

2021-2027年中国手机壳市场 发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国手机壳市场发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P289413YKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国手机壳市场发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 手机壳行业界定和分类第一节 行业定义基本概念第二节 行业基本特点第三节 行业分类 第二章 2019年手机壳行业国内外发展概述第一节 全球手机壳行业发展概况一、全球手机壳行业发展现状二、全球手机壳行业发展趋势三、主要国家和地区发展状况第二节 中国手机壳行业发展概况一、中国手机壳行业发展历程与现状二、中国手机壳行业发展中存在的问题 第三章 2019年中国手机壳行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 宏观政策环境第三节 手机壳行业政策环境第四节 手机壳行业技术环境 第二部分 行业市场分析第四章 2019年中国手机壳行业市场分析第一节 市场规模一、手机壳行业市场规模及增速二、手机壳行业市场饱和度三、影响手机壳行业市场规模的因素四、2021-2027年手机壳行业市场规模及增速预测第二节 市场结构第三节 市场特点一、手机壳行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对手机壳行业的影响三、差异化分析 第五章 2019年中国手机壳行业区域市场分析第一节 区域市场分布状况第二节

重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 第三节 区域市场需求变化趋势 第三部分 关联产业分析 第六章 2019年中国手机壳行业产业链分析 第一节 手机壳行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 第二节 手机壳上游行业分析 一、手机壳成本构成 二、上游行业发展现状 三、2021-2027年上游行业发展趋势 四、上游行业对手机壳行业的影响 第三节 手机壳下游行业分析 一、手机壳下游行业分布 二、下游行业发展现状 三、2021-2027年下游行业发展趋势 四、下游需求对手机壳行业的影响 第四部分 行业深度分析 第七章 2019年中国手机壳行业主导驱动因素分析 第一节 国家政策导向 第二节 关联行业发展 第三节 行业技术发展 第四节 行业竞争状况 第五节 社会需求的变化 第八章 2019年中国手机壳所属行业偿债能力分析 第一节 手机壳行业资产负债率分析 第二节 手机壳行业速动比率分析 第三节 手机壳行业流动比率分析 第四节 手机壳行业利息保障倍数分析 第五节 2021-2027年手机壳行业偿债能力预测 第九章 2019年中国手机壳所属行业营运能力分析 第一节 手机壳行业总资产周转率分析 第二节 手机壳行业净资产周转率分析 第三节 手机壳行业应收账款周转率分析 第四节 手机壳行业存货周转率分析 第五节 2021-2027年手机壳行业营运能力预测 第五部分 行业竞争分析 第十章 2019年中国手机壳行业竞争分析 第一节 重点手机壳企业市场份额 第二节 手机壳行业市场集中度 第三节 行业竞争群组 第四节 潜在进入者 第五节 替代品威胁 第六节 供应商议价能力 第七节 下游用户议价能力 第十一章 中国手机壳行业重点企业分析 第一节 摩米士科技(深圳)有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第二节 贝尔金贸易(上海)有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第三节 OTTERBOX香港有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第四节 深圳珍翊科技有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第五节 精品摩仕电子贸易(上海)有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第六节 深圳市仁清科技有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第七节 盛创亚洲有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第八节 深圳市邦克仕科技有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第九节 广东品胜电子股份有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第十节 深圳市中创投资有限公司 一、企业概述 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展优势分析 第六部分 行业风险及投资建议 第十二章 2021-2027年中国手机壳行业发展与投资风

险分析第一节 手机壳行业环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险五、区域经济变化风险第二节 产业链上下游及各关联产业风险第三节 手机壳行业政策风险第四节 手机壳行业市场风险一、市场供需风险二、价格风险三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国手机壳行业发展前景及投资机会分析（）第一节 手机壳行业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节 手机壳行业投资机会一、区域市场投资机会二、产业链投资机会（）

图表目录

图表：手机壳行业生命周期图表：手机壳行业产业链结构图表：2019年全球手机壳行业市场规模图表：2019年中国手机壳行业市场规模图表：2019年中国手机壳市场占全球份额比较图表：2019年手机壳行业集中度图表：2019年手机壳行业利润总额图表：2019年手机壳行业资产总计图表：2019年手机壳行业负债总计图表：2019年手机壳行业竞争力分析图表：2019年手机壳市场价格走势图：2019年手机壳行业主营业务收入图表：2019年手机壳行业主营业务成本图表：2019年手机壳行业管理费用分析图表：2019年手机壳行业财务费用分析图表：2019年手机壳行业重要数据指标比较图表：2019年中国手机壳行业盈利能力分析图表：2019年中国手机壳行业运营能力分析图表：2019年中国手机壳行业偿债能力分析图表：2019年中国手机壳行业发展能力分析图表：2019年手机壳行业不同规模企业数量分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业从业人员分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业资产总额分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业利润总额分布图表：2019年手机壳行业不同性质企业数量分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/P289413YKU.html>