

2020-2026年中国成人用品 行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国成人用品行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417JWU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

性健康有利于全身健康，使用成人玩具能提高身体各器官的感受，使人体对一些不适会更敏感。无论是迷人情趣制服、情趣内衣、性爱润滑辅助产品、性爱玩具，成人用品都是用来强化性接触带来的器官感触，让两性生活更加亲密。

我国成人用品市场发展迅猛，近年来保持高增长的市场态势，2017年中国成人用品市场规模达316.7亿元。随着性观念的不断改变，未来几年中国成人用品市场将持续扩大。

2011-2017年我国成人用品市场规模走势 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国成人用品行业市场调研与投资机遇研究报告》内容翔实，包括成人用品相关概念及发展环境、成人用品市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国成人用品行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国成人用品有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2019年中国成人用品行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2019年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、2012-2019年中国居民（消费者）收入情况 8

三、2012-2019年中国城市化率 9

四、2012-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入 10

四、2019年中国经济发展预测分析 11

第二节 成人用品行业相关政策 13

一、国家“十二五”产业政策 13

二、其他相关政策（标准、技术） 20

三、出口关税及相关税收政策 23

第三节 2019年中国成人用品行业发展社会环境分析 23

第二章成人用品行业发展概述 33

第一节 行业界定 33

一、成人用品行业定义及分类 33

二、成人用品行业经济特性 35

三、成人用品行业产业链简介 36

第二节 成人用品行业发展成熟度 38

一、行业发展周期分析 38

二、行业中外市场成熟度对比 41

第三节 成人用品行业相关产业动态 42

第三章 2019年全球成人用品行业市场运行形势分析 44

第一节 全球成人用品行业市场运行环境分析 44

第二节 全球成人用品行业市场发展情况分析 49

一、全球成人用品行业市场供需分析 49

二、全球成人用品行业市场规模分析 50

三、全球成人用品行业主要国家发展情况分析 51

第三节 2020-2026年全球成人用品行业市场规模趋势预测分析 52

第四章 2019年中国成人用品行业技术发展分析 53

第一节 中国成人用品行业技术发展现状 53

第二节 成人用品行业技术特点分析 53

第三节 成人用品行业技术专利情况 54

一、成人用品行业专利申请数分析 54

二、成人用品行业专利申请人分析 54

三、成人用品行业热门专利技术分析 55

第四节 成人用品行业技术发展趋势分析 56

第五章 我国成人用品行业发展分析 58

第一节 2019年中国成人用品行业发展状况 58

一、2019年成人用品行业发展状况分析 58

二、2019年中国成人用品行业发展动态 58

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、2019年我国成人用品行业发展热点 | 59 |
| 四、2019年我国成人用品行业存在的问题 | 60 |
| 第二节 2019年中国成人用品行业市场供需状况 | 61 |
| 一、2011-2019年中国成人用品行业供给分析 | 61 |
| 二、2011-2019年中国成人用品行业市场需求分析 | 61 |
| 三、中国成人用品行业产品价格分析 | 62 |
| 1、中国成人用品行业产品价格分析 | 62 |
| 2、行业价格影响因素分析 | 63 |
| 四、2011-2019年中国成人用品行业市场规模分析 | 64 |
| | |
| 第六章 2013-2019年中国成人用品相关行业主要数据监测分析 | 65 |
| 第一节 2013-2019年中国成人用品相关行业规模分析 | 65 |
| 一、企业数量分析 | 65 |
| 二、资产规模分析 | 65 |
| 三、销售规模分析 | 66 |
| 四、利润规模分析 | 66 |
| 第二节 2013-2019年中国成人用品相关行业产值分析 | 67 |
| 一、产成品分析 | 67 |
| 二、工业总产值分析 | 68 |
| 第三节 2013-2019年中国成人用品相关行业成本费用分析 | 68 |
| 一、销售成本分析 | 68 |
| 二、销售费用分析 | 69 |
| 三、管理费用分析 | 69 |
| 四、财务费用分析 | 70 |
| 第四节 2013-2019年中国成人用品相关行业运营效益分析 | 70 |
| 一、盈利能力分析 | 70 |
| 二、偿债能力分析 | 71 |
| 三、运营能力分析 | 71 |
| 四、成长能力分析 | 72 |
| | |
| 第七章 2019年中国成人用品行业竞争格局分析 | 73 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 73 |

