

# 2020-2026年中国LED路 灯行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LED路灯行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417HJU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LED路灯是指用LED光源制作的路灯，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，对城市照明节能具有十分重要的意义。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LED路灯行业发展策略及投资建议报告》共十一章。首先介绍了LED路灯相关概念及发展环境，接着分析了中国LED路灯规模及消费需求，然后对中国LED路灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED路灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED路灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国led路灯行业发展环境分析 21

第一节 2015-2019年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

四、经济效益环境 24

第二节 2015-2019年中国led路灯行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 26

三、行业政策swot分析 27

第三节 2015-2019年中国led路灯行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 28

三、社会环境对行业影响分析 29

第四节 2015-2019年试点城市led路灯行业技术环境分析 30

一、各地政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 35

### 三、重要技术指导方向 36

## 第二章 2015-2019年中国led路灯行业总体发展状况 38

### 第一节 中国led路灯行业规模情况分析 38

#### 一、行业单位规模情况分析 38

#### 二、行业人员规模状况分析 39

#### 三、行业资产规模状况分析 40

#### 四、行业市场规模状况分析 41

### 第二节 中国led路灯行业产销情况分析 42

#### 一、行业生产情况分析 42

#### 二、行业销售情况分析 43

#### 三、行业产销情况分析 44

### 第五节 中国led路灯行业财务能力分析 45

#### 一、行业盈利能力分析 45

#### 二、行业偿债能力分析 46

#### 三、行业营运能力分析 47

#### 四、行业发展能力分析 48

## 第三章 中国城市led路灯市场供需分析及预测 49

### 第一节 led路灯市场现状分析及预测 49

#### 一、2015-2019年我国led路灯行业总产值分析 49

#### 二、2020-2026年我国led路灯行业总产值预测 49

### 第二节 led路灯产品产量分析及预测 50

#### 一、2015-2019年我国led路灯产量分析 50

#### 二、2020-2026年我国led路灯产量预测 50

### 第三节 led路灯市场需求分析及预测 51

#### 一、2015-2019年我国led路灯市场需求分析 51

#### 二、2020-2026年我国led路灯市场需求预测 51

### 第四节 led路灯进出口数据分析 52

#### 一、我国led路灯进出口数据分析 52

#### 二、2020-2026年国内led路灯产品进出口情况预测 53

## 第四章 led路灯行业发展现状分析 54

### 第一节 全球led路灯行业发展分析 54

#### 一、全球led路灯行业发展历程 54

#### 二、全球led路灯行业发展现状 55

#### 三、全球led路灯行业发展预测 57

### 第二节 中国led路灯行业发展分析 58

#### 一、2015-2019年中国led路灯行业发展态势分析 58

#### 二、2015-2019年中国led路灯行业发展特点分析 60

#### 三、2015-2019年中国led路灯行业市场供需分析 63

### 第三节 中国led路灯产业特征与行业重要性 63

### 第四节 led路灯行业特性分析 64

### 第五节 led路灯存在的问题及对策 65

## 第五章 试点城市led路灯市场分析 68

### 第一节 杭州市 68

#### 一、扶持政策 68

#### 二、城市光电技术应用分析 69

#### 三、城市厂商应用分析 70

#### 四、城市运行寿命情况分析 70

### 第二节 绵阳市 73

#### 一、扶持政策 73

#### 二、城市光电技术应用分析 73

#### 三、城市厂商应用分析 74

#### 四、城市安装规划 75

### 第三节 南昌市 77

#### 一、扶持政策 77

#### 二、城市光电技术应用分析 77

#### 三、城市厂商应用分析 78

#### 四、城市安装区域分析 79

### 第四节 宁波市 80

#### 一、扶持政策 80

#### 二、城市光电技术应用分析 80

三、城市厂商应用分析 81

