

# 2021-2027年中国电热靴行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电热靴行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289413QVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热靴外表上看起来很普通，就像普通的毛皮鞋，靴内有一层厚厚绒毛，本身就有保暖作用。所不同的是：有一个加热装置位于鞋底，鞋子侧面有一块不到手机电池一半大小的锂电池，用以充电加热，并传到导热层。电热靴的鞋底为夹层结构，夹层设计有开口处，在两片绒布之间敷设导热装置。充电12小时完成后，能持续发热6小时，最高温度达40摄氏度。适合户外、寒冷地带、老年人、怕冷者使用。防水功能类似于一般的棉皮鞋。有的地方交警和油田工人已经配备。目前市场售价一般在700多元左右。电热靴是高科技产品，它除了具有普通冬靴的保暖功能，在还能够充电发热，使双脚一直处于恒温状态，热量上行，身体也会感觉更加暖和。

目前市场上主要有三种电热靴，1.电热毯式电暖鞋，原理是：跟电热毯一样，通电之后发热体会发出热量，直至达到人体舒适温度，从而达到保暖效果。优点是：发热快，发热材料轻便，容易加工藏在鞋底，使用方便，一般拔掉电线可以跟普通鞋子一样使用。发热稳定，加热使用时可以一直保持恒温。其中发热材料主要有普通电热丝和碳纤维发热片两种。缺点是：不能长时间保存热量，停止加热后，温度会逐渐冷却下来，依靠棉鞋的毛绒及人体本身热量，可以保温1小时左右这类产品主要品牌有佳贝、海燕等。2.热水袋式的电暖鞋，原理是：将电热水袋放在特制的鞋子里，从而达到保暖效果。优点是：保温时间长。一般充电十几分钟，可以持续保暖3-4个小时，缺点是：最大缺点是过于笨重，一般热水袋少则有一两斤重，并且两只脚一般是合在一起，所以走路时不能使用，必须换掉其他鞋子。其次是热量会逐渐下降，每过几小时就要重新加热一次。这类产品主要有三春、万华等。3.充电式电暖鞋，原理是：鞋子上附带充电电池给脚底的发热材料供电，从而达到保暖效果。优点是：充电一次保暖时间比较长，一般有3-5小时，发热恒定，缺点是：价格高，其次是电池电量用完就不能继续保暖，冬季必须频繁更换电池。再次是鞋子上附加了电池装置，行走不会很方便。这类产品因为成本高昂，使用不太方便，暂时没有品牌产品。综合可以看出，目前最实用的最广泛的电暖鞋，属于第1种。原因有两点：1、产品技术成熟，价格相对适中；2、保暖效果好，使用方便。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电热靴行业深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了电热靴行业市场发展环境、电热靴整体运行态势等，接着分析了电热靴行业市场运行的现状，然后介绍了电热靴市场竞争格局。随后，报告对电热靴做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热靴行业发展趋势与投资预测。您若想对电热靴产业有个系统的了解或者想投资电热靴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国电热靴行业发展概述

