

# 2021-2027年中国涂料市场 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国涂料市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P289413NRU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涂料是一种涂在物体表面并形成具有一定强度的连续固态薄膜，对物体起到保护、装饰或其他功能（如绝缘、防锈、防霉等）材料，由成膜物质、颜料/填料、分散介质和助剂四大类物质经过一定工艺生产加工而成。主要建筑涂料分类

类别	特性	主要分类
内墙涂料	更加注重环保性、安全、耐水洗、透气性好	合成树脂乳液内墙涂料：适用于较高级的住宅内墙装修；聚乙烯醇水玻璃内墙涂料：适用于中低档的住宅内墙装修；薄质外墙涂料：质感细腻，也可用于内墙装饰；复层花纹涂料：花纹呈凹凸状，富有立体感；彩砂涂料：以染色石英砂、瓷粒云母粉为主要原料，色彩新颖；厚质涂料：可做成不同质感的花纹。
外墙涂料	更加注重耐久性、保色、耐老化、具有良好的附着力，根据装饰要求的不同有同的选择	防水涂料 防水涂料固化后形成的防水薄膜具有耐热性、柔性、延伸性、防水性 聚脲防水涂料：适用于高速铁路、民用建筑等防水工程；聚氨酯防水涂料：适用于厕浴间、厨房间等室内防水及长期受水的工程防水；丙烯酸酯防水涂料：适用于室内及阳台的防水工程、木地板防潮、屋面防水；聚合物水泥防水涂料：适用于非暴露型屋面及外墙面的防水、防渗和防潮工程。
地坪涂料	具有防尘、耐磨、清洁、防潮属性，根据应用场所需求不同而有不同选择	环氧树脂地坪涂料：适应各种工厂、修理场、球场、停车场、仓库、商场等地面场所；聚氨酯树脂地坪涂料：主要用于有各种体育运动场所、具有防滑要求的地面涂装；防腐蚀地坪漆：应于各种化工厂,煤油厂,卫生材料厂等地面的涂装；防静电地坪漆：适应于电厂，电子厂车间，火工产品厂，微机室等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国涂料市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了中国涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资中国涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 涂料行业综述第一节 涂料概念一、涂料定义二、涂料分类三、涂料性质四、涂料主要用途第二节 涂料行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链重要上游行业分析1、钛白粉行业发展状况及影响2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响3、涂料助剂行业发展状况及影响4、溶剂行业发展状况及影响5、树脂行业发展状况及影响三、行业产业链主要下游相关行业分析1、涂料下游行业分布2、船舶行业发展状况及影响3、汽车行业发展状况及影响4、航空航天行业发展状况及影响5、铁

路交通行业发展状况及影响6、建筑装饰行业发展状况及影响7、家用电器行业发展状况及影响

## 第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 涂料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制二、行业法律法规三、行业相关标准1、涂料质量标准2、涂料主要应用领域标准3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订4、《玩具安全》强制性涂料国标实施5、与国外新标准的差异6、中国涂料颜料领域国际标准化现状四、行业相关发展规划1、石化和化学工业“十三五”发展规划2、新材料产业“十三五”发展规划3、国家环境保护“十三五”规划4、涂料行业“十三五”发展规划五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、涂料产业社会环境二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、涂料技术发展水平二、涂料行业最新专利公布情况1、建筑涂料最新专利2、汽车涂料最新专利3、水性涂料最新专利

## 第三章 国际涂料行业发展分析

### 第一节 全球涂料市场总体情况分析

一、全球涂料行业发展概况二、全球涂料行业竞争格局三、全球涂料市场区域分布四、国际重点涂料企业分析1、荷兰阿克苏诺贝尔公司2、德国巴斯夫公司3、德国拜耳材料4、美国杜邦公司5、美国PPG公司6、日本关西涂料株式会社7、挪威佐敦集团

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国1、美国涂料行业发展概况2、美国涂料市场产品结构及产销情况3、2021-2027年美国涂料行业发展前景预测二、日本1、日本涂料企业技术创新与产品发展2、日本涂料市场结构及发展特征3、2021-2027年日本涂料行业发展前景预测三、德国1、德国涂料行业发展概况2、德国涂料技术与产品结构3、2021-2027年德国涂料行业发展前景预测四、其他国家地区

