

# 2019-2025年中国餐饮连锁 经营行业分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国餐饮连锁经营行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289417G8U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 餐饮业新形势透析

#### 第一章 餐饮业相关概述

##### 1.1 餐饮业市场细分及作用

###### 1.1.1 餐饮业的市場细分

###### 1.1.2 餐饮业的經濟地位和作用

###### 1.1.3 餐饮业的成本核算

###### 1.1.4 餐饮业的消费方式和现代化趋向

##### 1.2 餐饮连锁业简述

###### 1.2.1 餐饮业连锁经营的本质

###### 1.2.2 餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

##### 1.3 餐饮业连锁经营三类形式及特点

###### 1.3.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

###### 1.3.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

###### 1.3.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

##### 1.4 餐饮业行业特性分析

###### 1.4.1 餐饮业生命周期

###### 1.4.2 餐饮业要素密集性

###### 1.4.3 餐饮业经营风险

### 第二章 2017年中国餐饮业运行新形势透析

#### 2.1 2017年中国餐饮业运行总况

##### 2.1.1 中国餐饮业多种所有制存在

##### 2.1.2 餐饮业总体规模逐年壮大

##### 2.1.3 现阶段餐饮市场的概况

##### 2.1.4 餐饮市场与需求的平衡分析

##### 2.1.5 促进中国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2017年中国餐饮消费者分析

##### 2.2.1 餐饮消费者种类分析

##### 2.2.2 餐饮消费者心理效应解析

- 2.2.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 2.3 2017年中国餐饮业中电子商务的应用分析
  - 2.3.1 餐饮业适合电子商务发展的特性
  - 2.3.2 国内餐饮业的电子商务存在方式
  - 2.3.3 电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战
  - 2.3.4 电子商务在餐饮业中的运用策略
- 2.4 2017年中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1 中国集团饮食供应总体水平较低
  - 2.4.2 餐饮行业发展的四大弊病
  - 2.4.3 酒店餐饮业人才储备不足
- 2.5 2017年促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1 餐饮业发展需要三大平台
  - 2.5.2 商务部促进餐饮业发展的对策
  - 2.5.3 餐饮业向规模经济发展的对策
  - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略
  - 2.5.5 国内餐饮业品牌打造的策略

### 第三章 近几年中国餐饮市场运营状况同比分析

- 3.1 近几年中国餐饮市场热点透析
  - 3.1.1 中国餐饮业注重品牌战略
  - 3.1.2 中国餐饮市场流行元素
  - 3.1.3 中国餐饮限额以上企业特点分析
  - 3.1.4 餐饮业居民消费比重分析
- 3.2 近几年中国餐饮市场深度剖析分析
  - 3.2.1 中国住宿与餐饮业运行状况
  - 3.2.2 餐饮零售额快速增长
  - 3.2.3 我国餐饮百强企业零售总额分析
- 3.3 2017年中国餐饮市场动态分析
  - 3.3.1 中国大力发展餐饮业扩大内需
  - 3.3.2 2017年我国餐饮市场增速放缓
  - 3.3.3 2018年国内餐饮市场发展方向

