

# 2020-2026年中国消防市场 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国消防市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P2894173PU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国消防生产企业数量超过5,000家，但行业集中度低，全国真正有实力，能形成企业集团化、产品多元化的企业并不多，消防行业内的上市公司更是屈指可数。大部分企业产品单一，规模较小，市场辐射有限，缺乏品牌与技术，全国超亿元产值的企业数量有限。总体而言，我国消防行业市场份额较为分散，行业集中度低，龙头企业初步形成，行业内的并购重组开始兴起，规模较大的企业面临新的发展机遇；低端市场竞争激烈，产品品种单一，行业平均毛利不高；中高端市场竞争温和，少数企业向系统集成商发展。

2017年我国消防行业市场规模达到了3008亿元，同比2016年的2700亿元增长了11.41%，近几年我国消防行业规模情况如下图所示： 2011-2017年中国消防产业市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理 2011-2017年中国消防产业细分市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国消防市场发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国消防行业市场发展环境、中国消防整体运行态势等，接着分析了中国消防行业市场运行的现状，然后介绍了中国消防市场竞争格局。随后，报告对中国消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等消防。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计消防及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测消防。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 消防行业概述	1
第一节 消防行业定义	1
第二节 消防行业分类	1
第三节 消防行业基本特点	2
第四节 消防行业在国民经济中的地位	3
第二章 消防行业国内外发展概述	4
第一节 全球消防行业发展概况	4

## 一、全球消防行业发展现状 4

根据国际消防组织统计，发达经济体对消防机构的投入占GDP比例从0.05%到0.30%不等，其中，日本达到0.29%，美国、英国、荷兰达到或超过0.20%，瑞典、挪威等北欧国家因地广人稀，投入比例要更低一些。

在发达国家，消防占建筑成本的比例从2%到5%不等，从绝对规模来看，美国建筑消防支出高达400-500亿美元。在我国，根据《建筑消防设计规范》等相关规定和经验，消防支出应占住宅建筑安装总投资的2~5%，占办公与商业建筑安装总投资的5~8%，但实际未达到相应投入水平的为数众多。 2011-2017年全球消防产业市场规模走势 资料来源：公开资料整理

全球救火车进出口贸易根据联合国数据中心统计显示，2016年全球救火车（HS：870530）进出口贸易总额为24.86亿美元，较2015年的27.26亿美元下降8.83%。 2012-2016年全球救火车

（HS：870530）进出口总额走势 资料来源：联合国数据统计中心2016年全球救火车（HS：870530）进口总额为10.57亿美元，较2015年下降12.61%；出口总额为14.29亿美元，较2015年下降5.82%。 2012-2016年全球救火车（HS：870530）进出口分析 资料来源：联合国

数据统计中心2012-2016年间，印度是全球最大的救火车进口国，进口总额达9.56亿美元，排在第二位的是加拿大，进口总额为5.40亿美元，德国、阿尔及利亚、巴西进口总额依次为4.03亿美元、2.10亿美元、1.83亿美元。 2012-2016年全球救火车进口TOP5（亿美元） 资料

来源：联合国数据统计中心2012-2016年间，奥地利是全球最大的救火车出口国，出口总额达17.34亿美元，排在第二位的是美国，出口总额为16.66亿美元，德国、意大利、法国出口总额依次为12.27亿美元、4.99亿美元、3.29亿美元。 2012-2016年全球救火车出口TOP5（亿美元） 资料来源：联合国数据统计中心

## 二、主要国家和地区发展状况 7

### 三、全球消防行业发展趋势 14

#### 第二节 中国消防行业发展概况 15

##### 一、中国消防行业发展历程与现状 15

##### 二、中国消防行业发展中存在的问题 16

## 第二部分 行业深度分析 17

### 第三章 中国消防市场行业发展分析 17

#### 第一节 中国消防行业运行情况 17

##### 一、中国消防行业发展现状 17

##### 二、外资消防企业进入中国 18

三、消防市场经营模式走向	19
四、中国消防产业特征分析	20
五、中国消防产业格局分析	21
第二节 消防行业经济运行状况	22
一、中国消防行业发展概述	22
二、消防行业企业数量分析	23
三、消防行业资产规模分析	24
第三节 消防行业运营效益分析	24

#### 第四章 2016-2019年中国消防行业发展环境分析 26

一、宏观经济环境	26
二、国际贸易环境	55
三、宏观政策环境	56
四、消防行业政策环境	58
五、消防行业技术环境	61

#### 第五章 中国消防行业产业链及相关行业分析 68

##### 第一节 中国消防行业产业链概述 68

消防行业的上游行业主要是基础原材料行业、电子元器件制造业和金属制品（铸件、模具、压力容器）加工业等。上游行业技术非常成熟，市场呈完全竞争状态，供应充足，产品价格虽然会随市场变化产生一定的波动，但整体较为平稳。

消防行业的下游行业包括房地产、工业建筑、公共设施等国民经济各产业和消防部队。根据应用领域的不同及客户定制化需求的差异，企业提供的产品和服务均有所不同。下游行业规模庞大、资金实力雄厚，潜在需求较大。在国内经济持续高速增长的带动下，中国的消防行业面临着前所未有的发展机遇。 我国消防产业链示意图 资料来源：公开资料整理