四、城市耗电情况分析 82

第五节 武汉市 84

一、扶持政策 84

二、城市光电技术应用分析 84

三、城市厂商应用分析 86

四、城市运行寿命情况分析 86

第六节 扬州市 88

一、扶持政策 88

二、城市光电技术应用分析 88

三、城市厂商应用分析 90

四、城市运行寿命情况分析 91

第六章 试点城市led路灯产品走势及影响因素分析 128

第一节 国内产品2008-2015年产品回顾 128

第二节 国内产品及评述 129

第三节 国内产品影响因素分析 130

第四节 2020-2026年国内产品未来走势预测 132

第七章 试点城市led路灯产品竞争力优势分析 134

第一节 整体产品竞争力评价 134

第二节 产品竞争力评价结果分析 135

第三节 竞争优势评价及构建建议 136

第八章 led路灯行业重点企业竞争分析 138

第一节 中微光电子 138

一、企业概况 138

二、市场定位情况 139

三、企业优势分析 140

四、公司发展战略分析 140

第二节 厦门信达 141

一、企业概况 141

- 二、市场定位情况 141
- 三、企业优势分析 142
- 四、2015-2019年经营状况分析 142

### 第三节 邦贝尔 143

- 一、企业概况 143
- 二、市场定位情况 144
- 三、企业优势分析 144
- 四、公司发展战略分析 146

### 第四节 生茂光电 146

- 一、企业概况 146
- 二、市场定位情况 147
- 三、公司发展战略分析 147
- 四、案例介绍 147

### 第五节 广州中龙 149

- 一、企业概况 149
- 二、市场定位情况 151
- 三、企业优势分析 151
- 四、案例介绍 152

## 第九章 城市led路灯用户度分析 161

### 第一节 led路灯产业用户认知程度 161

### 第二节 led路灯产业用户关注因素 162

- 一、功能 162
- 二、质量 162
- 三、价格 162
- 四、外观 163
- 五、服务 163

## 第十章 2020-2026年led路灯行业发展趋势 163

### 第一节 中国led路灯发展方向分析 163

- 一、未来led路灯特点 163
- 二、未来led路灯发展方向 166

## 第二节 2020-2026年中国led路灯行业发展规模预测 168

### 一、影响led路灯行业未来发展的因素 168

### 二、我国led路灯发展规模预测 169

## 第三节 2020-2026年中国led路灯行业发展趋势预测 170

### 一、我国led路灯发展情况 170

### 二、led路灯呈以发展趋势 171

## 第十一章 观点与结论 171 ( )

### 第一节 led路灯行业营销策略分析及建议 171

#### 一、led路灯行业营销模式 171

#### 二、led路灯行业营销策略 173

### 第二节 led路灯行业企业经营发展分析及建议 174

#### 一、led路灯行业经营模式 174

#### 三、led路灯行业生产模式 175

### 第三节 行业应对策略 175

#### 一、把握国家投资的契机 175

#### 二、竞争性战略联盟的实施 176

#### 三、企业自身应对策略 176

### 第四节 市场的重点客户战略实施 177

#### 一、实施重点客户战略的必要性 177

#### 二、合理确立重点客户 177

#### 三、重点客户战略管理 177

#### 四、重点客户管理功能 178

## 图表目录：

图表 1：2015-2019年我国国民生产总值统计 单位：亿元 21

图表 2：2015-2019年我国gdp与led路灯产值对比情况 21

图表 3：2006-2016年我国工业增长值统计 亿元 22

图表 4：2015-2019年我国工业增加值与led路灯行业产值对比情况 23

图表 5：2015-2019年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 23

图表 6：2015-2019年我国固定资产投资与led路灯行业固定资产投资对比情况 24

图表 7：led路灯经济效益对比 25



图表 8 : led路灯环境效益对比 25

图表 9 : led路灯地方标准 26

图表 10 : led路灯相关标准 26

图表 11 : 我国led路灯业政策swot分析 27

图表 12 : 2015-2019年我国居民消费价格指数分析 28

图表 13 : 我国社会环境对led路灯行业影响分析 29

图表 14 : 2015-2019年中国led路灯行业企业数量统计 家 39

图表 15 : 2015-2019年中国led路灯行业企业数量对比 39

图表 16 : 2015-2019年中国led路灯行业从业人数统计 万人 40

图表 17 : 2015-2019年中国led路灯行业从业人数对比 40

图表 18 : 2015-2019年中国led路灯行业资产规模统计 亿元 40

图表 19 : 2015-2019年中国led路灯行业资产规模对比 41

图表 20 : 2015-2019年中国led路灯行业收入规模统计 亿元 41

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qita/P289417HJU.html>