

2022-2028年中国广东省住宿和餐饮市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广东省住宿和餐饮市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289413VFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，广东经济总量超出年初预定10万亿元的目标0.77万亿元，成为我国首个突破10万亿元的省份。仅四年时间，离“十三五”收官之年原定的11万亿元的预期目标只差0.23万亿元。按照年平均汇率折算达到1.56万亿美元。

随着广东经济持续平稳发展，经济总量上万亿元台阶的时间越来越短。1988年广东经济总量突破1000亿元，2000年突破1万亿，2010年突破4万亿元，从1万亿到4万亿花了10年的时间；从4万亿到10万亿，6个万亿元的台阶仅用了九年时间，平均1.5年上一个万亿元台阶。

广东多项主要经济指标总量优势明显。地区生产总值占全国的10.9%，连续31年居全国首位，是第一经济大省，其中工业增加值接近4万亿，是第一制造业大省。

据各地区公布数据显示：深圳市、广州市、佛山市、东莞市以及惠州市2019年地区生产总值位居全省前五。其中，深圳2019年GDP达26927.09亿元，按可比价计算，GDP增速为6.7%，为广东GDP第一大城。2018-2019年广东省GDP及增速走势分析

东地处中国大陆最南端，位于南岭以南，南海之滨，地域广阔，历史悠久，具有丰富的自然和人文旅游资源。改革开放以来，广东省是国内重要的旅游接待中心和旅游创汇中心，旅游业发展一直处于全国的领先地位。

自全域旅游创建工作启动以来，广东先后有两批共14个市县区入选国家全域旅游示范区创建单位。与此同时，还有48个市县区入选省级全域旅游示范区创建单位，全省形成了全域旅游矩阵，发展态势强劲。

从旅游大省到旅游强省，这是广东旅游业正面临着的一个重要发展阶段。从“大”到“强”，意味着发展重点从数量到质量的转变，产品格局从满天星星到众星拱月的转换，地区格局从局部发达到全面发达的扩展，环境建设从建设景区环境到全面优化城乡环境的升级。而顺应新的形势，把广东旅游向纵深推进，向高峰挺进，唱响山海经，打好文化牌，则成了广东旅游今后一段时期内的工作重点所在。

游客评论热度前十的景区以主题乐园、自然景观景区以及温泉、滨海等景区为主。广州长隆旗下的两个主题公园在游客评论热度中占据前两名，在广东旅游景区中竞争优势明显。

游客评论热度前十景区 排名 景区

1	广州长隆野生动物世界	2	广州长隆欢乐世界
3	白云山	4	罗浮山
5	绿太阳	6	万竹园
7	海陵岛大角湾	8	丹霞山
9	海滨温泉度假区	10	地王观光深港之窗

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国广东省住宿和餐饮市场深度调研与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国广东省住宿和餐饮行业市场发展环境、广东省住宿和

餐饮整体运行态势等，接着分析了中国广东省住宿和餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了广东省住宿和餐饮市场竞争格局。随后，报告对广东省住宿和餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省住宿和餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省住宿和餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国广东省住宿和餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章住宿和餐饮行业发展综述

第一节住宿和餐饮行业定义及特征

一、住宿和餐饮行业定义

二、行业特征分析

第二节最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章住宿和餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节住宿和餐饮行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、住宿和餐饮行业相关标准

三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

第二节住宿和餐饮行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、世界宏观经济形势分析

二、我国宏观经济发展趋势分析

三、世界宏观经济发展趋势分析

第三节我国住宿和餐饮行业社会环境分析（S）

一、住宿和餐饮行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节住宿和餐饮行业技术环境分析（T）

一、住宿和餐饮行业技术发展水平

二、2015-2019年住宿和餐饮行业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第三章住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

