

2020-2026年中国冷链物流 行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冷链物流行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P289417JXU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》所述，“冷链是指为保持新鲜食品及冷冻食品等的品质，使其在从生产到消费的过程中，始终处于低温状态的配有专门设备的物流网络。”可见，冷链物流泛指冷藏冷冻类产品在生产、储存运输、销售到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证产品质量、减少产品损耗的一项系统工程，它是随着制冷技术的进步、物流的发展而兴起的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

水果和水产品消费量较大，多年来始终是重点货品品类，并且随着冷链物流行业成熟度的提高，其需求增速也在稳步提升。 典型冷链 资料来源：公开资料整理

在政策的大力推进下，冷链物流行业发展迅速，2017年全国冷链物流市场需求约4700亿元，同比增长9.76%；随着新国标GB1589的出台实施，对规范和推动冷藏车市场发展将提供新的驱动力。预计到2020年，我国冷链物流行业的市场规模将超过6000亿元，年复合增速将超过20%，冷链物流将迎来发展的黄金期。2014-2017年中国冷链物流行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中国冷链物流行业发展背景分析

第一节冷链物流行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节冷链物流行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、行业经济环境分析

第三节冷链物流行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、质量监督管理体系

四、行业发展规划

第四节冷链物流行业技术环境分析

一、国际冷链物流行业新技术发展趋势

二、国内冷链物流行业新技术发展趋势

第二章中国冷链物流行业市场环境分析

第一节行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国内宏观经济运行特点

第二节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第三节行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术分析

第三章中国冷链物流行业发展状况分析

第一节中国冷链物流行业发展总体状况分析

一、中国冷链物流行业发展概况

二、中国冷链物流行业总体特征

三、中国冷链物流行业发展影响因素

第二节中国冷链物流行业运营状况分析

一、冷链物流行业企业规模分析

二、冷链物流行业市场规模分析2014-2017年中国冷链物流行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

三、冷链物流行业需求规模分析

四、冷链物流行业市场结构分析

五、冷链物流行业盈利水平分析

第三节中国冷链物流需求市场进出口分析

一、冷链物流需求市场出口分析

二、冷链物流需求市场进口分析

第四节中国冷链物流行业竞争状况分析

一、冷链物流行业竞争结构波特五力模型分析

二、国际冷链物流行业竞争状况分析

三、中国冷链物流行业兼并重组分析

第四章中国冷链物流行业细分需求市场分析

第一节中国农产品冷链物流发展分析

一、农产品冷链物流发展状况分析

二、中国农产品物流市场规模分析

2017年我国农产品冷链物流总额达到4万亿元，同比增长17.6%，占全国物流总额252.8万亿元的1.58%，冷链物流总收入达到2400亿元，增长10%。2014-2017年我国农产品冷链物流市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

