

# 2021-2027年中国吸入制剂 市场发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国吸入制剂市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289413PIU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

欧美上市的治疗哮喘和慢阻肺的药物给药方式包括静脉注射、吸入、口服等，其中绝大多数药物为吸入制剂。吸入制剂是一种通过肺部给药的特殊剂型，通过局部给药的方式可以快速、直接地进入肺部发挥药效，降低了给药剂量，提高了药物疗效。

与静脉注射相比，吸入制剂机械损伤少、操作方便、患者依从性更好；与口服制剂相比，吸入制剂的生物利用度更高，可直接作用于肺部。综合考量起效时间和疗效，吸入制剂一直是欧美市场呼吸道疾病的主流治疗药物。哮喘和COPD领域临床需求极大，从全球市场来看，仍活跃着许多十亿美金以上的大单品，重磅品种大多是由三巨头GSK、AstraZeneca和BI贡献。2018年全球吸入制剂用药销售额前5大品种（亿美元）

排名	商品名	中文名	药品分类	剂型	厂家	全球销售额
1	Seretide	舒利迭	LABA/ICS	复方制剂/气雾剂	GSK	32.21
2	Spiriva	思力华	LAMA	粉雾剂	BI	26.65
3	Symbicort	信必可	LABA/ICS	复方制剂/粉雾剂	AZ	25.61
4	Pulmicort	普米克令舒	ICS	混悬液	AZ	12.86
5	Ventolin	万托林	SABA	气雾剂	GSK	9.8

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国吸入制剂市场发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了吸入制剂行业市场发展环境、吸入制剂整体运行态势等，接着分析了吸入制剂行业市场运行的现状，然后介绍了吸入制剂市场竞争格局。随后，报告对吸入制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸入制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对吸入制剂产业有个系统的了解或者想投资吸入制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸入制剂行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 吸入制剂行业产品定义

一、吸入制剂行业产品定义及分类

二、吸入制剂行业产品应用范围分析

三、吸入制剂行业发展历程

四、吸入制剂行业发展地位及影响分析

第二节 吸入制剂行业产业链发展环境简析

- 一、吸入制剂行业产业链模型理论
- 二、吸入制剂行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

### 第四节吸入制剂行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

### 第六节吸入制剂技术发展现状

- 一、吸入制剂行业技术发展
- 二、吸入制剂生产工艺
- 一、吸入制剂技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年吸入制剂行业国内外市场发展概述

### 第一节2015-2019年全球吸入制剂行业发展分析

吸入制剂三大剂型的占比国际市场基本是三足鼎立的格局，预计2019年全球各剂型销售金额中，气雾剂占32%、粉雾剂占46%、雾化溶液占22%。但国内市场仍以雾化溶液为主，预计其2019年按金额占比高达73.4%。从三大剂型的优劣势对比来看，雾化吸入剂的药物吸收、便携性都较低，便于携带的气雾剂和粉雾剂等剂型由于在国内市场出现晚，仍有很大的待开发市场。2013-2019全球吸入制剂按剂型占比数据来源：公开资料整理

- 一、全球吸入制剂经济发展现状及预测
- 二、全球吸入制剂行业技术发展现状
- 三、全球吸入制剂行业发展概述

### 第二节 2015-2019年全球吸入制剂行业供需及规模分析

- 一、全球吸入制剂行业市场供需情况

二、全球吸入制剂行业市场规模及区域分布情况

三、全球吸入制剂行业重点国家市场分析

四、全球吸入制剂行业发展热点分析

五、2021-2027年全球吸入制剂行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球吸入制剂行业对比分析

一、中国吸入制剂行业生命周期分析

二、中国吸入制剂行业市场成熟度情况

三、中国和国外吸入制剂行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球吸入制剂行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国吸入制剂行业发展现状

第一节 中国吸入制剂行业发展概述

一、中国吸入制剂行业发展现状

跨国药企垄断吸入制剂市场，国内该领域难觅国产企业身影。目前国内样本医院吸入制剂品牌以进口为主，以AZ、BI、GSK等呼吸巨头垄断了国内吸入制剂药物市场。2019年上半年上述三家企业占国内样本医院吸入制剂市场份额占比达到69.7%，国产品牌合计占比不足15%，其中恒瑞医药占比10.9%（以吸入麻醉为主），正大天晴占比达2.5%。2019H1样本医院吸入制剂药企竞争格局数据来源：公开资料整理

