

2020-2026年中国流感疫苗 市场前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗市场前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P2894174RU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年第一季度疫苗批签发量为 9864 万支/瓶/粒，2018 年第一季度疫苗批签发量为 9232 万支/瓶/粒，同比下降 6.41%。但 2017 年第一季度二类疫苗批签发量为 3914 万支/瓶/粒，2018 年第一季度二类疫苗批签发量为 4712 万支/瓶/粒，同比上升 20.39%，迎来“开门红”。但部分二类疫苗任然批签发量不及 2017 年第一季度，其包括吸附无细胞百白破脊髓灰质炎 B 型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联苗）、双价肾综合征出血热灭活疫苗、B 型流感嗜血杆菌疫苗、轮状病毒疫苗、霍乱疫苗。但 20 μ g 乙肝疫苗、ACW135Y 脑膜炎疫苗、AC 群脑膜炎 B 型流感嗜血杆菌疫苗疫苗、森林脑炎、肺炎球菌疫苗、肠道病毒 71 型疫苗、人乳头瘤状病毒疫苗的批签发量均有上升，其中 20 μ g 乙肝疫苗、ACW135Y 脑膜炎疫苗、肺炎球菌疫苗、肠道病毒 71 型疫苗、人乳头瘤状病毒疫苗尤为显著均比 2017 年第一季度批签发量翻一倍以上。2017 年第一季度一类疫苗批签发量为 5951 万支/瓶/粒，2019 年第一季度一类疫苗批签发量为 4520 万支/瓶/粒，同比下降 24.05%，主要由于卡介苗、麻风腮联苗、甲肝疫苗与 10 μ g 乙肝疫苗批签发量下降所导致。2017/18 年 Q1 疫苗批签发量

2019 年末至 2019 年初的季节性流感大爆发引起了全社会的恐慌，中国民众开始意识到接种季节性流感疫苗的重要性。在此之前，2009 年的亚洲流感爆发促使了 2010 年季节性流感疫苗的大规模上升，此外 2017 年调查显示中国民众季节性流感的接种率仅为 2%，较美国的 38.5% 有较大差距，且 2016 年山东疫苗案的降温与国家疫苗流通政策的完善，因此 2018 年季节性流感疫苗中国市场有望快速增长。此外由于流感知识的普及，民众开始了解到国内已经获批上市的 3 价季节性流感疫苗与正在审批中的 4 价季节性流感疫苗的差距，相信 4 价季节性流感疫苗对 3 价季节性流感疫苗的替代率也将在今年第三、第四季度 4 价季节性流感疫苗获批后爆发性上升。值得关注的企业有华兰生物、长春长生生物等。2017 年各季度季节性流感疫苗销售数量（万人份）

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国流感疫苗市场前景展望与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国流感疫苗行业发展环境

第一节 流感疫苗行业及属性分析

一、流感疫苗行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、流感疫苗行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 流感疫苗行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、流感疫苗产业发展规划

三、流感疫苗行业标准政策

四、流感疫苗市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 流感疫苗投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章中国流感疫苗行业供给与需求情况分析

第一节 2013-2019年中国流感疫苗行业总体规模历年季节性流感疫苗批签发量变化

第二节 中国流感疫苗行业盈利情况分析

第三节 中国流感疫苗行业供给概况

一、2013-2019年中国流感疫苗供给情况分析

二、2019年中国流感疫苗行业供给特点分析

三、2020-2026年中国流感疫苗行业供给预测

第四节 中国流感疫苗行业需求概况

一、2013-2019年中国流感疫苗行业需求情况分析

二、2019年中国流感疫苗行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国流感疫苗市场需求预测

第五节 流感疫苗产业供需平衡状况分析

第三章 2013-2019年中国流感疫苗行业重点地区调研分析

一、中国流感疫苗行业重点区域市场结构调研

二、华北地区流感疫苗市场调研分析

三、东北地区流感疫苗市场调研分析

四、西南地区流感疫苗市场调研分析

五、西北地区流感疫苗市场调研分析

六、华中地区流感疫苗市场调研分析

第四章中国流感疫苗行业进出口情况分析预测

第一节 2013-2019年中国流感疫苗行业进出口情况分析

一、2013-2019年中国流感疫苗行业进口分析

二、2013-2019年中国流感疫苗行业出口分析

第二节 2020-2026年中国流感疫苗行业进出口情况预测

一、2020-2026年中国流感疫苗行业进口预测分析

二、2020-2026年中国流感疫苗行业出口预测分析

第三节 影响流感疫苗行业进出口变化的主要原因分析

第五章 流感疫苗行业上、下游市场分析

第一节 流感疫苗行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 流感疫苗行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第六章 流感疫苗行业重点企业发展调研

第一节 长春长生生物科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 华兰生物疫苗有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第七章 流感疫苗行业企业经营策略研究分析

第一节 流感疫苗企业多样化经营策略分析

- 一、流感疫苗企业多样化经营情况
- 二、现行流感疫苗行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型流感疫苗企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小流感疫苗企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第八章 流感疫苗行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国流感疫苗行业前景与机遇分析

- 一、我国流感疫苗行业发展前景
- 二、我国流感疫苗发展机遇分析
- 三、2019年流感疫苗的发展机遇分析
- 四、欧债危机对流感疫苗行业的影响分析

第二节 2020-2026年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、流感疫苗市场趋势总结
- 二、流感疫苗发展趋势分析
- 三、流感疫苗市场发展空间
- 四、流感疫苗产业政策趋向
- 五、流感疫苗技术革新趋势
- 六、流感疫苗价格走势分析

七、国际环境对流感疫苗行业的影响

第九章流感疫苗行业投资效益及风险分析

第一节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2019年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2019年流感疫苗行业投资效益分析
- 三、2019年流感疫苗行业投资趋势预测
- 四、2019年流感疫苗行业的投资方向
- 五、2019年流感疫苗行业投资的建议

第二节 2020-2026流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、流感疫苗市场风险及控制策略
- 二、流感疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、流感疫苗经营风险及控制策略
- 四、流感疫苗同业竞争风险及控制策略
- 五、流感疫苗行业其他风险及控制策略

第十章流感疫苗市场预测及项目投资建议()

第一节 中国流感疫苗行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 流感疫苗行业外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年中国流感疫苗行业市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年中国流感疫苗行业投资规模预测

第五节 2020-2026年流感疫苗行业市场盈利预测

第六节 流感疫苗行业项目投资建议

- 一、流感疫苗技术应用注意事项
- 二、流感疫苗项目投资注意事项
- 三、流感疫苗生产开发注意事项
- 四、流感疫苗销售注意事项()

图表目录：

图表 2013-2019年中国流感疫苗市场规模及增长情况

图表 2013-2019年中国流感疫苗产值及增长情况

图表 2013-2019年中国流感疫苗销售收入及增长情况

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业产销情况分析

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业销售毛利率及增长情况

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业利润总额及增长情况

图表 2020-2026年中国流感疫苗行业进口额预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P2894174RU.html>