乡居民收入增长分析五、居民消费价格变化分析六、对外贸易发展形势分析第二节姜黄素行业政策环境分析一、行业监管部门二、相关产业政策三、相关产业标准第三节姜黄素行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、居民消费结构第三章姜黄素产品所属行业运行分析第一节全球姜黄素所属行业发展一、全球姜黄素市场发展现状（一）北美姜黄素市场分析（二）印度姜黄素市场分析二、全球姜黄素市场需求前景第二节中国姜黄素所属行业发展现状第三节中国姜黄素所属行业供给分析一、2015-2019年中国姜黄素产量情况分析二、2021-2027年中国姜黄素产量预测分析第四节中国姜黄素所属行业需求分析我国是全球主要的姜黄生产国之一，2018年我国姜黄（干品）需求总量为9718.72吨。2016-2018年我国姜黄（干品）需求量走势第五节中国姜黄素行业市场规模分析一

、2015-2019年中国姜黄素市场规模分析二、2021-2027年中国姜黄素市场规模预测第六节中国姜黄素市场价格情况分析第七节姜黄素产品行业未来发展方向 第四章2015-2019年中国姜黄所属行业进出口数据监测分析第一节姜黄所属行业进口分析一、进口数量情况二、进口金额情况三、进口来源分析四、进口均价分析第二节姜黄所属行业出口分析一、出口数量情况二、出口金额情况三、出口流向分析四、出口均价分析 第五章姜黄素重点细分产品分析第一节食品级姜黄素一、产品特性二、产品需求情况三、产品主要消费品牌四、市场前景第二节医药级姜黄素一、产品特性二、产品需求情况三、产品主要消费品牌四、市场前景 第六章市场竞争格局分析第一节市场竞争现状分析第二节国内外品牌竞争格局第三节企业市场集中度分析第四节姜黄素行业竞争力分析一、品牌竞争分析二、成本竞争分析三、价格竞争分析四、技术竞争分析 第七章姜黄素行业产业链分析第一节姜黄素行业产业链概述第二节姜黄素上游产业发展状况分析一、姜黄发展现状分析二、姜黄生产情况分析三、姜黄价格走势分析四、姜黄市场前景分析第三节姜黄素下游应用需求市场分析一、食品行业（一）发展现状（二）生产情况（三）销售情况（四）应用情况二、医药行业（一）发展现状（二）投资情况（三）生产情况（四）销售情况（五）应用情况三、姜黄素在化妆品行业的应用四、姜黄素在动物饲料中的应用 第八章典型企业与品牌分析第一节晨光生物科技集团股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第二节河南中大生物工程有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第三节河北天旭生物科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第四节南阳泰瑞生物科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第五节青岛鹏远康华天然产物有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第六节上海染料研究所有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析 第九章营销渠道分析第一节姜黄素产品主要营销模式分析一、直销渠道二、网络营销三、代理商模式第二节渠道新策略一、新的销售渠道建设二、营销策略分析 第十章2021-2027年姜黄素行业投资情况分析第一节姜黄素行业投资环境一、植物提取物行业强劲增长二、“一带一路”促中医药行业发展第二节姜黄素行业投资壁垒一、技术壁垒二、资金实力壁垒三、产品质量壁垒四、原材料供给壁垒五、销售价格壁垒六、销售渠道壁垒第三节姜黄素行业盈利模式第四节姜黄素行业投资风险一、政策风险分析二、原材料风险分析三、市场竞争风险四、出口比重大的风险五、核心技术人员流失及技术泄露的风险六、经营管理风险 第十一章主要结论及建议（）第一节主要结论及观点一、行业发展因素分析二、行业投资前景分析第二节策略建议一、产品策略二、渠道策略（）三、品牌经营策略四、市场竞争策略建议 部分图表目录

: 图表姜黄素产品基本情况表
图表2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2015-2019年国内生产总值构成统计图
图表2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
图表2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
图表2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P289413JDU.html>