

2020-2026年中国早教市场 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国早教市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P2894173NU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早教一般指早期教育，广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。一些国家出现提前开始学习幼儿早教读、写、算，提前开始正式教育的探讨和实验。但另有人主张早期教育应重在发展智力。还有人认为早期教育应向前延伸到出生以前的母亲怀孕期的胎教。家庭教育对早期教育有重大影响。其中“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论最为科学，依据五万份孩子成长基准数据，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

2010-2017年中国学前教育（早期教育）市场规模统计 资料来源：智研数据研究中心整理
2004-2016年我国学前教育经费投入概况 资料来源：教育部

《2020-2026年中国早教市场发展趋势与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了早教行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国早教行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国早教行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章中国早教行业发展综述

1.1 早教行业基本概述

1.1.1 早教行业的概念分析

1.1.2 早期教育的主要内容

1.1.3 早教行业产业链介绍 早教行业产业链示意图 资料来源：公开资料整理

1.1.4 早教行业的特征分析

1.2 早教行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业发展规划

1.2.3 行业法律法规

2、2017年9月：新版《民办教育促进法》正式实施

3、2017年4月：《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》

- 4、2017年9月：《关于深化教育体制机制改革的意见》（简称《意见》）
- 5、2017年10月：党的十九大首次提出“幼有所育”；
- 6、2017年12月：中央经济工作会议提出，0-3岁婴幼儿的照护和早期教育服务

1.2.4 行业政策发展趋势

1.3 早教行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI

三、恩格尔系数

1.3.2 居民收入水平分析

1.3 早教行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济分析

1.3.2 居民收入水平分析

1.3.3 居民早教支出分析

（1）居民消费支出

（2）家庭教育支出

（3）居民早教支出

1.4 早教行业社会环境分析

1.4.1 中国人口结构分析

1.4.2 居民教育观念分析

1.4.3 教育行业发展现状

2017年研究生教育招生80.5万人，在学研究生263.9万人，毕业生57.8万人。普通本专科招生761.5万人，在校生2753.6万人，毕业生735.8万人。中等职业教育招生582.4万人，在校生1592.5万人，毕业生496.9万人。普通高中招生800.1万人，在校生2374.5万人，毕业生775.7万人。初中招生1547.2万人，在校生4442.1万人，毕业生1397.5万人。普通小学招生1766.6万人，在校生10093.7万人，毕业生1565.9万人。特殊教育招生11.1万人，在校生57.9万人，毕业生6.9万人。学前教育在园幼儿4600.1万人。九年义务教育巩固率为93.8%，高中阶段毛入学率为88.3%。 2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人） 资料来源：国家统计局

2017年研究与试验发展（R&D）经费支出17500亿元，比上年增长11.6%，与国内生产总值之比为2.12%，其中基础研究经费920亿元。2017年国家重点研发计划共安排42个重点专项1115个科技项目，国家科技重大专项共安排454个课题，国家自然科学基金共资助43935个项目。

截至年底，累计建设国家重点实验室503个，国家工程研究中心131个，国家工程实验室217个，国家企业技术中心1276家。国家科技成果转化引导基金累计设立5支子基金，资金总规模247.2亿元。2017年境内外专利申请369.8万件，授予专利权183.6万件；PCT专利申请受理量为5.1万件。截至年底，有效专利714.8万件，其中境内有效发明专利135.6万件，每万人口发明专利拥有量9.8件。2017年共签订技术合同36.8万项，技术合同成交金额13424亿元，比上年增长17.7% 2011-2017年研究与试验发展R&D经费支出 资料来源：国家统计局 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 指 标 专利数（万件） 比上年增长（%） 专利申请受理数 369.8 6.7 其中：境内专利申请受理 351.3 7.1 其中：发明专利申请受理 138.2 3.2 其中：境内发明专利 123.4 3.4 专利申请授权数 183.6 4.7 其中：境内专利授权 170.5 5.8 其中：发明专利授权 42.0 4.0 其中：境内发明专利 32.0 8.5 年末有效专利数 714.8 13.7 其中：境内有效专利 620.4 14.8 其中：有效发明专利 208.5 17.7 其中：境内有效发明专利 135.6 22.9 资料来源：国家统计局

