

# 2020-2026年中国民办国际 学校市场发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民办国际学校市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289417DTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

39%的学生选择国际学校的原因是“能增加出国留学的机会”，14.25%的学生选择国际学校的原因是“摆脱中/高考的压力”。选择就读国际学校的原因

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国民办国际学校市场发展态势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了民办国际学校相关概念及发展环境，接着分析了中国民办国际学校规模及消费需求，然后对中国民办国际学校市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办国际学校面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办国际学校有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民办国际学校的发展综述

#### 第一节 民办国际学校行业发展概述

##### 一、民办国际学校的概念

##### 二、民办国际学校的类型

##### 三、民办国际学校的性质

#### 第二节 中国国际教育发展分析

##### 一、中国教育总体发展概况

###### （一）教育机构数量统计

###### （二）教育经费支出统计

###### （三）教育消费支出情况

##### 二、中国国际教育发展分析

##### 三、中国留学服务市场分析

###### （一）中国留学规模分析

###### （二）中国公派留学规模

###### （三）自费留学规模分析

##### 四、中国国际教育发展前景中国国际学校市场规模（亿元）

#### 第三节 民办国际学校行业政策分析

一、民办国际学校行业管理体制

二、民办国际学校相关政策分析

## 第二章 中国中小学教育发展状况分析

### 第一节 中国中小学教育发展分析

一、中国中小学教育机构规模分析

二、中国小学教育发展规模分析

(一) 中国小学教育发展现状

(二) 中国小学学校数量统计

(三) 中国小学学校生源情况

(四) 小学在校学生人数统计

三、中国初中教育发展规模分析

(一) 中国初中教育发展现状

(二) 中国初中学校数量统计

(三) 中国初中学校生源情况

(四) 初中在校学生人数统计

四、中国高中教育发展规模分析

(一) 中国高中教育发展现状

(二) 中国高中学校数量统计

(三) 中国高中学校生源情况

(四) 高中在校学生人数统计

### 第二节 中国民办中小学教育发展分析

一、中国民办中小学教育机构发展分析

(一) 民办中小学教育机构规模

(二) 民办中小学教育机构类型

(三) 民办中小学教育机构分布

二、中国民办小学教育发展分析

(一) 民办小学数量统计分析

(二) 民办小学在校学生人数

三、中国民办初中教育发展分析

(一) 民办初中数量统计分析

(二) 民办初中在校学生人数

#### 四、中国民办高中教育发展分析

##### （一）民办高中数量统计分析

##### （二）民办高中在校学生人数

#### 第三节 中国民办中小学教育产业运行分析

##### 一、中国民办中小学教育产业研究现状

##### 二、中国民办中小学教育产业发展现状

##### 三、中国民办中小学教育产业运行特点

##### 四、中国民办中小学教育产业竞争分析

#### 第四节 中国民办中小学国际合作发展分析

##### 一、中外合作办学形式

##### 二、国际合作课程模式

##### 三、国际高中对接国外大学分析

### 第三章 全球民办国际学校发展及经验借鉴

#### 第一节 全球民办教育发展特点分析

##### 一、全球教育私营化发展现状

##### 二、全球各类民办私立学校特色

##### 三、全球民办私立学校办学形式

##### 四、全球民办私立学校管理情况

#### 第二节 全球民办国际学校市场发展状况分析

##### 一、全球民办国际学校发展现状

##### 二、全球民办国际学校办学特色

##### 三、全球民办国际学校办学模式

##### 四、全球民办国际学校发展前景

#### 第三节 主要国家地区民办国际学校市场分析

##### 一、新加坡民办国际学校发展分析

###### （一）民办国际学校发展现状

###### （二）民办国际学校办学模式

##### 二、日本民办国际学校发展分析

###### （一）民办国际学校发展现状

###### （二）民办国际学校办学模式

##### 三、马来西亚民办国际学校发展分析

(一) 民办国际学校发展现状

