

# 2021-2027年中国原煤市场 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国原煤市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289413RZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

原煤指从地下开采出来后，只选出可见矸石，不经过任何加工的煤炭。在我国供应用户的含矸80%都是原煤，原煤的灰分和含矸率高。含有害杂质多，直接燃烧原煤不仅利用率低，而且污染环境。

2019年上半年，国民经济运行总体平稳、稳中有进。全国规模以上工业增加值同比增长6.0%，工业增加值同比增长3.5%，制造业增长6.4%。为迎峰度夏做好保供增供工作，晋陕蒙等原煤主产区优质产能加快释放，2019年上半年原煤生产加快，产量同比增长2.6%，增速比一季度加快2.2个百分点。

2019年上半年能源消费总量同比增长3.4%，增速比一季度回落0.1个百分点。全国全社会用电量3.4万亿千瓦时，同比增长5.0%。煤炭消费所占比重下降2.1个百分点。

2019年6月份，全国原煤产量3.3亿吨，同比增长10.4%，增速比上月加快6.9个百分点；日均产量1111万吨，比上月增加103万吨。上半年，原煤产量17.6亿吨，同比增长2.6%，比一季度加快2.2个百分点。

6月份，单月原煤产量1000万吨以上的省(自治区)有6个，合计生产原煤28022.6万吨，占全国产量的84.06%，分别为内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州、山东。

### 2018-2019年6月全国原煤产量及增长情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国原煤市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国原煤行业市场发展环境、原煤整体运行态势等，接着分析了中国原煤行业市场运行的现状，然后介绍了原煤市场竞争格局。随后，报告对原煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原煤行业发展趋势与投资预测。您若想对原煤产业有个系统的了解或者想投资中国原煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

- 第一章 原煤行业相关概述
  - 1.1 原煤相关概述
    - 1.1.1 原煤定义及种类
    - 1.1.2 原煤的特点及其功用
    - 1.1.3 原煤发展方向
    - 1.1.4 原煤和标准煤的区别
  - 1.2 原煤行业统计标准
    - 1.2.1 原煤行业统计口径
    - 1.2.2 原煤行业统计方法
    - 1.2.3 原煤行业数据种类
    - 1.2.4 原煤行业研究范围
  - 1.3 国内外原煤行业发展综述
    - 1.3.1 国外原煤行业发展综述
    - 1.3.2 国内原煤行业发展综述
  - 1.4 最近3-5年原煤行业经济指标分析
    - 1.4.1 赢利性
    - 1.4.2 成长速度
    - 1.4.3 附加值的提升空间
    - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
    - 1.4.5 风险性
    - 1.4.6 行业周期
    - 1.4.7 竞争激烈程度指标
    - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 2019年中国原煤行业发展环境分析
  - 2.1 原煤行业政治法律环境
    - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关产业政策
    - 2.1.4 政策环境对行业的影响
  - 2.2 2019年原煤行业经济环境分析
    - 2.2.1 2019年国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 2019年国内宏观经济形势分析
  - 2.3 原煤行业社会环境分析
    - 2.3.1 原煤产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.4 原煤行业技术环境分析
    - 2.4.1 原煤技术分析
      - 1、技术水平总体发展情况
      - 2、中国原煤行业新技术研究
    - 2.4.2 原煤技术发展水平
      - 1、中国原

煤行业技术水平所处阶段2、与国外原煤行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 原煤所属行业市场特点概述3.1 原煤行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 进入原煤行业的壁垒分析3.2.1 资金准入障碍3.2.3 市场准入障碍3.2.3 技术与人才障碍3.2.4 其他障碍3.3 原煤行业经营模式分析3.3.1 生产模式3.3.2 采购模式3.3.3 销售模式3.4 原煤行业特征分析3.4.1 产业链分析1、原煤的产业链结构分析2、原煤上游相关产业分析3、原煤下游相关产业分析3.4.2 原煤行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、原煤行业生命周期 第四章 全球原煤行业发展概述4.1 2015-2019年全球原煤所属行业市场发展情况分析4.1.1 全球原煤行业发展现状4.1.2 全球原煤行业竞争格局4.1.3 2015-2019年全球原煤行业市场规模4.1.4 2015-2019年全球原煤市场供需分析4.2 2015-2019年全球主要地区原煤行业发展分析4.2.1 德国原煤行业发展分析4.2.2 美国原煤行业发展分析4.2.3 俄罗斯原煤行业发展分析4.2.4 其他地区4.3 2021-2027年全球原煤行业发展前景预测4.3.1 全球原煤行业市场规模预测4.3.2 全球原煤行业发展前景分析4.3.3 全球原煤行业发展趋势分析 第五章 2015-2019年中国原煤所属行业发展概述5.1 中国原煤所属行业发展状况分析5.1.1 中国原煤行业发展历程5.1.2 中国原煤行业发展现状5.1.3 中国原煤行业发展特点分析5.2 2015-2019年原煤所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国原煤行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国原煤行业发展分析2018-2019年6月全国原煤当月产量累计及增长情况5.2.3 2015-2019年中国原煤企业发展分析5.3 2021-2027年中国原煤行业面临的困境及对策5.3.1 中国原煤行业面临的困境分析5.3.2 中国原煤行业发展对策探讨 第六章 2015-2019年中国原煤所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国原煤所属行业总体规模分析6.1.1 行业景气及利润总额分析6.1.2 行业销售利润率分析6.1.3 行业成本费用分析6.1.4 行业总资产分析6.1.5 行业企业数量分析6.1.6 行业主营收入分析6.2 2015-2019年中国原煤所属行业市场供需分析6.2.1 中国原煤行业供给分析6.2.2 中国原煤行业需求分析6.2.3 中国原煤行业供需平衡6.3 2015-2019年中国原煤所属行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析6.4 2015-2019年中国原煤所属行业市场进出口情况分析6.4.1 中国原煤所属行业进出口总量分析6.4.2 中国原煤所属行业进出口结构分析6.4.3 中国原煤所属行业进出口主要区域分析 第七章 原煤产业发展地区比较分析7.1 长三角地区7.1.1 竞争优势分析7.1.2 2015-2019年发展状况7.1.3 2021-2027年发展前景预测分析7.2 珠三角地区7.2.1 竞争优势分析7.2.2 2015-2019年发展状况7.2.3 2021-2027年发展前景预测分析7.3 环渤海地区7.3.1 竞争优势分析7.3.2 2015-2019年发展状况7.3.3 2021-2027年发展前景预测分析7.4 东北地区7.4.1 竞争优势分析7.4.2 2015-2019年发展状况7.4.3 2021-2027年发展前景预测分析7.5 西部地区7.5.1 竞争优势分析7.5.2 2015-2019年发展状况7.5.3 2021-2027年发展前景预测分析 第八章 中国原煤行业上、下游产业链分析8.1 原煤行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 原煤行业产业链8.2 原煤行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发