2017年成功完成17次宇航发射。首颗高轨道高通量通信卫星实践十三号、首颗大型硬X射线空间探测卫星“慧眼”卫星成功发射；北斗导航全球卫星系统组网首发双星成功发射；天舟一号货运飞船成功发射，完成与天宫二号交会对接。“墨子号”量子卫星成功实现预定科学目标，暗物质粒子探测卫星“悟空”发现反常电子信号，C919大型客机、“鲲龙”AG600水陆两栖飞机首飞成功。

2017年末全国共有产品检测实验室35000个，其中国家检测中心739个。全国现有产品质量、体系认证机构401个，已累计完成对140250个企业的产品认证。全国共有法定计量技术机构4037个，2017年强制检定计量器具8326万台（件）。2017年制定、修订国家标准3811项，其中新制定2684项。

第2章国际早教行业发展状况分析

2.1 全球早期教育相关理念介绍

2.1.1 蒙台梭利早期教育

2.1.2 多元智能早期教育

2.1.3 瑞吉欧方案教学法

2.1.4 其他早期教育理念

2.2 国际早教行业发展状况分析

2.2.1 国际早期教育行业总体情况

（1）提高早期教育质量

（2）促进早期教育公平

- (3) 普及早期教育
- (4) 整合保育和教育管理体系
- (5) 促进合作关系

2.2.2 国际早期教育发展策略

- (1) 教育立法
- (2) 财政投入
- (3) 早期教育多元化
- (4) 早期教育师资

2.2.3 国际早期教育发展特点

2.2.4 国际早期教育发展对国的启示

2.3 主要国家早教行业发展分析

2.3.1 美国早教行业发展分析

- (1) 美国早期教育制度概况
- (2) 美国早教机构的种类
- (3) 美国早期教育的教学形式
- (4) 美国早期教育立法保障
- (5) 美国早期教育投资主体
- (6) 美国早期教育课程设置
- (7) 美国幼小衔接经验

2.3.2 法国早教行业发展分析

- (1) 法国早期教育发展概况
- (2) 法国早期教育的目标
- (3) 法国早期教育性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国早期教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

- 1、 母育学校附设于小学中
- 2、 早期教育教育和小学教育一体化
- 3、 统一母育学校与小学的监督视导工作。
- 4、 母育学校教师和小学教师接受同样的培训
- 5、 倡导男教师加盟早期教育

2.3.3 德国早教行业发展分析

- (1) 德国早期教育发展概况
- (2) 德国早期教育的目标
- (3) 德国早期教育立法保障
- (4) 德国早教机构模式
- (5) 德国早期教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

2.3.4 日本早教行业发展分析

- (1) 日本早期教育发展概况
- (2) 日本早期教育的目标
- (3) 日本早期教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本早期教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

2.3.5 新西兰早教行业发展分析

- (1) 新西兰早期教育发展概况
- (2) 新西兰早期教育的目标
- (3) 新西兰早教机构模式
- (4) 新西兰早期教育课程设置
- (5) 新西兰早期教育师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

2.3.6 澳大利亚早教行业发展分析

- (1) 澳大利亚早期教育发展概况
- (2) 澳大利亚早期教育的目标
- (3) 澳大利亚早教机构模式

2、以中心为基础的幼儿教育

- (4) 澳大利亚早期教育课程设置
- (5) 澳大利亚早期教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

一、颁布幼小衔接的相关政策

二、推行幼小衔接的系列措施

第3章中国早教行业发展状况分析

3.1 中国早教行业发展状况分析

3.1.1 中国早教行业发展概况

3.1.2 中国早教行业发展规模

国家重视学前教育行业，投入经费显著增加。自2010年起，国家颁布实施了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，并出台了加速发展学前教育的文件，如《关于当前发展学前教育的若干意见》提出了财政投入要求；根据各地的学前教育情况，以县为单位实施了“学前三年行动计划”；设立了中央专项资金，以中西部农村地区为重点，引导各地加大投入。

