

# 2020-2026年中国客车产业 深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国客车产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/P289417E4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客车行业目前年销量在 28 万辆，其中公交和座位客车合计占比超过 80%，是主要的客车市场；2017 年公交领域新能源渗透率为 76.9%，座位客车领域新能源渗透率为 8.9%。

2019年4月客车合计生产39161辆，环比增长1.78%，同比增长15.57%。1-4月累计生产130336辆，同比增长10.2%。

具体车型方面，2019年4月，大型客车产量为6701辆，环比增长18.98%，同比增长57.26%；1-4月累计产量为19942辆，同比增长34.98%。

中型客车4月产量为4742辆，环比下滑2.65%，同比增长35.84%；1-4月累计产量为15978辆，同比增长44.18%。

轻型客车4月产量为27718辆，环比微跌0.92%，同比增长6.07%；1-4月累计产量为94416辆，同比增长2.16%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国客车产业深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国客车行业发展环境分析

第一节2012-2019年中国宏观经济环境概况

一、国内生产总值概况

二、农业、工业生产概况

三、固定资产投资概况

四、市场销售和进出口概况

五、居民消费价格概况

六、城乡居民收入概况

七、货币供应量概况

八、人口与就业形势概况

## 第二节中国宏观经济指标分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、社会消费品零售总额

四、恩格尔系数

五、全国城乡居民收入情况

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率变动与思考

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、进出口贸易

十二、工业发展形势

## 第三节中国客车业的营销环境

一、中国客车企业的微观营销环境

二、中国客车企业的宏观营销环境

## 第四节中国客车行业的经济环境

一、宏观经济形势有利于客车工业的发展

二、农村及城市公交等客车市场广阔

三、客车市场形成不同的需求格局

四、客车产品已具有一定的竞争能力

## 第五节中国客车行业发展的不利环境

一、对华贸易壁垒使出口形势严峻

二、地方保护制约新能源技术发展

三、恶性竞争恶化市场环境

四、产能相对过剩和汽车行业的系统性矛盾

## 第六节中国客车行业发展的政策环境

一、我国关于客车行业的相关政策

二、从政府层面关于客车行业的思考

三、相关政策对客车产业的影响

## 四、国家政策所衍生的市场需求

### 第二章我国客车行业发展分析

#### 第一节中国客车行业发展概况

- 一、客车企业已基本具有独立研发能力
- 二、客车企业技术含量较高
- 三、客车产品排放污染严重

#### 第二节我国客车行业现状的SWOT分析

- 一、优势因素
- 二、比较劣势
- 三、市场机会分析
- 四、威胁因素

#### 第三节发展我国客车工业的几点建议

- 一、进一步促进国产客车的技术创新
- 二、加快客车企业重组步伐
- 三、打破地方保护主义
- 四、开发适合市场需要的产品

### 第三章中国客车生产现状分析

#### 第一节2019年中国客车生产现状

#### 第二节2019年中国客车生产现状

#### 第三节中国客车生产模式分析

- 一、小批量定制化生产模式
- 二、精益生产模式

### 第二部分行业市场分析

#### 第四章2019年国内客车市场分析

#### 第一节国内客车市场产销综述

- 一、大型客车产销综述
- 二、中型客车产销综述
- 三、轻型客车产销综述

#### 第二节主流客车企业细分市场分析

- 一、主流客车企业大型客车市场分析
  - 二、主流客车企业中型客车市场分析
  - 三、主流客车企业轻型客车市场分析
  - 四、主流客车企业公交市场分析
- 第三节2019年公路客车销量负增长的原因分析
- 一、国家宏观政策的影响
  - 二、旅游市场运力过剩
  - 三、成本的上涨和铁路的竞争

## 第五章客车的国际市场分析

### 第一节客车的欧洲市场分析

- 一、客车欧洲市场的概况
- 二、欧洲主要国家客车销量综述
- 三、主要汽车巨头在欧洲市场的销售概况

### 第二节客车的美洲市场分析

- 一、客车美洲市场的概况
- 二、美洲主要国家客车销量综述
- 三、客车企业开发美洲市场的最新动态

### 第三节客车的其他市场分析

- 一、客车的其他市场概况
- 二、其他市场主要国家客车销量综述
- 三、其他市场中各客车企业的最新动态

## 第六章客车配件市场分析

### 第一节客车配件市场概况

### 第二节客车主要配件的市场概况

- 一、发动机市场概况
- 二、传动系统零部件市场概况
- 三、汽车底盘市场概况
- 四、行驶系统零部件市场概况
- 五、制动系统零部件市场概况

### 第三节客车各配件的最新市场动态

- 一、发动机最新市场动态
- 二、传动系统零部件市场的最新动态
- 三、汽车底盘最新市场动态
- 四、行驶系统零部件市场最新动态
- 五、制动系统零部件市场最新动态