展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 原煤行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 第九章 中国原煤行业市场竞争格局分析9.1 中国原煤行业竞争格局分析9.1.1 原煤行业区域分布格局9.1.2 原煤行业企业规模格局9.1.3 原煤行业企业性质格局9.2 中国原煤行业竞争五力分析9.2.1 原煤行业上游议价能力9.2.2 原煤行业下游议价能力9.2.3 原煤行业新进入者威胁9.2.4 原煤行业替代产品威胁9.2.5 原煤行业现有企业竞争9.3 中国原煤行业竞争SWOT分析9.3.1 原煤行业优势分析9.3.2 原煤行业劣势分析9.3.3 原煤行业机会分析9.3.4 原煤行业威胁分析9.4 中国原煤行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国原煤行业领先企业竞争力分析10.1 枣庄矿业（集团）有限责任公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 安徽恒源煤电股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 开滦能源化工股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 西山煤电(集团)有限责任公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 兖州煤业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 神华集团包头矿业有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 山西潞安矿业集团公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 冀中能源峰峰集团有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 太原煤炭气化（集团）有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 鸡西矿业（集团）有限责任公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年中国原煤行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国原煤市场发展前景11.1.1 2021-2027年原煤市场发展潜力11.1.2 2021-2027年原煤市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年原煤细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年中国原煤市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年原煤行业发展趋势11.2.2 2021-2027年原煤市场规模预测11.2.3 2021-2027年原煤行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国原煤行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国原煤行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国原煤行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国原煤供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年中国原煤行业投资前景12.1 原煤行业投资现状分析12.1.1 原煤行业投资规模分析12.1.2 原煤行业投资资金来源构成12.1.3 原煤行业投资项目建设分析12.1.4 原煤行业投资资金用途分析12.1.5 原煤行业投资主体构成分析12.2 原煤行业投资机

会分析12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.2.4 产业发展的空白点分析12.3 原煤行业投资风险分析12.3.1 行业政策风险12.3.2 宏观经济风险12.3.3 市场竞争风险12.3.4 关联产业风险12.3.5 产品结构风险12.3.6 技术研发风险12.4 原煤行业投资潜力与建议12.4.1 原煤行业投资潜力分析12.4.2 原煤行业最新投资动态12.4.3 原煤行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国原煤企业投资战略与策略分析13.1 原煤企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 原煤企业战略规划策略分析13.2.1 战略综合规划13.2.2 技术开发战略13.2.3 区域战略规划13.2.4 产业战略规划13.2.5 营销品牌战略13.2.6 竞争战略规划13.3 原煤中小企业发展战略研究13.3.1 实施科学的发展战略13.3.2 建立合理的治理结构13.3.3 实行严明的企业管理13.3.4 培养核心的竞争实力13.3.5 构建合作的企业联盟13.4 中国原煤企业营销策略分析13.4.1 应建立适应市场法则的煤炭营销体系13.4.2 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用13.4.3 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略13.4.4 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题13.4.5 煤炭行业企业营销管理问题的探究

第十四章 研究结论及建议()14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议()

图表目录：图表：产业链模型介绍图表：原煤行业生命周期图表：原煤行业产业链分析图表：原煤行业SWOT分析图表：中国原煤相关标准汇总图表：中国原煤行业相关政策分析图表：中国原煤行业企业区域分布图图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图图表：2015-2019年全国固定资产投资图图表：2015-2019年原煤行业市场规模分析图表：2021-2027年原煤行业市场规模预测图表：中国原煤行业盈利能力分析图表：中国原煤行业运营能力分析图表：中国原煤行业偿债能力分析图表：中国原煤行业发展能力分析图表：中国原煤行业经营效益分析图表：2015-2019年原煤重要数据指标比较图表：2015-2019年中国原煤行业销售情况分析图表：2015-2019年中国原煤行业利润情况分析图表：2015-2019年中国原煤行业资产情况分析图表：2015-2019年中国原煤竞争力分析图表：2021-2027年中国原煤产能预测图表：2021-2027年中国原煤消费量预测图表：2021-2027年中国原煤市场前景预测图表：2021-2027年中国原煤市场价格走势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289413RZU.html>