

# 2020-2026年中国动力煤市 场发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动力煤市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289417C9U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2019年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2019年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2019年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2019年4个月的煤炭产量，预计2019年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。陕西、内蒙有重点布局的动力煤上市企业2010-2018E

### 全国动力煤消费量测算

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国动力煤市场发展趋势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了动力煤市场竞争格局。随后，报告对动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资中国动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 动力煤行业特性研究

#### 第一章 动力煤基本概述及煤炭资源分布

##### 第一节 动力煤的概念

###### 一、动力煤的定义

###### 二、动力煤的特点

##### 第二节 各类动力煤简介

###### 一、褐煤

###### 二、长焰煤

###### 三、贫煤

###### 四、气煤

## 五、无烟煤

### 第三节 国内外煤炭用途分析

#### 一、动力煤用途及其占煤炭产量比重

#### 二、炼焦煤用途及其资源分布

## 第二章 2016-2019年中国动力煤所属行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2016-2019年中国动力煤所属行业产业经济运行环境分析

#### 一、2019年国内生产总值

#### 二、2019年全国居民消费价格总水平

#### 三、2013-2019年全国居民收入情况分析

#### 四、2019年我国居民收入基尼系数

#### 五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

#### 六、2019年社会消费品零售总额

#### 七、2019年我国外贸进出口总值

### 第二节 2016-2019年中国动力煤行业产业政策环境分析

#### 一、动力煤行业政策

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、相关行业十三五发展规划

### 第三节 2016-2019年中国动力煤行业产业社会环境分析

#### 一、2016-2019年我国人口结构分析

#### 二、2016-2019年教育环境分析

#### 三、2016-2019年文化环境分析

#### 四、2016-2019年生态环境分析

#### 五、2016-2019年中国城镇化率分析

### 第四节 2016-2019年中国动力煤行业产业技术环境分析

## 第二部分 动力煤所属行业发展现状研究

### 第三章 2016-2019年全球动力煤所属行业发展形势分析

#### 第一节 2016-2019年世界动力煤所属行业发展分析

##### 一、全球煤炭产量情况全球煤炭产量前10企业中中国占据8席（百万吨）

##### 二、全球煤炭贸易情况

##### 三、世界动力煤行业发展特点分析

## 第二节 2016-2019年全球动力煤市场分析

### 一、世界动力煤消费分析

### 二、国际动力煤价格分析

## 第三节 2016-2019年主要国家或地区动力煤所属行业发展分析

### 一、美国动力煤行业分析

### 二、日本动力煤行业分析

### 三、欧洲动力煤行业分析

## 第四章 2016-2019年中国动力煤所属行业发展态势分析

### 第一节 2016-2019年中国动力煤产量统计分析

#### 一、2013-2019年全国动力煤产量分析

#### 二、2019年全国及主要省份动力煤产量分析

#### 三、2019年动力煤产量集中度分析

### 第二节 2016-2019年中国动力煤行业发展状况分析

#### 一、中国动力煤行业发展简述

#### 二、国内动力煤价格走势分歧加剧

#### 三、中国动力煤市场销售量分析

### 第三节 2016-2019年中国动力煤市场发展存在问题及对策分析

## 第五章 2016-2019年中国动力煤所属行业经济运行情况分析

### 第一节 煤炭开采和洗选所属行业规模情况分析

#### 一、所属行业单位规模情况分析

#### 二、所属行业资产规模状况分析

#### 三、所属行业收入规模状况分析

#### 四、所属行业利润规模状况分析

### 第二节 煤炭开采和洗选所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 煤炭开采和洗选所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国动力煤产品进出口分析

### 第一节 2016-2019年动力煤产品进口分析

- 一、2016-2019年动力煤产品进口总额
- 二、2016-2019年动力煤产品进口总量

### 第二节 2016-2019年动力煤产品出口分析

- 一、2016-2019年动力煤产品出口总额
- 二、2016-2019年动力煤产品出口总量

### 第三节 2016-2019年动力煤产品进出口格局分析

- 一、2016-2019年动力煤产品出口格局
- 二、2016-2019年动力煤产品进口格局

### 第四节 2016-2019年动力煤产品进出口价格走势分析

- 一、2016-2019年动力煤产品进口价格走势
- 二、2016-2019年动力煤产品出口价格走势

## 第七章 2016-2019年动力煤技术发展分析

### 第一节 国外动力煤技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国动力煤技术发展分析

- 一、动力煤的构造特点
- 二、国内动力煤的技术水平

### 第三节 中国动力煤技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国动力煤技术水平
- 二、我国动力煤技术未来发展之路

## 第八章 2016-2019年中国动力煤所属行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2019年中国动力煤所属行业竞争力分析

- 一、中国动力煤行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

## 第二节 2016-2019年中国动力煤所属行业市场区域格局分析

### 一、重点生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2016-2019年中国动力煤所属行业市场集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第四节 中国动力煤行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、行业“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

