

# 2020-2026年中国面馆行业 深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国面馆行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417A7U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

面品类一直在中式餐厅中占有重要的地位，面食是中华传统主食之一。据数据统计，面馆占中式快餐厅的比例达到16.8%。随着中式快餐行业的增长趋势，面店也呈现强劲的增长势头；虽然2017年Q3季度出现轻微下滑，但其增长趋势不变。截至2017年年末，面馆同比增长6.5万家门店，同比增长率达17.7%。我国面馆数量走势

从面条的制作工艺、烹饪特点、地域特点等方面来看，以制作工艺类面品为主的面馆数量占比较高（64.3%），烹饪类面馆占比接近1/3（32.5%），地方特色类面馆占比相对较小，仅为3.1%；2017年面馆分类构成情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国面馆行业深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国面馆行业市场发展环境、面馆整体运行态势等，接着分析了中国面馆行业市场运行的现状，然后介绍了面馆市场竞争格局。随后，报告对面馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面馆行业发展趋势与投资预测。您若想对面馆产业有个系统的了解或者想投资中国面馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球面馆行业发展分析

第一节 面馆的定义及分类

一、面馆的定义

二、面馆的分类

三、面馆的特性

第二节 2019年全球面馆市场分析

一、2019年全球面馆市场回顾

二、2019年全球面馆市场环境

三、2019年全球面馆销售分析

四、2019年全球面馆市场规模

第三节 2019年全球面馆市场分析

- 一、2019年全球面馆需求分析
- 二、2019年全球面馆市场规模
- 三、2019年全球面馆品牌分析
- 四、2019年中外面馆市场对比

#### 第四节 部分国家地区面馆所属行业发展状况

- 一、2012-2019年美国面馆行业发展分析
- 二、2012-2019年欧洲面馆行业发展分析
- 三、2012-2019年日本面馆行业发展分析
- 四、2012-2019年韩国面馆行业发展分析

## 第二章我国面馆所属行业发展现状

### 第一节 我国面馆行业发展现状

- 一、面馆行业品牌发展现状
- 二、面馆行业消费市场现状
- 三、面馆市场消费层次分析
- 四、我国面馆市场走向分析

### 第二节 我国面馆行业发展状况

- 一、2019年中国面馆行业发展回顾
- 二、2019年面馆行业发展情况分析
- 三、2019年我国面馆市场特点分析
- 四、2019年我国面馆市场发展分析

从面馆的地域分布情况来看：2017年全国面馆数量达43.3万家，其在全国分布比较广泛。整体来看，在我国中部和东部沿海地区分布相对较多。其中，在河南面店分布最多，占全国面店的10.1%，遥遥领先于其他省份。其次是浙江和江苏，占比均为6.8%，而在西部地区和西南地区分布则相对较少。2017年各省市面馆网点数量情况

### 第三节 中国面馆行业供需分析

- 一、2019年中国面馆市场供给总量分析
- 二、2019年中国面馆市场供给结构分析
- 三、2019年中国面馆市场需求总量分析
- 四、2019年中国面馆市场需求结构分析
- 五、2019年中国面馆市场供需平衡分析

### 第三章我国面馆市场发展分析

#### 第一节 面馆市标准化分析

- 一、面馆产业化、标准化情况
- 二、面馆标准化问题及其影响
- 三、面馆市场标准化发展策略

#### 第二节 面馆市场发展状况

- 一、2012-2019年面馆市场发展情况
- 二、面馆发展的有利因素
- 三、面馆发展制约因素
- 四、面馆的全球化发展

#### 第三节 面馆发展前景和机遇

- 一、面馆长期发展前景分析
- 二、2020-2026面馆市场前景
- 三、面馆发展的新机遇

### 第四章中国面馆深度调研分析

#### 第一节 面馆行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 面馆市场消费需求分析

- 一、面馆市场的消费需求变化
- 二、面馆行业的需求情况分析
- 三、2019年面馆品牌市场消费需求分析

#### 第三节 面馆消费市场状况分析

- 一、面馆行业消费特点
- 二、面馆消费者分析
- 三、面馆消费结构分析
- 四、面馆消费的市场变化
- 五、面馆市场的消费方向

#### 第四节 现有面馆调研

- 一、面馆经营情况

- 二、面馆行业门店数
- 三、面馆行业营业面积
- 四、面馆行业从业人员
- 五、面馆行业餐位数
- 六、面馆行业商品购进总额
- 七、面馆行业统一配送商品购进额
- 八、面馆行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、面馆行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、面馆行业营业收入

## 第五章中国面馆所属行业区域市场分析

### 第一节 华北地区面馆行业分析

- 一、2012-2019年行业发展现状分析
- 二、2012-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026市场需求情况分析
- 四、2020-2026行业发展前景预测
- 五、2020-2026行业投资风险预测

### 第二节 东北地区面馆行业分析

- 一、2012-2019年行业发展现状分析
- 二、2012-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026市场需求情况分析
- 四、2020-2026行业发展前景预测
- 五、2020-2026行业投资风险预测

### 第三节 华东地区面馆行业分析

- 一、2012-2019年行业发展现状分析
- 二、2012-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026市场需求情况分析
- 四、2020-2026行业发展前景预测
- 五、2020-2026行业投资风险预测

### 第四节 华南地区面馆行业分析

- 一、2012-2019年行业发展现状分析
- 二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026市场需求情况分析

四、2020-2026行业发展前景预测

五、2020-2026行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区面馆行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026市场需求情况分析

四、2020-2026行业发展前景预测

五、2020-2026行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区面馆行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026市场需求情况分析

四、2020-2026行业发展前景预测

五、2020-2026行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区面馆行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026市场需求情况分析