## 第七章客车企业市场的开发277

### 第一节我国客车市场开发的背景

- 一、新能源及校车市场发展利好
- 二、“袖珍公交”的市场前景良好
- 三、代卧客车市场前景堪忧
- 四、各地区纯电动公交概况

### 第二节我国客车企业国内市场开发概况

- 一、奇瑞首推LNG产品
- 二、宇通发布10米一层半客车
- 三、黄海客车深挖公交客车市场潜力
- 四、中大汽车变革产业新模式，重点发展纯电动客车

### 第三节我国客车企业海外市场开发概况

- 一、亚星客车批量出口加拿大，首次进入欧美国家市场
- 二、大金龙加速拓展俄罗斯旅游客车市场
- 三、福田汽车的海外投资
- 四、厦门金旅在新加坡创出了销量第一的好成绩
- 五、安凯客车整合国际业务发力海外市场
- 六、中通客车获国内首批长头校车出口订单
- 七、郑州宇通客车股份有限公司海外市场的开发概况
- 八、上汽大通首次进入南美市场

## 第八章我国汽车进出口量分析309

### 第一节2019年我国汽车进口概况

- 一、2019年我国客车进口状况
- 二、汽车整车进口分析
- 三、近年来汽车整车各细分车型进口增长分析

#### 四、进口轿车月度走势

#### 第二节我国汽车出口概况

##### 一、2019年我国客车出口概况

##### 二、整车出口总体走势

##### 三、近年来汽车整车各细分车型出口增长分析

##### 四、轿车出口市场分析

##### 五、卡车出口热点市场分析

#### 第三节2019年汽车进出口市场预测

##### 一、进口市场预测

##### 二、出口市场预测

### 第三部分产业竞争格局分析

#### 第九章我国新能源客车企业营销竞争力的研究

##### 第一节2019年中国新能源汽车销售分析

##### 一、新能源汽车路线分析

##### 二、新能源汽车厂商分析

##### 三、新能源车型产销数据及分析

##### 第二节我国新能源汽车的行业政策

##### 第三节新能源客车成为新能源汽车重点的原因

##### 一、公共交通相比私家车更经济、环保

##### 二、便于完善缺点

##### 三、价格的差异性

##### 第四节我国新能源客车销售市场

##### 一、新能源客车市场概况

##### 二、新能源汽车发展趋势

##### 第五节新能源客车企业营销竞争力的提升

##### 一、市场预见能力的提升

##### 二、资源整合能力的提升

##### 三、企业外引内协能力的提升

##### 四、营销推广能力的提升

##### 五、综合服务能力的提升



## 第十章我国客车行业重点企业分析354

### 第一节金杯汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司品牌的发展

### 第二节江铃汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司品牌的介绍

### 第三节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的发展理念
- 四、宇通客车中国品牌向世界品牌发展

### 第四节南京依维柯汽车有限公司

- 一、公司概况
- 二、各分公司的概况
- 三、公司的国际化之路

### 第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的企业文化建设历程
- 四、公司的品牌之路

### 第六节厦门金龙旅行车有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展理念
- 三、公司海外市场拓展历程

### 第七节厦门金龙联合汽车工业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的发展理念
- 四、公司的产品研发和类型介绍

## 五、厦门金龙联合汽车工业有限公司最新动态

### 第八节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司的经营状况

#### 三、公司最新动态

### 第九节中通客车控股股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司的运营情况

#### 三、公司的最新动态

#### 四、公司的主要品牌介绍

### 第十节安徽安凯汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司的经营状况

#### 三、公司最新动态

## 第四部分投资战略研究

### 第十一章中国客车行业发展趋势

#### 第一节中国汽车工业发展环境和市场预测

##### 一、汽车工业发展环境展望

##### 二、汽车市场发展预测

#### 第二节2019年商用车市场预测

##### 一、2019年中国经济平稳增长

##### 二、大批基建项目有望快速上马

##### 三、2019年国 标准将全面实施

##### 四、商用车出口有望继续保持较高增长态势

#### 第三节天然气商用车已成全球趋势

##### 一、天然气多用在商用车领域

##### 二、政策保障LNG汽车推广

##### 三、天然气加气站的建设

#### 第四节天然气卡车将进入加速增长期

##### 一、利好因素分析

##### 二、天然气卡车将加速发展

## 第十二章我国客车行业投资战略和风险分析

### 第一节我国客车投资环境分析

- 一、政策环境
- 二、汽车行业运行特征
- 三、客车行业加强兼并重组
- 四、研发技术力量薄弱

### 第二节我国客车企业的投资战略

- 一、积极关注政策变化带来的机会
- 二、深入推进战略重组与协同
- 三、注重产品品牌建设与投资
- 四、加强技术投入，进一步提升创新能力
- 五、加强海外市场的投资与开发

### 第三节投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、市场风险
- 三、财务风险
- 四、经营管理风险

#### 图表目录：

- 图表：2019年我国发电量日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国钢材日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国钢水泥日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2019年我国汽车日均产量及同比增速
- 图表：2019年客车生产汇总表
- 图表：2019年轻型客车非完整车辆生产表
- 图表：2019年中型客车非完整车辆生产表
- 图表：2019年大型客车非完整车辆生产表
- 图表：2019年客车总计非完整车辆生产表

图表：2019年轻型客车(分车型)生产表

图表：2019年中型客车(分车型)生产表

图表：2019年大型客车(分车型)生产表

图表：2019年客车总计生产表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/P289417E4U.html>