## 第二部分 餐饮业细分市场透析

### 第四章 2017年中国中餐业市场运行态势分析

#### 4.1 2017年中餐国际市场运行浅析

##### 4.1.1 美国

##### 4.1.2 欧洲

##### 4.1.3 英国

##### 4.1.4 法国

##### 4.1.5 意大利

##### 4.1.6 西班牙

#### 4.2 2017年中国市场中餐业运行总况

##### 4.2.1 中国中餐消费市场的特点

##### 4.2.2 国内中餐企业发力资本市场

##### 4.2.3 中国中餐业的营销分析

##### 4.2.4 国内市场中餐地位面临挑战

#### 4.3 2017年中国中餐业的竞争分析

##### 4.3.1 海外中餐馆的竞争及发展

##### 4.3.2 美国中餐市场竞争激烈

##### 4.3.3 2017年西班牙本土企业发力中餐市场

##### 4.3.4 民营中餐对抗洋快餐

##### 4.3.5 中餐竞争趋势分析

#### 4.4 2017年中国中餐连锁业运行热点聚焦

##### 4.4.1 连锁中餐以标准化抢万亿市场

##### 4.4.2 中餐连锁竞争力分析

##### 4.4.3 发展中餐连锁应重视中西文化差别

##### 4.4.4 中餐连锁企业运营障碍及对策

#### 4.5 未来中国中餐业发展策略及趋势

##### 4.5.1 “中餐”抢占美国市场的对策

##### 4.5.2 儿童中餐市场蕴含商机

### 第五章 2017年中国西餐业市场运行状况分析

#### 5.1 2017年中国西餐业运行综述

##### 5.1.1 国内西餐业态种类及特点

- 5.1.2 西餐市场在中国的分布
- 5.1.3 中国西餐业发展迅猛
- 5.1.4 中国西餐业品牌竞争力分析
- 5.2 2017年中国西餐业的问题及对策
  - 5.2.1 西餐业管理和技术人员匮乏
  - 5.2.2 “中式西餐”的发展困局探析
  - 5.2.3 “中式西餐”的发展出路解析
  - 5.2.4 中西结合保持特色
- 5.3 未来中国西餐业的发展前景预测
  - 5.3.1 “中式西餐”未来发展展望
  - 5.3.2 未来西餐经营的走势
  - 5.3.3 西餐市场的发展趋势
  - 5.3.4 本土化与大众化结合将成西餐业的趋势

## 第六章 2017年中国快餐业市场运行形势分析

- 6.1 2017年中国快餐业运行综述
  - 6.1.1 中国快餐业发展迅速
  - 6.1.2 快餐在中国广受欢迎
  - 6.1.3 中国快餐业快速增长
  - 6.1.4 中国快餐业发展的经验
- 6.2 西式快餐市场行销定位与市场战略
  - 6.2.1 市场竞争态势分析
  - 6.2.2 市场定位
  - 6.2.3 行销定位策略
  - 6.2.4 行销组合策略
- 6.3 2017年中国快餐业市场竞争分析
  - 6.3.1 快餐业竞争格局显现
  - 6.3.2 汉堡王进军中国市场
  - 6.3.3 三大洋快餐争相吸引投资者加盟
- 6.4 2017年中国快餐业面临的问题及发展对策分析
  - 6.4.1 中国快餐业发展的障碍及其突破
  - 6.4.2 连锁加盟对快餐业的不利影响

- 6.4.3 中国快餐业发展的不足与对策
- 6.5 未来中国快餐业的未来发展趋势
  - 6.5.1 快餐行业发展的趋势变化
  - 6.5.1 中国快餐业发展的趋势分析
  - 6.5.2 快餐业的信息化发展趋势

## 第七章 2017年中国中式快餐市场动态分析

- 7.1 2017年中国中式快餐市场探析
  - 7.1.1 中式快餐成市场主角
  - 7.1.2 中国中式快餐进入品牌时代
  - 7.1.3 马兰拉面成为中式快餐的大梁
  - 7.1.4 中式快餐发展空间广阔
- 7.2 对中国中式快餐的SWOT分析
  - 7.2.1 优势
  - 7.2.2 劣势
  - 7.2.3 机遇
  - 7.2.4 威胁
- 7.3 2017年中国中式快餐业竞争分析
  - 7.3.1 百胜拓展中式快餐市场
  - 7.3.2 中式快餐赶超洋快餐
  - 7.3.3 中式快餐的竞争策略
  - 7.3.4 中式快餐与国外快餐的模式对比分析
- 7.4 2017年中国中式快餐面临的挑战
  - 7.4.1 中式快餐的软肋
  - 7.4.2 中式快餐难形成规模
  - 7.4.3 中式快餐业管理落后
  - 7.4.4 国外中式快餐业的危机及发展
- 7.5 未来中国中式快餐趋势与投资分析
  - 7.5.1 中式快餐发展前景看好
  - 7.5.2 中式快餐的发展策略
  - 7.5.3 中式快餐的成功之路

