

2020-2026年中国汽车传感器产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车传感器产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289417JLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。

车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

我国汽车传感器生产企业与国际厂商在研发能力和产品质量等方面的差距在逐步缩小，竞争领域从主要面向售后服务市场到面向主机配套市场，从主要面向国内市场到面向国际市场。尽管行业整体水平在不断提高，但国际厂商在品牌、产品质量、行业影响力、规则制定上仍然存在一定优势，再加上国内企业起步较晚，因此国内企业在扩大市场范围、提高经营规模、面向国际市场时仍然面临着来自国际厂商的巨大竞争压力。

近年来，汽车产业持续快速发展、汽车产品升级步伐加快、消费者需求不断向汽车电子倾斜，成为拉动汽车电子市场增长的“三驾马车”。现如今，国内汽车电子市场呈现出良好的发展势头。2016年市场规模超过300亿元，尤其是我国乘用车产量的增长推动汽车传感器市场的增长。预计2020年中国汽车传感器行业市场规模将达到528亿元，年均增幅在13-18%之间。

伴随着国内汽车产量的迅速增长，今后几年国内汽车工业对传感器及其配套变速器和仪表的需求亦将大大增加，实现汽车传感器国产化势在必行。为适应这一形势，应重点开发新型压力、温度、流量、位移等传感器，尽快为汽车工业解决电喷系统、空调排污系统和自动驾驶系统所需的传感器是十分迫切的任务。汽车传感器对整车厂而言，是二级配套产品，必须以系统形式进入整车厂配套。一级系统配套商的实力关系到主机厂的品牌，所以必须建立系统平台，以系统带动传感器的发展。未来的汽车传感器技术的发展趋势是微型化、多功能化、集成化和智能化。

报告目录

第一章 汽车传感器行业相关概述

1.1 汽车传感器行业概况

1.1.1 汽车传感器的定义

1.1.2 汽车传感器的分类

1.1.3 汽车传感器的基本特性

1.1.4 汽车传感器的应用现状

1.2 发动机控制用传感器

1.2.1 温度传感器

1.2.2 压力传感器

1.2.3 转速、角度和车速传感器

1.2.4 氧传感器

1.2.5 流量传感器

1.2.6 爆震传感器

1.3 底盘控制用传感器

1.3.1 变速器控制传感器

1.3.2 悬架系统控制传感器

1.3.3 动力转向系统传感器

1.3.4 防抱制动传感器

1.4 车身控制用传感器

第二章 汽车传感器行业市场特点概述

2.1 汽车传感器行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 汽车传感器行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 汽车传感器市场发展分析

2.4.1 车载红外监测传感器

2.4.2 避撞系统中的接近速度传感器

2.4.3 车载智能化传感器的应用

第三章 2016-2019年中国汽车传感器行业发展环境分析

3.1 汽车传感器行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 汽车传感器标准

3.1.3 行业进出口政策

3.1.4 行业发展规划

3.2 汽车传感器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车传感器行业社会环境分析

3.3.1 汽车传感器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车传感器行业技术环境分析

3.4.1 汽车MEMS技术

3.4.2 智能化传感技术成为新商机

3.4.3 行业技术发展水平分析

3.4.4 行业主要技术发展趋势

第四章 全球汽车传感器行业发展概述

4.1 2016-2019年全球汽车传感器行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车传感器行业发展现状

4.1.2 全球汽车传感器行业发展特征

4.1.3 全球汽车传感器行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区汽车传感器行业发展状况

4.2.1 欧洲汽车传感器行业发展情况概述

4.2.2 美国汽车传感器行业发展情况概述

4.2.3 日韩汽车传感器行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球汽车传感器行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车传感器行业市场规模预测