2016年，全国学前教育经费从2009年的245亿元增长到了2802亿元，比2015年增长了15.48%，CAGR（8）达35.6%；学前教育经费占教育公共开支的比例也提升至8.9%，但其占比仍然较低，仍存提升空间。

2004-2016年我国学前教育经费投入概况 资料来源：教育部

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。2016年我国学前教育（早期教育）市场达到4716亿元，2017年国内学前教育市场规模达到了5470亿元（预测数据）。近几年我国学前教育消费市场规模如下图所示： 2010-2017年中国学前教育（早期教育）市场规模统计 资料来源：智研数据研究中心整理

目前，我国学前教育行业市场细分为幼儿园教育规模和幼儿培训及服务2个部分。2017年我国学前教育行业市场规模预计为5470亿元，其中幼儿园教育规模约1920亿元，幼儿培训及服务规模3550亿元。如下图所示： 2007-2017年中国学前教育（早期教育）行业市场细分规模情况

注：2017年为预估数据 资料来源：智研数据研究中心整理

3.1.3 中国早教行业办学模式

- （1）教育部门办模式
- （2）民办模式
- （3）集体办模式

(4) 其他部门办模式

3.1.4 中国早教行业发展模式

(1) 连锁加盟模式

(2) 幼儿园与亲子园兼营模式

(3) 婴幼儿社区保健早教中心模式

(4) 三种经营模式的比较

3.1.5 中外早教行业发展对比

(1) 入园率对比

(2) 经费对比

(3) 师资对比

3.2 中国幼儿园教育发展分析

3.2.1 幼儿园数量统计情况

3.2.2 幼儿园教育师资力量

3.2.3 幼儿园在园人数统计

3.2.4 幼儿园教育入学率

3.2.5 幼儿园分年龄学生数

3.3 中国民办幼儿园发展分析

3.3.1 民办幼儿园发展规模

(1) 民办幼儿园园数及占比

(2) 民办幼儿园教职工数及占比

(3) 民办幼儿园在园人数及占比

3.3.2 民办幼儿园竞争优势

3.3.3 民办幼儿园发展瓶颈

(1) 民办幼儿园发展瓶颈

(2) 民办幼儿园发展策略

3.3.4 民办幼儿园发展趋势

3.4 中国早教行业市场竞争分析

3.4.1 早教行业竞争形式

3.4.2 早教市场品牌竞争现状

3.4.3 国外早教品牌本土化情况

3.5 早教培训机构消费市场调查

3.5.1 早教培训市场分析

3.5.2 早教机构信誉度市场调查

(1) 早教机构品牌占有率情况

(2) 早教机构信誉度影响因素

3.5.3 培训机构信誉度市场调查

(1) 培训机构品牌占有率

(2) 培训机构信誉度影响因素

一、早教、培训市场，市场混乱困扰消费者

二、高龄孩子注重培训实质，低龄更在意外在感受

3.5.4 早期教育的消费行为偏好

3.5.5 选择早教培训机构的考虑因素

3.5.6 选择参加的培训课程

3.5.7 获取育儿知识的渠道

第4章中国早教行业细分市场分析

4.1 语言早教市场发展分析

4.1.1 语言早教市场发展现状分析

(1) 英语早教机构现状

(2) 英语早教市场规模

(3) 英语早教机构存在误区

4.1.2 语言早教市场竞争格局分析

4.1.3 语言早教市场产品结构分析

4.1.4 语言早教市场发展前景分析

4.1.5 语言早教市场发展趋势预测

4.2 舞蹈早教市场发展分析

4.2.1 舞蹈早教市场发展现状分析

(1) 舞蹈早教发展现状

(2) 舞蹈早教市场规模

(3) 舞蹈早教对幼儿的积极作用

4.2.2 舞蹈早教市场竞争格局分析

4.2.3 舞蹈早教市场产品结构分析

4.2.4 舞蹈早教市场发展前景分析

4.2.5 舞蹈早教市场发展趋势分析

4.3 音乐早教市场发展分析

4.3.1 音乐早教市场发展现状分析

- (1) 音乐早教的现状
- (2) 音乐早教市场规模
- (3) 音乐早教的意義

4.3.2 音乐早教市场竞争格局分析

4.3.3 音乐早教市场产品结构分析

4.3.4 音乐早教市场发展前景分析

4.3.5 音乐早教市场发展趋势分析

4.4 书法美术早教市场发展分析

4.4.1 书法美术早教市场发展现状分析

- (1) 书法美术早教市场现状
- (2) 书法美术早教市场规模
- (3) 书法美术早教的好处

4.4.2 书法美术早教市场竞争格局分析

4.4.3 书法美术早教市场产品结构分析

4.4.4 书法美术早教市场发展前景分析

4.4.5 书法美术早教市场发展趋势分析

第5章重点省市早教行业发展分析

5.1 北京市早教行业发展分析

5.1.1 北京市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

5.1.2 北京市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

5.1.3 北京市早教行业市场需求分析

- (1) 收费情况

(2) 市场容量

5.1.4 北京市早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.2 上海市早教行业发展分析

5.2.1 上海市早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.2.2 上海市早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.2.3 上海市早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.2.4 上海市早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.3 广东省早教行业发展分析

5.3.1 广东省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.3.2 广东省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.3.3 广东省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.3.4 广东省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.4 浙江省早教行业发展分析

5.4.1 浙江省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.4.2 浙江省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.4.3 浙江省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.4.4 浙江省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.5 江苏省早教行业发展分析