三、农产品冷链物流市场需求分析

四、农产品冷链物流基础设施建设

五、农产品冷链物流项目建设情况

六、农产品冷链物流面临形势分析

七、农产品冷链物流重点工程建设

第二节中国果蔬冷链物流发展分析

一、中国果蔬市场产量及出口情况

二、果蔬冷链物流发展状况分析

三、果蔬冷链物流市场需求分析

四、果蔬冷链物流项目建设情况

五、果蔬冷链物流存在问题分析

六、果蔬冷链物流发展策略分析

七、果蔬冷链物流发展趋势分析

八、果蔬冷链物流体系注意事项

第三节中国乳制品冷链物流发展分析

一、中国乳制品市场供需分析

二、乳制品冷链物流发展状况分析

- 三、乳制品冷链物流市场特点分析
- 四、乳制品冷链物流市场需求分析
- 五、乳制品冷链物流基础设施建设情况
- 六、乳制品企业发展冷链物流必要性
- 七、乳制品冷链物流落后原因及对策
- 第四节中国肉制品冷链物流发展分析
 - 一、中国肉制品产量情况统计
 - 二、中国鲜冷藏肉产量情况统计
 - 三、肉制品冷链物流发展状况分析
 - 四、肉制品冷链物流市场需求分析
 - 五、肉制品冷链物流发展空间分析
 - 六、肉制品冷链物流项目建设情况
 - 七、肉制品冷链物流发展方向及对策
- 第五节中国水产品冷链物流发展分析
 - 一、中国水产品产量情况统计
 - 二、中国冷冻水产品产量情况统计
 - 三、水产品冷链物流发展状况分析
 - 四、水产品冷链物流市场需求分析
 - 五、水产品冷链物流发展模式分析
 - 六、水产品冷链物流项目建设情况
 - 七、水产品冷链物流存在问题分析
 - 八、水产品冷链物流发展意义分析
- 第六节中国医药冷链物流发展分析
 - 一、中国药品流通行业运行分析
 - 二、医药冷链物流发展状况分析
 - 三、医药冷链物流市场需求分析
 - 四、医药冷链物流体系发展分析
 - 五、医药冷链物流基础设施建设
 - 六、医药冷链物流存在问题分析
 - 七、医药冷链物流发展机遇与挑战

第五章中国冷链物流行业产业链深度分析

第一节冷链物流上游产业发展分析

- 一、国内冷链装备市场概述
- 二、冷链物流装备发展现状
- 三、冷链物流装备投资分析
- 四、国内冷链装备发展方向
- 五、国内冷链装备市场预测

第二节冷链物流下游产业发展分析

- 一、冷链物流下游产业链解析
- 二、农产品加工业发展现状
- 三、农产品加工业发展特点
- 四、农产品加工总产值分析
- 五、农产品加工业发展方向

第六章中国冷链物流行业供需情况分析

第一节中国冷链物流设备行业生产分析

- 一、中国冷链物流设备生产企业分析
- 二、中国冷链物流设备产量情况分析

第二节中国冷链物流行业需求情况分析

- 一、冷链物流装备销量情况分析
- 二、中国冷链装备市场规模分析

第三节中国冷链物流行业成本分析

- 一、冷链物流行业成本情况分析
- 二、冷链物流成本解决对策分析

第七章中国冷链物流行业市场深度剖析

第一节冷链物流基础设施建设分析

- 一、冷链物流基础设施建设分析
- 二、中国冷链流通率情况分析

第二节中国冷链物流行业的需求量分析

- 一、冷链物流行业的需求量分析
- 二、各地区冷链物流行业需求结构分析

第八章中国冷链物流行业重点企业分析

第一节中国冷链物流企业发展总体状况分析

第二节中国冷链物流行业领先企业个案分析

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

二、福建雪人股份有限公司

三、冰轮环境技术股份有限公司

四、大连冷冻机股份有限公司

五、上海锦江国际实业投资股份有限公司

六、广东广弘控股股份有限公司

七、中储发展股份有限公司

八、中铁快运股份有限公司

九、武汉肉联食品有限公司

十、北京松冷冷链物流有限公司

十一、北京华日飞天物流有限公司

第九章中国冷链物流行业发展前景与投资分析

第一节中国冷链物流行业发展趋势分析

一、冷链物流行业竞争趋势分析

二、冷链物流行业发展趋势分析

三、冷链物流产业升级发展趋势

四、冷链物流多方联动趋势分析

五、冷链物流行业信息化发展趋势

第二节中国冷链物流行业发展前景预测

一、冷链物流市场规模预测

二、中国冷链物流行业需求前景预测

三、冷链物流设备市场发展前景预测

第三节中国冷链物流行业机会及建议

一、中国冷链物流行业投资特性分析

二、中国冷链物流行业投资机会分析

三、中国冷链物流行业投资风险警示

第十章中国冷链物流行业总结及企业重点客户管理建议

第一节冷链物流行业企业问题总结

第二节冷链物流企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节冷链物流市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P289417JXU.html>