### 第三部分 餐饮业区域市场经营同比

#### 第八章 2017年北京餐饮业市场经营与盈利状况调研

##### 8.1 2017年北京餐饮业运行综述

###### 8.1.1 北京餐饮市场结构升级

###### 8.1.2 假日消费引爆京城餐饮市场

###### 8.1.3 北京餐饮市场销售额分析

##### 8.2 2017年北京餐饮市场热点追踪

###### 8.2.1 北京西单商圈上演餐饮业争霸战

###### 8.2.2 北京餐饮市场发展存在的问题

###### 8.2.3 北京餐饮业的发展趋势与对策建议

##### 8.3 2017年北京餐饮业营销分析

###### 8.3.1 北京餐饮业的特性及经营管理

###### 8.3.2 北京餐饮业进行网络营销

###### 8.3.3 北京餐饮市场广告销售模式分析

##### 8.4 2017年北京“成都小吃”现象经济分析

###### 8.4.1 北京的“成都小吃”现象

###### 8.4.2 成都小吃企业特征

###### 8.4.3 成都小吃的运行机理

###### 8.4.4 北京“成都小吃”的启示

##### 8.5 未来北京餐饮业发展前景及趋势

###### 8.5.1 后奥运时期北京旅游餐饮业将持续发展

###### 8.5.2 北京餐饮业发展趋势

###### 8.5.3 北京餐饮业态呈现科学化发展趋势

#### 第九章 2017年上海餐饮业运行新形势探析

##### 9.1 2017年上海餐饮业运行总况

###### 9.1.1 上海餐饮市场呈多元化趋势

###### 9.1.2 上海餐饮老字号企业出击海外市场

###### 9.1.3 上海餐饮市场增幅下降

##### 9.2 2017年上海网络餐饮业发展分析

###### 9.2.1 上海网络餐饮业概述

###### 9.2.2 网络餐饮业优劣势分析



### 9.2.3 大众点评网

### 9.2.4 饭馆114

### 9.2.5 其他网站

## 9.3 2017年消费者对上海餐饮业发展的要求

### 9.3.1 游客

### 9.3.2 商务客人

### 9.3.3 白领休闲社交

### 9.3.4 家庭消费

### 9.3.5 上班族

## 9.4 未来上海餐饮业发展趋势

### 9.4.1 上海餐饮的发展趋向

### 9.4.2 上海餐饮业信息化管理趋势

### 9.4.3 上海户外餐饮成时尚

## 第十章 2017年广州餐饮业运行状况探析

### 10.1 2017年广州餐饮业现状综述

#### 10.1.1 广州餐饮市场出现降价潮

#### 10.1.2 广州餐饮业大环境的特点

#### 10.1.3 广州餐饮区域现状

#### 10.1.4 广州餐饮业消费水平

### 10.2 2017年广州餐饮业存在的问题

#### 10.2.1 广州餐饮的隐忧

#### 10.2.2 广州本土餐饮企业亟待壮大

#### 10.2.3 广州餐饮企业人才问题

### 10.3 未来广州餐饮业发展走势

#### 10.3.1 广州市场餐饮概念的变迁

#### 10.3.2 广州餐饮业发展迅猛的原因

#### 10.3.3 广州餐饮市场的发展走向

#### 10.3.4 广州商务餐饮市场空间广阔

#### 10.3.