##### 第二节 消防行业上游行业分析 69

一、消防上游行业发展现状	69
二、消防上游行业发展预测	96

##### 第三节 消防行业下游行业分析 97

一、消防下游行业发展现状	97
1、消防行业下游发展态势	97

2、消防行业下游运行态势	97
二、消防下游行业发展预测	103
第六章 供求分析：供需平衡	106
第一节 供需平衡现状总结	106
第二节 影响消防行业供需平衡的因素	107
第三节 消防行业供需平衡趋势预测	110
第三部分 竞争格局分析	112
第七章 中国消防行业竞争分析	112
第一节 消防行业集中度分析	112
第二节 消防行业竞争格局分析	113
一、现有竞争者分析	113
二、潜在进入者分析	114
三、卖方讨价还价能力分析	114
四、买方讨价还价能力分析	115
五、替代品的威胁	115
第三节 消防行业重点省市集中度分析	116
第四节 消防行业竞争关键因素趋势格局分析	117
一、品牌和市场影响力	117
二、企业技术实力	118
三、产品质量控制能力	120
第八章 消防企业竞争策略分析	122
第一节 行业总体市场竞争状况分析	122
一、行业整体竞争格局	122
二、行业市场流通变革	122
1、主流流通模式布局	122
2、新商业模式探索	122
第二节 消防行业SWOT分析	123
1、消防行业优势分析	123
2、消防行业劣势分析	124

3、消防行业机会分析	124
4、消防行业威胁分析	125
第三节 消防市场竞争策略分析	125
一、注重技术研发	125
二、提高服务水平	126
三、品牌营销策略	126
四、积极开拓市场	127
第九章 中国消防行业重点企业分析	128
第一节 天广中茂股份有限公司	128
一、企业发展概述分析	128
二、企业主营业务及产品	131
三、企业经营情况分析	132
四、企业发展战略分析	136
五、企业最新动态分析	137
第二节 中集天达控股有限公司	139
一、企业发展概述分析	139
二、企业主营业务及产品	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业发展战略分析	144
五、企业最新动态分析	144
第三节 海湾安全技术有限公司	144
一、企业发展概述分析	144
二、企业主营业务及产品	145
三、企业经营情况分析	147
四、企业发展战略分析	148
五、企业最新动态分析	148
第四节 泰科(中国)投资有限公司	148
一、企业发展概述分析	148
二、企业主营业务及产品	149
三、企业经营情况分析	150
四、企业发展战略分析	151

五、企业最新动态分析	151
第五节 南京消防器材股份有限公司	151
一、企业发展概述分析	151
二、企业主营业务及产品	154
三、企业经营情况分析	157
四、企业发展战略分析	158
五、企业最新动态分析	158
第六节 首安工业消防有限公司	159
一、企业发展概述分析	159
二、企业主营业务及产品	159
三、企业经营情况分析	160
四、企业发展战略分析	160
五、企业最新动态分析	160
第七节 陕西坚瑞沃能股份有限公司	161
一、企业发展概述分析	161
二、企业主营业务及产品	162
三、企业经营情况分析	164
四、企业发展战略分析	168
五、企业最新动态分析	168
第八节 霍尼韦尔（中国）有限公司	169
一、企业发展概述分析	169
二、企业主营业务及产品	170
三、企业经营情况分析	171
四、企业发展战略分析	171
五、企业最新动态分析	172
第九节 深圳市赋安安全系统有限公司	173
一、企业发展概述分析	173
二、企业主营业务及产品	173
三、企业经营情况分析	174
四、企业发展战略分析	174
五、企业最新动态分析	174
第十节 威特龙消防安全集团股份公司	175



一、企业发展概述分析	175
二、企业主营业务及产品	176
三、企业经营情况分析	177
四、企业发展战略分析	178
五、企业最新动态分析	178

#### 第四部分 发展前景展望 180

#### 第十章 消防行业风险分析 180

##### 第一节 消防行业环境风险 180

###### 一、国际经济环境风险 180

###### 二、汇率风险 180

###### 三、宏观经济风险 180

###### 四、宏观经济政策风险 181

###### 五、区域经济变化风险 181

##### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 181

##### 第三节 消防行业政策风险 182

##### 第四节 消防行业市场风险 182

###### 一、市场供需风险 182

###### 二、价格风险 183

###### 三、竞争风险 183

#### 第十一章 2020-2026年中国消防行业发展前景预测分析 184

##### 第一节 2020-2026年中国消防产品发展趋势预测分析 184

###### 一、消防行业预测分析 184

我国经济近年来保持稳定发展，全社会固定资产投资总额增速持续在高位运行。消防行业与国民经济及固定资产投资紧密相关，一般而言，消防行业的增长与固定资产投资的增长相匹配。近年来，我国经济保持平稳较快发展，带动了消防行业的增长速度。预计未来我国经济仍将保持稳定增长势头，因此消防行业将保持较快的增长速度。 2020-2026年中国消防行业

市场规模预测 资料来源：智研数据研究中心整理

###### 二、消防技术方向分析 186

###### 三、消防竞争格局预测分析 187

##### 第二节 2020-2026年中国消防行业市场发展前景预测分析 188

一、消防行业供给预测分析	188
二、消防行业需求预测分析	188
三、消防市场进出口预测分析	189
第三节 2020-2026年中国消防行业市场盈利能力预测分析	189

## 第十二章 投资机会及经营策略建议 191

### 第一节 消防行业总体发展前景预测 191

#### 第二节 投资机会 191

##### 一、细分产业 191

##### 二、区域市场 192

##### 三、产业链 192

### 第三节 企业经营策略建议 193

#### 一、产品定位与定价 193

#### 二、营销策略与渠道建设 193

#### 三、技术创新 195

#### 四、成本控制 196

#### 五、投融资建议 198

图表目录：图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表 消防行业产业链图表 2015-2019年中国消防行业总产值情况图表 2015-2019年中国消防行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P2894173PU.html>