4.3.2 全球汽车传感器行业发展前景分析

4.3.3 全球汽车传感器行业发展趋势分析

4.4 全球汽车传感器行业重点企业发展分析

4.4.1 博世

4.4.2 大陆集团

4.4.3 英飞凌

第五章 中国汽车传感器行业发展概述

5.1 中国汽车传感器行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车传感器行业发展阶段

5.1.2 中国汽车传感器行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车传感器行业发展特点分析

- 1、汽车安全系统传感器发展快速
- 2、新能源汽车打开新的传感器市场
- 3、自动驾驶引领新型传感器的爆发
- 4、车联网刺激汽车传感器市场发展

5.1.4 汽车传感器行业发展动态分析

- 1、苹果新专利——车载蓝牙传感器
- 2、新汽车将配备生物识别传感器
- 3、Waymo无人驾驶车搭载新传感器
- 4、Vayyar推出全新3D车内传感器

5.2 2016-2019年汽车传感器行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国汽车传感器行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国汽车传感器行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国汽车传感器企业发展分析

5.3 2020-2026年中国汽车传感器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车传感器行业面临的困境

- 1、市场被外资占领
- 2、起步晚技术水平低
- 3、价格优势不明显

5.3.2 中国汽车传感器行业发展的对策

5.3.3 国内汽车传感器企业的出路分析

第六章 中国汽车传感器行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国汽车传感器行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国汽车传感器行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国汽车传感器行业工业总产值
 - 6.2.2 中国汽车传感器行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国汽车传感器行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国汽车传感器行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国汽车传感器行业供给分析
 - 6.3.2 中国汽车传感器行业需求分析
 - 6.3.3 中国汽车传感器行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国汽车传感器行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车传感器行业细分市场分析

7.1 汽车传感器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 动力总成传感器市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场的需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 底盘传感器市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 车身传感器市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车传感器行业上、下游产业链分析

8.1 汽车传感器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 汽车传感器行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 汽车传感器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 汽车传感器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 汽车产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国汽车传感器行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车传感器行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国汽车传感器行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

- 9.2.3 行业企业性质格局
- 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国汽车传感器行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国汽车传感器行业竞争策略
 - 9.4.1 我国汽车传感器市场竞争的优势
 - 9.4.2 汽车传感器行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高汽车传感器行业核心竞争力的对策

第十章 中国汽车传感器行业领先企业竞争力分析

- 10.1 东风电子科技股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海航天汽车机电股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏奥力威传感高科股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 芜湖神力电器制造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江阴林格科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 杭州南科汽车传感器有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江湖州新京昌电子有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 科博达重庆汽车电子有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽沃巴弗电子科技有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 哈尔滨德利亚电子科技有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国汽车传感器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国汽车传感器市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年汽车传感器市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年汽车传感器市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年汽车传感器细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国汽车传感器市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年汽车传感器行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年汽车传感器市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年汽车传感器行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国汽车传感器行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国汽车传感器行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国汽车传感器行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国汽车传感器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国汽车传感器行业投资前景

12.1 汽车传感器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 汽车传感器行业投资现状分析

12.2 汽车传感器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 汽车传感器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 汽车传感器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 汽车传感器行业投资潜力与建议

12.5.1 汽车传感器行业投资潜力分析

12.5.2 汽车传感器行业最新投资动态

12.5.3 汽车传感器行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国汽车传感器企业投资战略与客户策略分析

13.1 汽车传感器企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 汽车传感器企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车传感器企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车传感器中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 汽车传感器行业研究结论

14.2 汽车传感器行业投资价值评估

14.3 汽车传感器行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车传感器行业特点

图表：汽车传感器行业生命周期

图表：汽车传感器行业产业链分析

图表：汽车传感器行业SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年汽车传感器行业市场规模分析

图表：2020-2026年汽车传感器行业市场规模预测

图表：中国汽车传感器行业盈利能力分析

图表：中国汽车传感器行业运营能力分析

图表：中国汽车传感器行业偿债能力分析

图表：中国汽车传感器行业发展能力分析

图表：中国汽车传感器行业经营效益分析

图表：2016-2019年汽车传感器重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国汽车传感器行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国汽车传感器行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国汽车传感器行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国汽车传感器竞争力分析

图表：2020-2026年中国汽车传感器产能预测

图表：2020-2026年中国汽车传感器消费量预测

图表：2020-2026年中国汽车传感器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国汽车传感器发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289417JLU.html>