四、2020-2026行业发展前景预测

五、2020-2026行业投资风险预测

### 第六章 面馆行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年面馆行业投资情况分析

一、2019年面馆行业总体投资结构

二、2019年面馆行业投资规模情况

三、2019年面馆行业投资增速情况

四、2019年面馆分行业投资分析

五、2019年面馆分地区投资分析

#### 第二节 面馆行业投资机会分析

一、面馆投资项目分析

二、可以投资的面馆模式

三、2019年面馆投资机会

四、2019年面馆细分行业投资机会

五、2019年面馆投资新方向

第三节 面馆行业发展前景分析

一、面馆市场发展前景分析

二、我国面馆市场蕴藏的商机

三、2019年面馆市场面临的发展商机

四、2020-2026面馆市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章面馆行业竞争格局分析

第一节 面馆行业集中度分析

一、面馆市场集中度分析

二、面馆企业集中度分析

三、面馆区域集中度分析

第二节 面馆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 面馆行业竞争格局分析

一、2019年面馆行业竞争分析

二、2019年中外面馆产品竞争分析

三、2012-2019年国内外面馆竞争分析

四、2012-2019年我国面馆市场竞争分析

五、2012-2019年我国面馆市场集中度分析

六、2020-2026国内主要面馆企业动向

第八章 2020-2026中国面馆行业发展形势分析

第一节 面馆行业发展概况

一、面馆行业发展特点分析



二、面馆行业投资现状分析

三、面馆行业总产值分析

四、面馆行业技术发展分析

第二节 2012-2019年面馆行业市场情况分析

一、面馆行业市场发展分析

二、面馆市场存在的问题

三、面馆市场规模分析

第三节 2012-2019年面馆产销状况分析

一、面馆产量分析

二、面馆产能分析

三、面馆市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国面馆行业整体运行指标分析

第一节 2012-2019年中国面馆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2012-2019年中国面馆行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2019年中国面馆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章面馆行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2012-2019年面馆原材料价格走势
- 二、2012-2019年面馆行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2012-2019年面馆行业产销情况
- 二、2012-2019年面馆行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2019年面馆行业价格走势
- 二、2012-2019年面馆行业营业收入情况
- 三、2012-2019年面馆行业毛利率情况
- 四、2012-2019年面馆行业赢利能力
- 五、2012-2019年面馆行业赢利水平
- 六、2020-2026面馆行业赢利预测

## 第十一章面馆行业盈利能力分析

### 第一节 2012-2019年中国面馆行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2012-2019年中国面馆行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2012-2019年中国面馆行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2012-2019年中国面馆行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章面馆重点企业竞争分析

## 第一节 兰州拉面

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第二节 味千拉面

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第三节 粉密码

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第四节 哈公馆

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第五节 热面郎

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第六节 面行天下

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

## 第七节 阿拉浓面馆

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 过桥米线

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 华面道

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 好品福米粉

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 面馆行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 面馆行业投资效益分析

一、2019年面馆行业投资状况分析

二、2019年面馆行业投资效益分析

三、2020-2026面馆行业投资方向

四、2020-2026面馆行业投资建议

第四节 面馆行业投资策略研究

一、2019年面馆行业投资策略

二、2019年面馆行业投资策略

三、2020-2026面馆行业投资策略

四、2020-2026面馆细分行业投资策略

第十四章 面馆行业投资风险预警

第一节 影响面馆行业发展的主要因素

一、2019年影响面馆行业运行的有利因素

二、2019年影响面馆行业运行的稳定因素

三、2019年影响面馆行业运行的不利因素

四、2019年我国面馆行业发展面临的挑战

五、2019年我国面馆行业发展面临的机遇

第二节 面馆行业投资风险预警

一、2020-2026面馆行业市场风险预测

二、2020-2026面馆行业政策风险预测

三、2020-2026面馆行业经营风险预测

四、2020-2026面馆行业技术风险预测

五、2020-2026面馆行业竞争风险预测

六、2020-2026面馆行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 面馆行业发展趋势分析

第一节 2020-2026中国面馆市场趋势分析

一、2012-2019年我国面馆市场趋势总结

二、2020-2026我国面馆发展趋势分析

第二节 2020-2026面馆产品发展趋势分析

一、2020-2026面馆产品技术趋势分析

二、2020-2026面馆产品价格趋势分析

### 第三节 2020-2026中国面馆行业供需预测

一、2008-2019年中国面馆供给预测

二、2020-2026中国面馆需求预测

三、2020-2026中国面馆价格预测

### 第四节 2020-2026面馆行业规划建议

一、面馆行业“十三五”整体规划

二、2020-2026面馆行业“十三五”规划商机

## 第十六章 面馆企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、面馆价格策略分析

二、面馆渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高面馆企业竞争力的策略

一、提高中国面馆企业核心竞争力的对策

二、面馆企业提升竞争力的主要方向

三、影响面馆企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高面馆企业竞争力的策略

### 第四节 我国面馆品牌的战略思考

一、面馆实施品牌战略的意义

二、面馆企业品牌的现状分析

三、我国面馆企业的品牌战略

四、面馆品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 面馆产业链分析

图表 面馆行业生命周期

图表 2012-2019年中国面馆行业市场规模

图表 2012-2019年全球面馆产业市场规模

图表 2012-2019年面馆重要数据指标比较

图表 餐饮业的细分行业分类

图表 餐饮业细分行业和业态的发展

图表 餐饮业态类型

图表 餐饮业成本结构表

图表 2010-2019年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表 不同城市的市民在选择面馆时的较多考虑的因素的比例

图表 2019年肯德基价格走势

图表 2019年肯德基市场占有率

图表 消费者对面馆的偏好程度分析

图表 消费者到面馆店消费的周期

图表 消费者中去面馆店消费的金额

图表 消费者选择面馆的决定因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417A7U.html>