## 第四章 中国涂料所属行业运行现状分析

### 第一节 中国涂料所属行业发展状况分析

一、中国涂料行业发展现状二、中国涂料行业发展特点三、中国涂料行业市场规模

### 第二节 中国涂料所属行业市场供需分析

一、中国涂料所属行业供给情况二、中国涂料所属行业需求情况三、中国涂料所属行业供需平衡

### 第三节 涂料所属行业进出口市场分析

一、涂料所属行业进出口综述二、涂料所属行业出口市场分析三、涂料所属行业进口市场分析四、涂料所属行业进出口前景及建议

## 第五章 中国涂料主要细分市场分析及预测

### 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

一、涂料行业市场结构现状分析二、涂料行业细分市场结构特征分析三、涂料行业细分市场发展概况四、涂料行业市场结构变化趋势

### 第二节 涂料重点细分市场分析预测

一、建筑涂料市场分析预测1、建筑涂料技术发展进程2、建筑涂料市场规模分析3、建筑涂料供需两旺4、建筑涂料市场竞争格局5、建筑涂料市场趋势预测二、木器涂料市场分析预测1、木器涂料技术发展进程2、木器涂料市场规模分析3、木器涂料市场结构分析4、木器涂料市场竞争格局5、木器涂料市场趋势预测三、汽车涂料市场分析预测1、汽车涂料技术发展进程2、汽车涂料市场规模分析3、汽车涂料市场结构分析4、汽车涂料市场竞争格局5、汽车涂料市场趋势预测四、粉末涂料市场分析预测1、粉末涂料技术发展进程2、粉

末涂料市场规模分析3、粉末涂料市场结构分析4、粉末涂料市场竞争格局5、粉末涂料市场趋势预测五、防腐涂料市场分析预测1、防腐涂料技术发展进程2、防腐涂料市场规模分析3、防腐涂料市场结构分析4、防腐涂料市场趋势预测 第六章 中国涂料行业竞争分析第一节 中国涂料行业竞争结构一、行业现有竞争者二、行业潜在进入者三、行业替代品威胁四、行业供应商议价能力五、行业购买者议价能力六、行业竞争情况总结第二节 中国涂料行业SWOT分析一、涂料行业优势分析二、涂料行业劣势分析三、涂料行业机会分析四、涂料行业威胁分析第三节 中国涂料行业竞争分析一、涂料行业竞争格局二、涂料行业集中度三、涂料行业竞争力四、涂料行业竞争策略第四节 涂料行业营销分析一、涂料行业营销渠道二、涂料行业营销概况三、涂料行业营销模式四、涂料营销策略探讨第五节 涂料行业终端销售的八大趋势分析一、跨行品牌挺进涂料行业二、把握涂料品牌的成功关键三、大型涂料旗舰店的开发四、涂料终端销售强调一体化五、重视售后服务六、打造实体涂料样板展示七、涂料品牌重视单店盈利能力八、店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件 第七章 中国涂料行业重点地区市场分析第一节 广东省一、广东省涂料行业经济运行状况二、广东省涂料行业消费调查三、广东省涂料企业竞争力分析四、广东省涂料行业产销状况五、广东省涂料行业发展前景第二节 上海市一、上海市涂料行业经济运行状况二、上海市涂料行业消费调查三、上海市涂料企业竞争力分析四、上海市涂料行业产销状况五、上海市涂料行业发展前景第三节 江苏省一、江苏省涂料行业经济运行状况二、江苏省涂料行业消费调查三、江苏省涂料企业竞争力分析四、江苏省涂料行业产销状况五、江苏省涂料行业发展前景第四节 浙江省一、浙江省涂料行业经济运行状况二、浙江省涂料行业消费调查三、浙江省涂料企业竞争力分析四、浙江省涂料行业产销状况五、浙江省涂料行业发展前景第五节 山东省一、山东省涂料行业经济运行状况二、山东省涂料企业竞争力分析三、山东省涂料行业发展前景 第八章 涂料行业领先企业经营分析第一节 杜邦中国集团有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第二节 立邦涂料（中国）有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第三节 广东华润涂料有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第四节 中涂化工（上海）有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第五节 PPG涂料（天津）有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第六节 广东沙漠绿洲涂料有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第七节 江苏长江涂料有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业