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

## 第十一章 2017年中国其他城市餐饮业运行分析

## 11.1 深圳

### 11.1.1 深圳餐饮业的八大菜系简述

### 11.1.2 深圳餐饮价格走势

### 11.1.3 超市成为深圳快餐市场新的生力军

### 11.1.4 金融危机影响下深圳餐饮市场走低

### 11.1.5 深圳餐饮行业存在的问题及对策

## 11.2 武汉

### 11.2.1 武汉餐饮业发展特征

### 11.2.2 武汉市餐饮市场亮点频现

### 11.2.3 外来餐饮巨头竞逐武汉市场

### 11.2.4 品牌餐饮抢滩武汉郊区市场

### 11.2.5 武汉饮食业与周边区域市场对比分析

## 11.3 成都

### 11.3.1 成都住宿和餐饮业零售额分析

### 11.3.2 成都西餐市场发展迅速

### 11.3.3 成都餐饮市场主要分布

### 11.3.4 成都中高档餐饮市场分析

### 11.3.5 成都餐饮业的特色发展分析

## 11.4 重庆

### 11.4.1 美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业

### 11.4.2 重庆餐饮发展状况分析

### 11.4.3 重庆餐饮行业面临严峻挑战

### 11.4.4 重庆政府采取措施加快餐饮业发展

## 11.5 西安

### 11.5.1 西安餐饮业发展综述

### 11.5.2 西安休闲餐饮发展势头良好

### 11.5.3 西安酒店餐饮业的问题分析

## 第四部分 餐饮业品牌企业竞争力研究

### 第十二章 2017年中国餐饮业竞争新格局透析

#### 12.1 2017年中国餐饮业竞争概述

##### 12.1.1 中高端餐饮业竞争升级

- 12.1.2 餐饮业竞争出现新热点
- 12.1.3 餐饮业竞争抗衡因素的变化
- 12.1.4 主题餐厅直面竞争
- 12.1.5 北京餐饮面临品牌竞争时代
- 12.2 2017年中西餐饮业的对比竞争分析
  - 12.2.1 中西快餐的竞争局势
  - 12.2.2 中西餐饮业的总体差异
  - 12.2.3 中西餐饮业的差距
- 12.3 酒店、饭店餐饮业竞争对策分析
  - 12.3.1 饭店餐饮面对市场竞争经营的策略
  - 12.3.2 饭店营销竞争新策略解析
  - 12.3.3 酒店餐饮经营的竞争对策
  - 12.3.4 酒店餐饮的市场竞争策略
- 12.4 2017年中国餐饮企业应对竞争的策略措施
  - 12.4.1 餐饮企业面对竞争的八个手段
  - 12.4.2 餐饮竞争措施的实施
  - 12.4.3 中国餐饮业构建核心竞争力分析
  - 12.4.4 餐饮业的卫生竞争战略

### 第十三章 2017年国外餐饮连锁重点企业运行分析

- 13.1 百胜餐饮集团
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 百胜经营状况
  - 13.1.3 百胜集团加强中国本土化程度
  - 13.1.4 百胜集团进军华南中式快餐市场
- 13.2 麦当劳
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 麦当劳经营状况
  - 13.2.3 麦当劳的经营理念
  - 13.2.4 麦当劳高效服务的流程
- 13.3 棒约翰
  - 13.3.1 公司简介

- 13.3.2 棒 约翰经营状况
- 13.3.3 棒 约翰注重差异化竞争
- 13.3.4 棒 约翰在中国市场的扩张
- 13.3.5 棒 约翰针对必胜客的竞争策略
- 13.4 星巴克
- 13.4.1 公司简介
- 13.4.2 星巴克经营状况
- 13.4.3 星巴克的经营之道
- 13.4.4 星巴克收回中国市场特许经营权

