

# 2020-2026年中国商务餐饮 行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商务餐饮行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289417EEU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。

商务餐饮的核心是“以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内涵”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商务餐饮行业市场监测与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了商务餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国商务餐饮规模及消费需求，然后对中国商务餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务餐饮及行业特征

#### 第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
  - 1、免费服务类
  - 2、VIP会员增值服务类
  - 3、VIP高级会员服务类

#### 第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

#### 第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高

三、可快速复制、可规模增长

四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

一、酒店

二、餐饮店

三、商务休闲会所

第二章 2019年中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 2019年中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2019年中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

三、三大业态发展情况分析

第三节 2019年中国商务餐饮市场动态分析

一、商务餐饮引领餐饮流行文化

二、商务餐饮消费日趋理性

三、商务餐饮吸引餐饮业目光

四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2019年中国商务餐饮业热点问题探讨

一、发展滞后，规模偏小

二、档次和品位不高

三、便捷性和多样化程度有待提高

四、国际风投看好高端市场

五、普遍采用会员制模式

第三章 中国商务餐饮行业运行态势分析

第一节 中国商务餐饮行业概况分析

## 一、商务餐饮生产经营概况

## 二、商务餐饮行业总体发展概况

### 第二节 中国商务餐饮行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对商务餐饮产业的压力

#### 二、出口退税下调对商务餐饮产业的压力

#### 三、原材料涨价对商务餐饮产业的压力

#### 四、劳动力成本上升对商务餐饮产业的压力

### 第三节 中国商务餐饮的发展及存在的问题分析

#### 一、中国商务餐饮行业发展中的问题

#### 二、解决措施

## 第四章 2014-2019年中国商务餐饮产业运行情况分析

### 第一节 2014-2019年中国商务餐饮行业发展状况

#### 一、2014-2019年商务餐饮行业市场供给分析

#### 二、2014-2019年商务餐饮行业市场需求分析

#### 三、2014-2019年商务餐饮行业市场规模分析

### 第二节 中国商务餐饮行业集中度分析

#### 一、商务餐饮行业市场区域分布情况

#### 二、商务餐饮所属行业市场集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国商务餐饮区域市场规模分析

#### 一、2014-2019年华东地区市场规模分析

#### 二、2014-2019年华南地区市场规模分析

#### 三、2014-2019年华中地区市场规模分析

#### 四、2014-2019年华北地区市场规模分析

#### 五、2014-2019年西北地区市场规模分析

#### 六、2014-2019年西南地区市场规模分析

#### 七、2014-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 商务餐饮所属行业市场价格分析

### 第一节 商务餐饮所属行业产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场商务餐饮所属行业产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

## 第四节 商务餐饮行业未来价格变化趋势

## 第六章 2019年中国商务餐饮行业竞争情况分析

### 第一节 商务餐饮所属行业经济指标分析

- 一、商务餐饮所属行业赢利性分析
- 二、商务餐饮所属产品附加值的提升空间
- 三、商务餐饮行业进入壁垒/退出机制
- 四、商务餐饮行业周期性、季节性等特点

### 第二节 商务餐饮行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 商务餐饮行业SWOT模型分析

## 第七章 中国商务餐饮行业上下游产业链分析

### 第一节 商务餐饮行业上下游产业链概述

### 第二节 商务餐饮上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 商务餐饮下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营状况分析

### 第一节 北京大北农集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 正大集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第三节 湖南正虹科技发展股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 深圳市金新农饲料股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 双胞胎（集团）股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 普瑞纳饲料有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 河南联合英伟饲料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九章 2014-2019年中国商务餐饮所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国商务餐饮所属行业规模分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

### 第二节 2019年中国商务餐饮所属行业结构分析

- 一、商务餐饮企业结构分析
- 二、商务餐饮行业从业人员结构分析

### 第三节 2014-2019年中国商务餐饮所属行业关键性财务指标分析

- 一、行业主要盈利能力分析
- 二、行业主要偿债能力分析
- 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 商务餐饮行业替代品及互补产品分析

### 第一节 商务餐饮行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对商务餐饮行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 商务餐饮行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对商务餐饮行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 商务餐饮产业渠道分析

### 第一节 2019年国内商务餐饮产品的经销模式

### 第二节 商务餐饮行业渠道格局

### 第三节 商务餐饮行业渠道形式

### 第四节 商务餐饮渠道要素对比



## 第五节 商务餐饮行业国际化营销模式分析

## 第六节 2019年国内商务餐饮产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2020-2026年商务餐饮所属行业发展前景预测分析

### 第一节 商务餐饮行业投资价值分析

- 一、2020-2026年国内商务餐饮所属行业盈利能力分析
- 二、2020-2026年国内商务餐饮所属行业偿债能力分析
- 三、2020-2026年国内商务餐饮所属行业运营能力分析
- 四、2020-2026年国内商务餐饮产品投资收益率分析预测

### 第二节 2020-2026年国内商务餐饮所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对商务餐饮行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对商务餐饮行业的推动因素分析
- 三、商务餐饮产品相关产业的发展对商务餐饮行业的带动因素分析

### 第三节 2020-2026年中国商务餐饮行业供需预测

- 一、2020-2026年中国商务餐饮行业供给预测
- 二、2020-2026年中国商务餐饮行业需求预测

### 第四节 2020-2026年中国商务餐饮行业运行状况预测

- 一、2020-2026年商务餐饮所属行业工业总产值预测
- 二、2020-2026年商务餐饮所属行业销售收入预测

## 第十三章 2020-2026年中国商务餐饮行业投资风险分析

### 第一节 中国商务餐饮行业存在问题分析

### 第二节 中国商务餐饮行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国商务餐饮行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2020-2026年中国商务餐饮行业发展策略及投资建议

### 第一节 商务餐饮行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节 商务餐饮行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节 商务餐饮行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 商务餐饮行业市场的关键客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

#### 图表目录：

图表：商务餐饮行业生命周期

图表：商务餐饮行业产业链结构

图表：2014-2019年全球商务餐饮行业市场规模

图表：2014-2019年中国商务餐饮行业市场规模

图表：2020-2026年商务餐饮行业市场规模预测

图表：2020-2026年商务餐饮行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国商务餐饮行业供给预测

图表：2020-2026年中国商务餐饮行业需求预测

图表：2020-2026年中国商务餐饮行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289417EEU.html>