#### (2) 潜在进入者威胁

#### (3) 替代品威胁

#### (4) 供应商议价能力分析

#### (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2016-2019年中国动力煤产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2016-2019年中国动力煤行业区域市场分析

### 第一节 2016-2019年中国动力煤行业区域市场结构分析

### 第二节 2016-2019年中国动力煤行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第三部分动力煤相关行业分析

## 第十章 2016-2019年中国动力煤资源行业研究分析

### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

#### 一、世界煤炭资源分布概况

#### 二、世界煤炭资源管理方式

### 三、世界煤炭资源现状及结构分析

#### 第二节 中国煤炭资源分布及概况

##### 一、中国煤炭资源现状及结构分析

##### 二、中国煤炭资源在世界上的地位

##### 三、中国煤炭资源分布情况

##### 四、中国煤炭资源的特点

##### 五、中国煤炭资源分布的特点

##### 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

### 第十一章 2016-2019年中国动力煤下游需求情况分析

#### 第一节 2016-2019年中国动力煤下游行业市场分析

#### 第二节 2016-2019年中国动力煤下游行业需求情况分析

#### 第三节 2020-2026年中国动力煤下游行业市场发展趋势分析

### 第四部分 动力煤行业企业竞争力分析

#### 第十二章 2016-2019年我国动力煤主要企业分析

##### 第一节 中国神华能源股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

###### 七、企业成长能力分析

###### 八、企业发展优势分析

##### 第二节 中国中煤能源股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析



七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第三节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第四节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第五节 河北金牛能源股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第五部分 动力煤行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十三章 2020-2026年中国动力煤行业发展趋势分析

## 第一节 2020-2026年中国煤炭行业发展趋势分析

### 一、未来全国煤炭工业发展趋势分析

### 二、2016-2019年中国煤炭市场供求趋势分析

### 三、2016-2019年煤炭业税负增长趋势

## 第二节 2016-2019年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素

### 一、2016-2019年动力煤市场发展趋势

### 二、2016-2019年动力煤市场供应趋势分析

### 三、2016-2019年国内动力煤市场影响因素

## 第三节 2020-2026年动力煤行业的it应用及发展趋势分析

### 一、动力煤采掘业的发展趋势

### 二、动力煤企业的现状特点

### 三、动力煤行业的it现状

### 四、动力煤行业的it应用发展趋势

## 第四节 2020-2026年中国动力煤企业管理创新发展趋势

### 一、大集团重组整合快速推进渐成趋势

### 二、战略管理细化落地渐成趋势

### 三、集团管控体系建设渐成趋势

### 四、自主创新成发展趋势

### 五、精细化管理形成趋势

### 六、实践科学发展及结构优化渐成趋势

### 七、节能减排发展循环经济形成趋势

### 八、安全管理机制不断创新趋势

### 九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势

### 十、企业文化建设与和谐发展形成趋势

## 第十四章 2020-2026年中国动力煤行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年中国煤炭市场发展预测

#### 一、2019年煤炭运行趋势

#### 二、2019年煤炭市场走势预测

#### 三、2020-2026年硬焦煤价格走势预测

### 第二节 2020-2026年煤炭进口增长原因分析及预测

#### 一、煤炭进口增长趋势

二、煤炭进口增长原因分析

三、未来煤炭进出口预测

第三节 2020-2026年煤炭及动力煤市场运行情况及预测

一、煤炭及动力煤市场运行情况分析

二、煤炭及动力煤市场走势预测

第四节 2020-2026年山西动力煤市场价格走势分析及预测

一、山西动力煤市场价格走势

二、山西动力煤市场价格回调原因分析

三、未来山西动力煤市场价格走势预测

第十五章 2020-2026年中国动力煤行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国煤炭工业发展策略研究

一、以创新精神推动中国煤炭产业发展策略

二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略

三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略

四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略

五、坚持以煤炭为主的能源发展战略

六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

第三节 2020-2026年中国煤炭行业投资策略分析

第四节 动力煤发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

## 第十六章 2020-2026年动力煤行业投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2013-2019年我国人口数量变化图

图表 2013-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2019年中国城镇化率走势图

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业资产变化情况分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业资产变化趋势图

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业数量总体情况分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业销售收入总体情况分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业销售收入总体变化趋势图

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业利润总额分总体情况分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业利润总额总体变化趋势图

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业盈利能力分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业运营能力分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业偿债能力分析

图表 2016-2019年中国煤炭开采和洗选行业发展能力分析

图表 2016-2019年我国动力煤产品进口数量分析

图表 2016-2019年我国动力煤产品进口金额分析

图表 2016-2019年我国动力煤产品出口数量分析

图表 2016-2019年我国动力煤产品出口金额分析

图表 2016-2019年我国动力煤产品出口价格分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289417C9U.html>