### 第一节 电热靴行业发展情况

### 第二节 中国电热靴行业经济指标分析

### 第三节 我国电热靴产业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、电热靴产业环境的“波特五力模型”分析

## 第二章 电热靴行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 我国电热靴行业发展的政策环境

#### 一、行业政策概论

#### 二、行业标准概论

#### 三、《防护鞋用合成革》标准分析

## 第三章 电热靴行业工艺技术发展分析

### 第一节 我国电热靴行业工艺分析

#### 一、电热靴行业的设计分析

#### 二、接触式电热靴工艺及原理分析

#### 三、涡流式电暖靴（鞋）分析

### 第二节 电热靴原理及优缺点分析

#### 一、电热毯式电暖靴（鞋）

#### 二、热水袋式的电暖靴（鞋）

#### 三、充电式电暖靴（鞋）

### 第二节 电热靴所用感应技术分析

- 一、感应加热技术的发展
- 二、国内外感应加热技术与电力电子技术的发展
- 三、感应加热技术的优点

#### 第四章 感应加热理论及涡流式电热靴（鞋）加热机理

##### 第一节 感应加热的基本原理

##### 第二节 涡流式电暖靴（鞋）的发热机理及功率估算

- 一、电暖靴（鞋）发热原理
- 二、电暖靴（鞋）功率的估算

##### 第三节 感应加热装置加热与恒温的影响因素分析

- 一、加热电源频率
- 二、被加热器件电阻系数
- 三、电流透入深度与集肤效应

##### 第四节 高频激励线圈类型

##### 第五节 电磁生物效应分析

- 一、电磁辐射
- 二、电磁辐射安全性

#### 第五章 涡流式电暖靴（鞋）加热装置拓扑分析

##### 第一节 电暖靴（鞋）总体结构

- 一、整流部分
- 二、滤波部分
- 三、逆变器部分

##### 第二节 电暖靴（鞋）加热系统逆变器拓扑结构分析

- 一、桥式谐振逆变器
- 二、能量注入型谐振逆变器
- 三、自激振荡式谐振逆变器
- 四、自激振荡式谐振逆变器建模与仿真

##### 第三节 涡流式电暖靴（鞋）高频磁场激励线圈设计

#### 第六章 涡流式电暖靴（鞋）系统电路设计

##### 第一节 主电路拓扑设计

## 第二节 负载检测电路设计

### 一、放大比较电路

### 二、脉冲发生电路

## 第三节 系统的仿真研究

## 第四节 温度控制算法及仿真研究

### 一、加热电路等效模型

### 二、温度模糊控制的研究

### 三、模糊控制算法的设计

### 四、电暖靴（鞋）温度控制算法仿真研究

## 第七章 2015-2019年行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、电热靴行业需求市场

#### 二、电热靴行业客户结构

#### 三、电热靴行业需求的地区差异

### 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、电热靴行业的需求预测

#### 二、电热靴行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

### 第三节 市场价格走势分析

### 第四节 环境因素对鞋靴流行的影响

#### 一、鞋靴流行的概述

#### 二、环境因素对鞋靴流行的影响

## 第八章 2015-2019年电热靴产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第三节 上下游行业影响及趋势分析

## 第九章 2021-2027年需求预测分析

### 第一节 电热靴行业领域2021-2027年需求量预测

### 第二节 2021-2027年电热靴行业领域需求产品（服务）功能预测

## 第十章 我国制鞋行业发展分析

### 第一节 我国制鞋行业发展状况分析

- 一、我国制鞋行业现状分析
- 二、2015-2019年我国鞋产品市场分析

### 第二节 2015-2019年我国鞋业经济指标分析

- 一、2018年我国制鞋业经济运行指标统计
- 二、2019年我国制鞋业经济运行指标统计

### 第三节 我国鞋行业发展对策分析

- 一、我国鞋企发展的一些建议
- 二、提高中国制鞋业竞争力的对策

## 第十一章 电热靴市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第四节 电热靴行业竞争格局分析

- 一、2019年电热靴行业竞争分析
- 二、2019年国内外电热靴竞争分析
- 三、2019年中国电热靴市场竞争分析

## 四、2019年中国电热靴市场集中度分析

### 第十二章 行业重点企业分析

#### 第一节 广州市小灵猫鞋业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、产品说明

##### 三、公司电热鞋介绍

#### 第二节 深圳市百步科技有限公司,

##### 一、公司简介

##### 二、公司竞争力

#### 第三节 南通田宇鞋业

##### 一、公司简介

##### 二、公司竞争力

##### 三、公司发展策略

#### 第四节 海燕电暖鞋

##### 一、公司简介

##### 二、产品介绍

#### 第五节 佛山市顺德区三春电器实业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司竞争力

#### 第六节 广州爱因电子有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

### 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势（ ）

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 2021-2027年我国电热靴行业发展趋势预测

#### 第三节 未来我国电热靴行业发展趋势预测

#### 第四节 “十三五”时期我国电热靴行业的发展趋向（ ）

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289413QVU.html>