| | |
|----------------------------|----|
| 一、国内企业竞争格局 | 73 |
| 二、国外企业产品市场份额 | 73 |
| 三、行业企业区域分布 | 74 |
| 第二节 成人用品行业集中度分析 | 74 |
| 一、行业市场销售集中度分析 | 74 |
| 二、行业区域消费集中度分析 | 74 |
| 第三节 2019年中国成人用品行业SWOT模型分析 | 75 |
| 一、优势 | 75 |
| 二、劣势 | 75 |
| 三、机会 | 75 |
| 四、威胁 | 76 |
| | |
| 第八章 2019年成人用品行业优势生产企业竞争力分析 | 77 |
| 第一节 爱侣 | 77 |
| 一、企业概况 | 77 |
| 二、竞争优势分析 | 79 |
| 三、企业经营状况 | 80 |
| 四、企业发展战略 | 81 |
| 第二节 常州春水堂健康科技股份有限公司 | 81 |
| 一、企业概况 | 81 |
| 二、竞争优势分析 | 81 |
| 三、企业经营状况 | 82 |
| 四、企业发展战略 | 83 |
| 第三节 大连乳胶有限责任公司 | 83 |
| 一、企业概况 | 83 |
| 二、竞争优势分析 | 84 |
| 三、企业经营状况 | 86 |
| 四、企业发展战略 | 86 |
| 第四节 桂林紫竹乳胶制品有限公司 | 87 |
| 一、企业概况 | 87 |
| 二、竞争优势分析 | 87 |
| 三、企业经营状况 | 88 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、企业发展战略 | 88 |
| 第五节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司 | 88 |
| 一、企业概况 | 88 |
| 二、竞争优势分析 | 90 |
| 三、企业经营状况 | 91 |
| 四、企业发展战略 | 91 |
| 第六节 百乐BAILE | 92 |
| 一、企业概况 | 92 |
| 二、竞争优势分析 | 92 |
| 三、企业经营状况 | 93 |
| 四、企业发展战略 | 93 |
| 第七节 青岛双蝶集团股份有限公司 | 94 |
| 一、企业概况 | 94 |
| 二、竞争优势分析 | 96 |
| 三、企业经营状况 | 97 |
| 四、企业发展战略 | 98 |
| 第八节 天津中生乳胶有限公司 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、竞争优势分析 | 100 |
| 三、企业经营状况 | 100 |
| 四、企业发展战略 | 101 |
| 第九章 2015-2019年中国成人用品行业上下游分析及其影响 | 102 |
| 第一节 2019年中国成人用品行业上游发展及影响分析 | 102 |
| 一、2019年中国成人用品行业上游运行现状分析 | 102 |
| 二、2020-2026年中国成人用品行业上游市场前景预测 | 120 |
| 三、上游对本行业产生的影响分析 | 120 |
| 第二节 2019年中国成人用品行业下游发展及影响分析 | 120 |
| 一、2019年中国成人用品行业下游运行现状分析 | 120 |
| 二、2020-2026年中国成人用品行业下游市场前景预测 | 127 |
| 三、下游对本行业产生的影响分析 | 129 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第十章 2020-2026年成人用品行业发展及投资前景预测分析 | 130 |
| 第一节 2020-2026年成人用品行业市场规模预测分析 | 130 |
| 第二节 2020-2026年成人用品行业供需预测分析 | 131 |
| 第三节 中国成人用品行业五力分析 | 132 |
| 一、现有企业间竞争 | 132 |
| 二、潜在进入者分析 | 133 |
| 三、替代品威胁分析 | 133 |
| 四、供应商议价能力 | 134 |
| 五、客户议价能力 | 135 |
| 第四节 2020-2026年我国成人用品行业前景展望分析 | 135 |
| 第五节 2020-2026年我国成人用品行业产品价格走势预测 | 136 |
| 第六节 2020-2026年我国成人用品行业盈利能力预测 | 137 |
| | |
| 第十一章 2020-2026年中国成人用品行业投资风险分析 | 139 |
| 第一节 2011-2019年中国成人用品行业投资金额分析 (CWB235) | 139 |
| 一、2011-2019年中国成人用品行业内资企业投资金额分析 | 139 |
| 二、2011-2019年中国成人用品行业港澳台及外资企业投资金额分析 | |
| 第二节 近年中国成人用品行业主要投资项目分析 | 140 |
| 第三节 2020-2026年中国成人用品行业投资周期分析 | 141 |
| 第四节 2020-2026年中国成人用品行业投资风险分析 | 142 |
| 一、政策和体制风险 | 142 |
| 二、技术发展风险 | 142 |
| 三、市场竞争风险 | 143 |
| 四、原材料压力风险 | 143 |
| 五、进入退出风险 | 143 |
| 六、经营管理风险 | 144 |
| | |
| 第十二章 2020-2026年中国成人用品行业发展策略及投资建议分析 | |
| 第一节 成人用品行业发展策略分析 | 145 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 145 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 145 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 145 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 146 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 146 |
| 第二节 成人用品行业市场的关键客户战略实施 | 146 |
| 一、实施关键客户战略的必要性 | 146 |
| 二、合理确立关键客户 | 147 |
| 三、对关键客户的营销策略 | 147 |
| 四、强化关键客户的管理 | 148 |
| 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 | 148 |
| 第三节 2020-2026年中国成人用品产品生产及销售投资运作模式探讨 | |
| 一、国内生产企业投资运作模式 | 149 |
| 二、国内营销企业投资运作模式 | 150 |
| 三、外销与内销优势分析 | 151 |
| 1、产品外销优势 | 151 |
| 2、产品内销优势 | 151 |
| 第四节 2020-2026年中国成人用品行业发展建议 | 152 |
| 第五节 2020-2026年中国成人用品行业投资建议 | 155 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417JWU.html>