竞争优势第八节 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第九节 湖南湘江涂料集团有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势第十节 展辰新材料集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业营销渠道五、企业研发投入六、企业竞争优势 第九章 中国涂料行业前景展望第一节 涂料行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 涂料行业存在的问题与对策一、行业存在的问题二、行业发展的对策第三节 2021-2027年涂料行业发展预测一、2021-2027年涂料市场规模预测二、2021-2027年涂料行业供给预测三、2021-2027年涂料行业需求预测我国规模以上企业建筑涂料产量约700万吨，估算建筑涂料总产量约1000万吨，在涂料总产量中占比约40%，对应市场空间超1000亿元。进一步细分来看，根据建筑业新竣工建筑面积估算新竣工内外墙涂料需求量约370万吨，内外墙翻新和重涂周期约6-8年，估算翻新和重装修需求约180万吨，累计内外墙涂料年需求约550万吨，对应市场空间约660亿元。内外墙涂料用量估算第四节 2021-2027年涂料行业发展前景一、涂料行业发展趋势二、涂料行业发展前景第五节 低碳经济与中国涂料工业的发展一、从温室效应到低碳经济二、环境污染侵权责任问题三、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇四、涂料行业必须下大力气做的工作1、关于涂料科研的问题2、关于行业内不同产品企业的大合作设想3、重大项目的竞争方式转变的问题4、人才培养问题5、合理布局及搬厂的问题 第十章 2021-2027年涂料行业投资机遇与风险防范第一节 涂料行业面临的挑战与机遇一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在二、中国涂料未来三年年均增速预测三、中国涂料业再迎环保机遇和挑战四、中国涂料市场空间增大利润空间变小五、中国涂料市场利润发展趋势及策略第二节 中国涂料市场投资前景分析一、中国成为世界最大涂料消费市场二、高附加值建筑涂料市场增长乐观三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心四、水性木器涂料迎来发展春天第三节 涂料市场投资机遇研判一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况二、纳米改性涂料市场分析与投资展望三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料五、简易化涂料未来投资机遇分析六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整第五节 2021-2027年涂料行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十一章 涂料行业发展战略研究()第一节 涂料行业发展战略研究一、业务组合战略二、区域战略规划三、产业战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划第二节 对中国涂料品牌的战略思考一、涂料品牌的重要性二、涂料实施品牌战略的意义三、涂料企业品牌的现状分析四、中国涂料企业的品牌战略五、涂料品牌战略管理的策略第三节 涂料经营策略分析一、涂料市场细分策略二、涂料市场创新策略三、

品牌定位与品类规划四、涂料新产品差异化战略第四节 涂料行业发展战略研究()一

、2021-2027年涂料行业发展战略二、2021-2027年细分行业发展战略 图表目录：图表：全球涂料行业市场规模图表：2015-2019年涂料行业销售利润率分析图表：2015-2019年涂料行业总资产利润率分析图表：2015-2019年涂料行业产量分析图表：2015-2019年涂料行业工业总产值图表：2015-2019年涂料销售产值图表：2015-2019年涂料销售收入图表：2015-2019年钛白粉价格变化形势图表：2015-2019年涂料助剂生产规模图表：2015-2019年涂料行业进口量图表：2015-2019年涂料行业出口量图表：2015-2019年涂料行业进口均价图表：2015-2019年涂料行业出口均价图表：2015-2019年建筑涂料进出口统计图表：2015-2019年船舶涂料进出口统计图表：2015-2019年汽车涂料进出口统计图表：2015-2019年木器涂料进出口统计图表：2015-2019年广东涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年湖南涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年湖北涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年上海涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年江苏涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年浙江涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年安徽涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年福建涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年山东涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年吉林涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年四川涂料制造业生产量统计图表：2015-2019年重庆涂料制造业生产量统计图表：2021-2027年中国涂料行业收入增长趋势预测图表：2021-2027年中国涂料行业毛利润增长趋势预测图表：2021-2027年涂料产量变化趋势预测图表：2021-2027年涂料行业利润收入趋势预测图表：2021-2027年涂料行业资产负债比例增长预测图表：2021-2027年涂料行业资产总额及增长趋势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P289413NRU.html>