## 第十四章 2017年中国餐饮连锁重点企业运营关键性财动态分析

- 14.1 味千（中国）控股有限公司
- 14.1.1 企业概况
- 14.1.2 拉面经营状况分析
- 14.1.3 企业动态分析
- 14.1.4 味千中国兼并与重组分析
- 14.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
- 14.2.1 企业概况
- 14.2.2 小肥羊经营状况分析
- 14.2.3 小肥羊市场整顿规范情况
- 14.2.4 小肥羊进入全新发展阶段
- 14.2.5 小肥羊上市运作状况探析
- 14.3 福记食品服务控股有限公司
- 14.3.1 企业概况
- 14.3.2 福记餐饮经营状况分析
- 14.3.3 企业动态分析
- 14.3.4 未来发展战略
- 14.4 西安饮食股份有限公司
- 14.4.1 企业概况
- 14.4.2 企业主要经济指标分析
- 14.4.3 企业盈利能力分析
- 14.4.4 企业偿债能力分析

- 14.4.5 企业运营能力分析
- 14.4.6 企业成长能力分析
- 14.5 中国全聚德（集团）股份有限公司
  - 14.5.1 企业概况
  - 14.5.2 企业主要经济指标分析
  - 14.5.3 企业盈利能力分析
  - 14.5.4 企业偿债能力分析
  - 14.5.5 企业运营能力分析
  - 14.5.6 企业成长能力分析
  - 14.5.6 全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略
- 14.6 上海永和大王餐饮有限公司
  - 14.6.1 公司简介
  - 14.6.2 菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
  - 14.6.3 永和大王高调进军天津
  - 14.6.4 永和大王加快国内新店建设
- 14.7 广州市真功夫餐饮管理有限公司
  - 14.7.1 公司简介
  - 14.7.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主
  - 14.7.3 真功夫的创新过程与成果
  - 14.7.4 真功夫快速发展存在的问题
- 14.8 深圳面点王饮食连锁有限公司
  - 14.8.1 公司简介
  - 14.8.2 深圳面点王迅速发展的经营理念
  - 14.8.3 面点王的营销策略解析
  - 14.8.4 面点王快速发展的成功之道

## 第五部分 餐饮经营业态探析

### 第十五章 2017年中国餐饮企业经营分析

- 15.1 2017年中国餐饮特许经营分析
  - 15.1.1 中国餐饮业特许经营概述
  - 15.1.2 国内餐饮业特许经营标准化问题的分析
  - 15.1.3 餐饮特许经营要防止走偏

- 15.1.4 餐饮特许经营管理的SPA疗法
- 15.2 2017年中国餐饮经营热点市场分析
  - 15.2.1 婚宴市场
  - 15.2.2 寿宴市场
  - 15.2.3 商务用餐
- 15.3 2017年中国餐饮业营销分析
  - 15.3.1 未来餐饮营销的发展趋势
  - 15.3.2 不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
  - 15.3.3 中国餐饮的特色营销方式
  - 15.3.4 节假日餐饮营销战略
- 15.4 2017年中国餐饮企业经营策略
  - 15.4.1 餐饮经营策略概述
  - 15.4.2 餐饮企业的经营对策
  - 15.4.3 餐饮经营致胜的秘诀
  - 15.4.4 餐饮企业做大的经营技巧

## 第十六章 2017年中国餐饮企业连锁经营分析

- 16.1 餐饮连锁运作分析
  - 16.1.1 餐饮连锁经营的起源与形式
  - 16.1.2 餐饮连锁特许商的标准
  - 16.1.3 餐饮业连锁经营的选址特点
  - 16.1.4 餐饮业连锁经营经济指标分析
- 16.2 近几年中国餐饮连锁业发展状况分析
  - 16.2.1 中国餐饮连锁企业基本情况
  - 16.2.2 中国限额以上连锁餐饮业发展特点
  - 16.2.3 餐饮业特许经营呈现四大特征
  - 16.2.4 我国餐饮连锁企业盈利状况分析
- 16.3 2017年中国餐饮连锁经营的商圈及相关理论
  - 16.3.1 商圈的一般性原则与特点
  - 16.3.2 国外餐饮巨头商圈策略借鉴
  - 16.3.3 商圈状况分类与特征
  - 16.3.4 商圈内连锁餐饮企业竞争策略