(二) 民办国际学校收费模式

#### 四、香港民办国际学校发展分析

(一) 民办国际学校发展现状

(二) 民办国际学校收费模式

### 第四章 中国民办国际学校市场发展状况分析

#### 第一节 中国民办国际学校市场发展状况分析

一、中国民办国际学校发展历程

二、民办国际学校发展规模分析

(一) 民办国际学校建设规模

(二) 民办国际学校生源情况

(三) 民办国际学校课程结构

三、民办国际学校学费情况分析

四、民办国际学校认证发展分析

(一) 民办国际学校认证分析

(二) 民办国际学校认证特点

五、民办国际学校特点分析

六、公立民办国际学校特点分析

#### 第二节 中国民办国际学校市场运营特征分析

一、民办国际学校办学模式分析

二、民办国际学校经营特色分析

三、民办国际学校发展思路分析

#### 第三节 中国民办国际学校发展存在的问题

一、单一的生源

二、中文课程少

三、难以获得国际文凭

四、学生流动性加大管理难度

五、部分学校缺乏管理特色

六、文化与理念的冲突

### 第五章 中国民办国际学校海外办学发展分析

## 第一节 中国民办国际学校海外办学发展分析

### 一、中国民办国际学校海外办学现状

### 二、中国民办国际学校海外办学模式

### 三、中国民办国际学校海外办学前景

## 第二节 海外主要国家中国办学发展分析

### 一、中国民办国际学校新加坡办学分析

### 二、中国民办国际学校加拿大办学分析

## 第三节 中国海外办学典型学校运营分析

### 一、孔子学院

#### (一) 学院基本情况分析

#### (二) 学院业务内容分析

#### (三) 学院全球区域分布

#### (四) 学院教师任职条件

#### (五) 学院申办程序分析

#### (六) 学院办学模式分析

#### (七) 学院办学经费及管理

### 二、新加坡汉合民办国际学校

#### (一) 学校基本情况分析

#### (二) 学校办学模式分析

#### (三) 学校课程设置情况

#### (四) 学校生源情况分析

#### (五) 学校师资情况分析

## 第六章 中国民办国际学校办学特色分析

### 第一节 中国民办国际学校办学特点分析

#### 一、民办国际学校办学特点分析

##### (一) 民办国际学校办学理念

##### (二) 民办国际学校管理特点

#### 二、民办国际学校教学方式分析

##### (一) 本国式教学方式

##### (二) 组合型教学方式

##### (三) 中国式教学方式

### 三、民办国际学校发展特点分析

- (一) 跨国界的本国教育
- (二) 中外组合型教育
- (三) 随班就读的教育

### 四、民办国际学校特色经营模式

- (一) 美育特色经营模式
- (二) 校本管理特色经营模式
- (三) 人本教育特色经营模式
- (四) 产学研相结合特色经营模式

## 第二节 中国民办国际学校课程设置分析

### 一、民办国际学校课程设置情况分析

- (一) 国际课程
- (二) 本国课程
- (三) 组合型课程

### 二、民办国际学校课程设置模式分析

- (一) 必修课程与选修课程相结合
- (二) 中文系列与英文系列相结合
- (三) 国际要求与国内要求相衔接

### 三、民办国际学校主流课程分析

- (一) AP课程
- (二) IB课程
- (三) A-level课程

## 第三节 中国民办国际学校班级设置分析

### 一、中美班

- (一) 中美班基本情况
- (二) 中美班授课模式
- (三) 中美班升学途径
- (四) 中美班对接现状

### 二、中加班

- (一) 中加班基本情况
- (二) 中加班授课模式
- (三) 中加班升学途径



(四) 中加班学习准备

### 三、中英班

(一) 中英班基本情况

(二) 中英班授课模式

(三) 中英班升学途径