第一节“十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况

二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点

三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

第二节住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要

二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想

三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

第三节“十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分行业深度分析

第四章广东省住宿和餐饮行业运行现状分析

第一节广东省住宿和餐饮行业发展状况分析

一、广东省住宿和餐饮行业发展阶段

二、广东省住宿和餐饮行业发展总体概况

三、广东省住宿和餐饮行业发展特点分析

第二节广东省住宿和餐饮行业发展现状

一、2015-2019年广东省住宿和餐饮行业市场规模分析

二、2015-2019年广东省住宿和餐饮行业发展分析

第三节2015-2019年广东省住宿和餐饮行业市场情况分析

一、2015-2019年广东省住宿和餐饮行业市场总体概况

二、2015-2019年广东省住宿和餐饮行业产品市场发展分析

第五章2015-2019年广东省限额以上住宿企业基本情况和经营分析

第一节2015-2019年广东省限额以上住宿企业基本情况

一、住宿业法人企业数

二、住宿业企业从业人数

第二节2015-2019年广东省限额以上住宿企业经营分析

一、住宿业企业营业额

二、住宿业企业客房收入

三、住宿业企业餐费收入

四、住宿业企业营业额

五、住宿业企业客房收入

六、住宿业企业餐费收入

第六章2015-2019年广东省限额以上住宿企业主要财务指标分析

第一节2015-2019年广东省住宿业企业主营业务收入分析

第二节2015-2019年广东省住宿业企业主营业务成本分析

第三节2015-2019年广东省住宿业企业主营业务税金及附加分析

第四节2015-2019年广东省住宿业企业主营业务利润分析

第五节2015-2019年广东省住宿业企业资产及负债分析

一、住宿业企业资产总计

二、住宿业企业流动资产合计

三、住宿业企业固定资产合计

四、住宿业企业负债合计

五、住宿业企业所有者权益合计

第七章2015-2019年广东省限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

第一节2015-2019年广东省限额以上餐饮企业基本情况

一、餐饮业法人企业数

二、餐饮业企业从业人数

第二节2015-2019年广东省限额以上餐饮企业经营分析

- 一、餐饮业企业营业额
- 二、餐饮业企业客房收入
- 三、餐饮业企业餐费收入
- 四、餐饮业企业营业额
- 五、餐饮业企业客房收入
- 六、餐饮业企业餐费收入

第八章2015-2019年广东省限额以上餐饮企业主要财务指标分析

第一节2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务收入分析

第二节2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务成本分析

第三节2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务税金及附加分析

第四节2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务利润分析

第五节2015-2019年广东省餐饮业企业资产及负债分析

- 一、餐饮业企业资产总计
- 二、餐饮业企业流动资产合计
- 三、餐饮业企业固定资产合计
- 四、餐饮业企业负债合计
- 五、餐饮业企业所有者权益合计

第九章2015-2019年广东省连锁餐饮企业分析

第一节连锁餐饮企业总店数

第二节连锁餐饮企业门店总数

第三节连锁餐饮企业年末从业人数

第四节连锁餐饮企业年末餐饮营业面积

第五节连锁餐饮企业餐位数

第六节连锁餐饮企业营业额

第七节连锁餐饮企业商品购进总额

第八节连锁餐饮企业统一配送商品购进额

第十章2015-2019年广东省旅游业分析

2019年春节假期文化和旅游市场繁荣有序，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；

实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。2019年春节假期广东旅游收入及接待总人数

第一节2015-2019年广东省国际旅游外汇收入分析

第二节2015-2019年广东省接待过境过夜游客分析

一、接待国际游客数量

二、接待外国人游客数量

第三部分竞争格局分析

第十一章2020-2025年广东省住宿和餐饮行业竞争形势及策略

第一节广东省行业总体市场竞争状况分析

一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

三、住宿和餐饮行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节广东省住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

第十二章广东省住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节广州花园酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节华润（深圳）有限公司君悦酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节深圳华侨城大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节广东亚洲国际大酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节江门市名冠金凯悦大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第六节深圳维也纳酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第七节深圳威尼斯酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第八节深圳市华侨城城市客栈有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第九节深圳香格里拉大酒店有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第十节广州酒家集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第四部分发展前景展望

第十三章2020-2025年广东省住宿和餐饮行业前景及趋势预测

第一节2020-2025年广东省住宿和餐饮行业市场发展前景

- 一、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

第二节2020-2025年广东省住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2020-2025年广东省住宿和餐饮行业应用趋势预测

第三节2020-2025年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2020-2025年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2020-2025年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2020-2025年中国住宿和餐饮行业需求预测

第十四章2020-2025年广东省住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

第一节广东省住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

第二节广东省住宿和餐饮行业投资情况分析

一、住宿和餐饮行业总体投资及结构

二、住宿和餐饮行业投资规模情况

三、住宿和餐饮行业投资项目分析

第三节广东省住宿和餐饮行业投资风险

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

第四节广东省住宿和餐饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、住宿和餐饮行业投资机遇

第十五章2020-2025年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

第一节住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境

三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

第二节中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

一、中国住宿和餐饮行业存在的问题

二、住宿和餐饮行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十六章住宿和餐饮行业发展战略研究

第一节住宿和餐饮行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节广东省住宿和餐饮行业品牌的战略思考

一、住宿和餐饮行业品牌的重要性

二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义

三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析

四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略

五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

第三节住宿和餐饮行业经营策略分析

一、住宿和餐饮行业市场细分策略

二、住宿和餐饮行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略

第四节广东省住宿和餐饮行业投资战略研究

一、2015-2019年住宿和餐饮行业投资战略

二、2020-2025年住宿和餐饮行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议

第一节行业投资方向建议

第二节行业投资方式建议（ ）

图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率

图表：2015-2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年广东省住宿和餐饮行业增加值(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿和餐饮行业总产值(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业法人企业数(个)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业客房收入(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业法人企业数(个)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年广东省餐饮业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业总店数(个)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业门店总数(个)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业年末从业人数(万人)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业年末餐饮营业面积(万平方米)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业餐位数(万个)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业商品购进总额(亿元)

图表：2015-2019年广东省连锁餐饮企业统一配送商品购进额(亿元)

图表：2015-2019年广东省接待国际游客(百万人次)

图表：2015-2019年广东省接待外国人游客(百万人次)

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289413VFU.html>