## 16.4 2017年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略

### 16.4.1 品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

### 16.4.2 打造连锁餐饮店品牌发展对策

### 16.4.3 连锁餐饮产品营销策略

### 16.4.4 餐饮连锁企业的“统一性”战略

### 16.4.5 餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

## 16.5 2017年中国餐饮连锁的对策及战略

### 16.5.1 餐饮连锁经营的策略

### 16.5.2 餐饮连锁经营模式研析

### 16.5.3 中国餐饮连锁业发展战略

### 16.5.4 餐饮业连锁经营应注重品牌战略

## 16.6 2017年中国餐饮连锁的趋势与经验借鉴

### 16.6.1 连锁经营将成为餐饮业主攻方向

### 16.6.2 美国特许连锁经营的成功经验及启示

### 16.6.3 中国连锁经营发展的四大趋势

## 第十七章 2017年中国酒店、饭店餐饮业经营分析

### 17.1 2017年中国酒店、饭店餐饮业营销分析

#### 17.1.1 酒店餐饮业概述

#### 17.1.2 酒店餐饮市场分析

#### 17.1.3 盘活酒店餐饮的要素

#### 17.1.4 用现代营销观念武装酒店餐饮业

### 17.2 2017年中国酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

#### 17.2.1 准备有特色的餐厅及餐位

#### 17.2.2 提供个性化的菜单

#### 17.2.3 风格独特的儿童自助餐

### 17.3 2017年中国酒店、饭店餐饮业的经营策略

#### 17.3.1 酒店餐饮营销策略分析

#### 17.3.2 星级饭店餐饮的经营策略

#### 17.3.3 星级酒店餐饮经营的六个重点

#### 17.3.4 宾馆、饭店餐饮的经营对策

## 第六部分 餐饮投资与盈利预测

### 第十八章 2019-2025年中国餐饮业投资战略分析

#### 18.1 2017年中国餐饮业投资特性

##### 18.1.1 餐饮业的成长性与赢利性

##### 18.1.2 餐饮业行业周期性

##### 18.1.3 餐饮业资源要素密集性

#### 18.2 2019-2025年中国餐饮业投资潜力分析

##### 18.2.1 国内餐饮业商机巨大

##### 18.2.2 餐饮业投资的八个优势

##### 18.2.3 餐饮业热点细述

##### 18.2.4 粥店成餐饮业投资新宠

#### 18.3 金融危机下餐饮业投资分析

##### 18.3.1 金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

##### 18.3.2 金融危机下国内投资转向餐饮业

##### 18.3.3 金融危机为中式快餐连锁业带来商机

##### 18.3.4 餐饮业应对金融危机的方式

#### 18.4 2019-2025年中国餐饮业投资风险

##### 18.4.1 宏观调控政策风险

##### 18.4.2 市场竞争风险

##### 18.4.3 市场运营机制风险

#### 18.5 餐饮业投资策略

##### 18.5.1 投资餐饮业需做足竞争的准备

##### 18.5.2 餐饮投资技巧

##### 18.5.3 餐饮需抓好的四个关键

##### 18.5.4 甄别餐饮投资的建议

##### 18.5.5 凸现饮食文化打造餐饮企业标志

#### 18.6 不同类型餐饮业投资建议

##### 18.6.1 小区餐饮店

##### 18.6.2 休闲餐饮店

##### 18.6.3 加盟店餐饮

##### 18.6.4 特色小餐饮店



## 第十九章 2019-2025年中国餐饮业发展前景预测

### 19.1 2019-2025年中国餐饮业总体发展趋势

#### 19.1.1 中国餐饮业未来发展趋势

#### 19.1.2 国内餐饮市场发展方向

#### 19.1.3 中国餐饮业发展的走势

### 19.2 2019-2025年中国餐饮业未来发展走向

#### 19.2.1 多元化发展

#### 19.2.2 绿色餐饮业

#### 19.2.3 特色餐饮

#### 19.2.4 数字化发展

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289417G8U.html>