(四) 中英班对接现状

### 四、中澳班

(一) 中澳班基本情况

(二) 中澳班授课模式

(三) 中澳班升学途径

(四) 中澳班对接现状

### 五、中日班

(一) 中日班基本情况

(二) 中日班开设优势

(三) 日本留学相关环境

## 第七章 中国民办国际学校市场竞争状况分析

### 第一节 中国民办国际学校市场竞争分析

#### 一、民办国际学校和当地学校相互影响渗透

(一) 办学思想和办学模式

(二) 文化教育的交融

#### 二、民办国际学校和国内学校的优势比较

(一) 教育目标

(二) 教育内容方面的不同

(三) 教育形式方面的不同

#### 三、民办国际学校市场竞争情况分析

### 第二节 中国民办国际学校市场SWOT分析

#### 一、民办国际学校市场优势分析

#### 二、民办国际学校市场劣势分析

#### 三、民办国际学校市场机会分析

#### 四、民办国际学校市场挑战分析

### 第三节 民办国际学校对国内学校的影响及启示

- 一、树立国际化的教育观念及目标
- 二、学生全面发展的教育评价观
  - (一) 评价的民主性
  - (二) 评价的个别化
  - (三) 评价的人性化
  - (四) 评价的教育性
- 三、打造学校教育品牌
- 四、从知识灌输到能力培养
- 五、加强与家长及社区联系
- 六、培养学生健康身心

## 第八章 中国重点城市民办国际学校运营情况分析

### 第一节 北京市民办国际学校运营情况分析

- 一、北京市民办国际学校背景分析
- 二、北京市民办国际学校机构统计
- 三、北京市民办国际学校费用分析
- 四、北京市民办国际学校类型分析

### 第二节 上海市民办国际学校运营情况分析

- 一、上海市民办国际学校背景分析
- 二、上海市民办国际学校机构统计
- 三、上海市民办国际学校生源师资
- 四、上海市民办国际学校发展建议

### 第三节 广州市民办国际学校运营情况分析

- 一、广州市民办国际学校背景分析
- 二、广州市民办国际学校机构统计
- 三、广州市民办国际学校费用分析
- 四、广州市民办国际学校类型分析

### 第四节 深圳市民办国际学校运营情况分析

- 一、深圳市民办国际学校背景分析
- 二、深圳市民办国际学校机构统计
- 三、深圳市民办国际学校发展概况
- 四、深圳市民办国际学校发展计划

## 第五节 天津市民办国际学校运营情况分析

一、天津市民办国际学校背景分析

二、天津市民办国际学校机构统计

三、天津市民办国际学校发展概况

四、天津市民办国际学校需求潜力

## 第六节 杭州市民办国际学校运营情况分析

一、杭州市民办国际学校背景分析

二、杭州市民办国际学校机构统计

三、杭州市民办国际学校招生情况

四、杭州市民办国际学校需求潜力

## 第七节 苏州市民办国际学校运营情况分析

一、苏州市民办国际学校背景分析

二、苏州市民办国际学校机构统计

三、苏州市民办国际学校生源师资

四、苏州市民办国际学校需求潜力

## 第八节 厦门市民办国际学校运营情况分析

一、厦门市民办国际学校背景分析

二、厦门市民办国际学校机构统计

三、厦门市民办国际学校生源师资

四、厦门市民办国际学校需求潜力

## 第九节 重庆市民办国际学校运营情况分析

一、重庆市民办国际学校背景分析

二、重庆市民办国际学校机构统计

三、重庆市民办国际学校生源师资

四、重庆市耀中民办国际学校情况

## 第十节 青岛市民办国际学校运营情况分析

一、青岛市民办国际学校背景分析

二、青岛市民办国际学校机构统计

三、青岛市民办国际学校发展概况

四、青岛市民办国际学校课程设计

## 第九章 中国领先民办国际学校运营竞争情况分析

## 第一节 北京二十一世纪民办国际学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第二节 北京市私立汇佳学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第三节 常春藤民办国际学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第四节 大连枫叶民办国际学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第五节 北京耀中民办国际学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第六节 上海美国学校