二、中国吸入制剂发展面临的问题

三、2015-2019年中国吸入制剂行业市场规模

四、中国吸入制剂行业需求客户结构

第二节 我国吸入制剂行业发展状况

一、2015-2019年中国吸入制剂行业产值情况

二、2019年我国吸入制剂产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂行业产量分析

第四节 2019年吸入制剂行业需求分析

一、2015-2019年我国吸入制剂行业需求分析

二、2015-2019年我国吸入制剂市场价格走势分析

第四章 吸入制剂行业竞争态势分析

第一节 吸入制剂行业集中度分析

一、吸入制剂市场集中度分析

二、吸入制剂企业分布区域集中度分析

三、吸入制剂区域消费集中度分析

第二节吸入制剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节吸入制剂行业竞争格局分析

一、2019年吸入制剂行业竞争分析

二、2019年中外吸入制剂产品竞争分析

三、2019年我国吸入制剂市场竞争分析

四、近年国内吸入制剂行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国吸入制剂所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业总体运行情况

一、吸入制剂企业数量及分布

二、吸入制剂行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业管理费用情况

第六节 中国吸入制剂行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国吸入制剂行业区域发展分析

第一节 中国吸入制剂行业区域发展现状分析

## 第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 吸入制剂重点企业发展分析

## 第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2015-2019年中国吸入制剂行业上下游主要行业发展现状分析

## 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

### 一、A行业发展分析

#### 1、行业市场规模情况

#### 2、产品价格分析

#### 3、产品生产情况

### 二、B行业发展分析

#### 1、行业市场规模情况

#### 2、产品价格分析

#### 3、产品生产情况

⋮

## 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

### 一、D行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

### 二、E行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

⋮

## 第九章 2021-2027年中国吸入制剂行业发展预测分析

### 第一节2021-2027年中国吸入制剂行业产量预测

### 第二节2021-2027年中国吸入制剂行业需求量预测

### 第三节2021-2027年中国吸入制剂行业规模预测

### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

#### 一、中国吸入制剂市场发展前景乐观

#### 二、2020年中国吸入制剂市场消费趋势分析

### 第五节2021-2027年中国吸入制剂行业发展趋势

#### 一、中国吸入制剂行业的发展前景

#### 二、2021-2027年中国吸入制剂产业规划分析

#### 三、我国吸入制剂行业的标准化发展趋势

### 第六节2021-2027年中国吸入制剂行业“走出去”发展分析

## 第十章 吸入制剂行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响吸入制剂行业发展的主要因素

- 一、影响吸入制剂行业运行的有利因素
- 二、影响吸入制剂行业运行的稳定因素
- 三、影响吸入制剂行业运行的不利因素
- 四、我国吸入制剂行业发展面临的挑战
- 五、我国吸入制剂行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2021-2027年吸入制剂行业投资效益分析

### 第四节 2021-2027年吸入制剂行业投资前景研究

### 第五节 吸入制剂行业投资前景预警

- 一、2021-2027年吸入制剂行业市场风险预测
- 二、2021-2027年吸入制剂行业政策风险预测
- 三、2021-2027年吸入制剂行业经营风险预测
- 四、2021-2027年吸入制剂行业技术风险预测
- 五、2021-2027年吸入制剂行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年吸入制剂行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

- 一、吸入制剂价格策略分析
- 二、吸入制剂渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高吸入制剂企业竞争力的策略

- 一、提高中国吸入制剂企业核心竞争力的对策
- 二、吸入制剂企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响吸入制剂企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高吸入制剂企业竞争力的策略

##### 第九节 对我国吸入制剂品牌的战略思考

###### 一、吸入制剂实施品牌战略的意义

###### 二、吸入制剂企业品牌的现状分析

###### 三、我国吸入制剂企业的品牌战略

###### 四、吸入制剂品牌战略管理的策略

##### 第十节 市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、重点客户战略管理

###### 四、重点客户管理功能

#### 部分图表目录：

图表：吸入制剂行业历程

图表：吸入制剂行业生命周期

图表：吸入制剂行业产业链分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业产能分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业市场规模分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业产量分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业需求量分析

图表：2019年吸入制剂行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年吸入制剂行业市场规模预测

图表：中国吸入制剂行业盈利能力分析

图表：中国吸入制剂行业运营能力分析

图表：中国吸入制剂行业偿债能力分析

图表：中国吸入制剂行业发展能力分析

图表：中国吸入制剂行业经营效益分析

图表：2021-2027年吸入制剂行业市场规模预测

图表：2021-2027年吸入制剂行业产量预测

图表：2021-2027年吸入制剂行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289413PIU.html>