5.5.1 江苏省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.5.2 江苏省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.5.3 江苏省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.5.4 江苏省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.6 福建省早教行业发展分析

5.6.1 福建省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.6.2 福建省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.6.3 福建省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.6.4 福建省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.7 山东省早教行业发展分析

5.7.1 山东省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.7.2 山东省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.7.3 山东省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.7.4 山东省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

一、总体要求

二、主要目标

三、重点任务

四、保障措施

5.8 四川省早教行业发展分析

5.8.1 四川省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.8.2 四川省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.8.3 四川省早教行业市场的需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.8.4 四川省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.9 辽宁省早教行业发展分析

5.9.1 辽宁省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.9.2 辽宁省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.9.3 辽宁省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.9.4 辽宁省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.10 大连市早教行业发展分析

5.10.1 大连市早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

5.10.2 大连市早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.10.3 大连市早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.10.4 大连市早教行业发展前景分析

第6章 早教行业领先企业个案分析

6.1 中国早教企业发展总体概况

6.2 中国早教企业领先个案分析

6.2.1 东方爱婴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 红黄蓝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.3 启稚摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.4 金色摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.5 红缨教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 南方贝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析

- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 华夏爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 天才宝贝早教

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 金宝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 东方剑桥

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 宝威教育

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.12 汇佳教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.13 伊顿国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.14 新爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.15 小哈津

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析

- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章早教行业前景预测与投资建议 ()

7.1 早教行业发展前景预测

7.1.1 行业发展前景预测

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产业结构趋势预测
- (2) 教育场景趋势预测
- (3) 教育内容趋势预测
- (4) 行业竞争趋势预测

7.2 早教行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.2.3 行业投资价值分析

7.3 早教行业投资现状分析

7.3.1 A股上市公司投资情况

- (1) A股上市公司投资早教行业汇总
- (2) A股上市公司新设早教公司汇总
- (3) A股上市公司设立早教基金汇总

7.3.2 美股上市公司投资情况

7.3.3 早教公司挂牌新三板

7.3.4 BAT跨界投资早教行业

7.4 互联网+早教投资策略

7.4.1 互联网+早教投资现状

7.4.2 互联网+早教投资策略：内容模式

7.4.3 互联网+早教投资策略：平台模式

7.4.4 互联网+早教投资策略：IP模式

7.4.5 互联网+早教投资策略：家校互动模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P2894173NU.html>