### 一、民办国际学校简介

### 二、国际生源情况

### 三、学校课程设置

### 四、学校师资水平

## 第十章 2020-2026年中国民办国际学校市场前景及投资策略分析

## 第一节 2020-2026年中国民办国际学校市场发展前景分析

### 一、中国民办国际学校发展趋势分析

### 二、中国民办国际学校发展前景分析

### 三、中国民办国际学校建设前景预测

## 第二节 2020-2026年中国民办国际学校市场投资机会及风险

### 一、民办国际学校行业进入壁垒

### 二、民办国际学校行业盈利模式

### 三、民办国际学校市场投资机会

### 四、民办国际学校市场投资风险

#### (一) 产业政策风险

#### (二) 经营风险分析

## 第三节 2020-2026年中国民办教育市场投融资策略分析

### 一、中国民办教育行业投融资情况分析

#### (一) 中国教育投融资特色分析

#### (二) 中国教育投融资方向分析

#### (三) 中国民办教育投融资情况

#### (四) 中国民办教育融资行业分布

### 二、中国民办中小学教育行业投资分析

#### (一) 民办中小学教育投资特性

#### (二) 民办中小学教育投资价值

#### (三) 民办中小学教育投资机会

### 三、中国民办国际学校市场投融资模式分析

#### (一) 学费收入

#### (二) 杂费收入

#### (三) 银行贷款

#### (四) 社会捐赠

#### (五) 政府资金支持

### 四、中国民办国际学校市场投融资策略分析

## 第十一章 中国民办国际学校品牌市场营销策略分析

### 第一节 民办国际学校品牌构建策略分析

#### 一、民办国际学校品牌构建法则

- 二、学校实施品牌构建的方向
- 三、民办国际学校完善学校课程体系
- 四、民办国际学校加强国际化的联系
- 五、开展中西文化教育实践探究
- 六、加强对中外教师的校本培训
- 七、融合中西方教育的管理机制

## 第二节 民办国际学校品牌经营流程分析

- 一、民办国际学校品牌定位
- 二、民办国际学校品牌设计
- 三、民办国际学校品牌制度建立
- 四、民办国际学校品牌形象传播
- 五、民办国际学校品牌管理
- 六、民办国际学校品牌扩张

## 第三节 民办国际学校品牌经营模式分析

- 一、民办国际学校品牌授权经营模式
- 二、民办国际学校品牌扩张经营模式
- 三、民办国际学校品牌联盟经营模式

## 第四节 民办国际学校品牌经营策略分析

- 一、民办国际学校品牌经营的概述
  - (一) 学校品牌经营的含义
  - (二) 学校品牌经营价值效应
  - (三) 学校品牌经营的原则
  - (四) 学校品牌经营的风险
- 二、民办国际学校品牌培育阶段策略
  - (一) 学校品牌意识建设策略
  - (二) 学校品牌形象设计策略
  - (三) 教育服务质量提升策略
  - (四) 学校品牌资产积累策略
- 三、民办国际学校品牌维护阶段策略
- 四、民办国际学校品牌扩张阶段策略
  - (一) 融资扩张策略
  - (二) 合作办学策略

- (三) 兼并收购策略
- (四) 连锁经营策略
- (五) 学校托管策略
- (六) 组建学校集团策略
- (七) 品牌国际化策略

## 第五节 民办国际学校市场经营策略分析

### 一、学校产品经营策略

- (一) 教育产品开发策略
- (二) 教育市场服务策略
- (三) 教育产品营销策略

### 二、学校资产经营策略

- (一) 有形资产经营策略
- (二) 无形资产经营策略

### 三、学校资本经营策略

### 四、学校内部经营形式

### 五、学校外部经营形式

## 第十二章 中国民办国际学校市场竞争策略分析

### 第一节 学生对民办国际学校的选择策略分析

- 一、学生对民办国际学校选择因素分析
- 二、学生对民办国际学校课程选择策略
- 三、学生对民办国际学校入学申请策略

### 第二节 民办国际学校外籍教师资源管理策略

- 一、外籍教师招聘管理分析
- 二、外籍教师教学管理分析
- 三、外籍教师培训管理分析
- 四、外籍教师资源管理途径

### 第三节 中国民办国际学校市场竞争关键因素

- 一、生源情况
- 二、师资水平
- 三、课程特色
- 四、文凭证书

#### 第四节 中国民办国际学校市场竞争策略分析

- 一、民办国际学校“教育+企业”双重属性
- 二、民办国际学校经营的竞争策略分析
- 三、民办国际学校品牌竞争力提升策略

#### 第五节 中国民办国际学校市场竞争力提升策略

- 一、资金投入
- 二、学校规模
- 三、办学理念
- 四、办学战略
- 五、学校环境
- 六、配套设施
- 七、学校管理
- 八、学校师资
- 九、生源比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289417DTU.html>