

# 2020-2026年中国航空通信 行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国航空通信行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P289417L4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国航空通信行业宏观环境分析1

第一节航空通信行业定义分析1

一、行业定义1

二、行业产品分类1

第二节航空通信行业宏观环境分析3

一、政策环境3

二、经济环境3

三、技术环境6

四、社会环境7

第二章全球航空通信行业现状及发展预测分析9

第一节全球航空通信行业概述9

第二节全球航空通信行业市场格局分析11

第三节全球航空通信产业主要国家运行形势分析12

一、美国12

二、欧洲14

三、日本17

第四节2020-2026年全球航空通信产业市场走势预测分析19

第二部分行业深度分析

第三章2018-2024年中国航空通信行业经济指标分析22

第一节2018-2024年航空通信行业发展概述22

第二节2018-2024年航空通信行业经济运行状况24

一、航空通信行业企业数量分析24

二、航空通信行业资产规模分析25

三、航空通信行业销售收入分析25

四、航空通信行业利润总额分析26

第三节2018-2024年航空通信行业成本费用分析26

- 一、航空通信行业营业成本分析26
- 二、航空通信行业销售费用分析27
- 三、航空通信行业管理费用分析27
- 四、航空通信行业财务费用分析27
- 第四节2018-2024年航空通信行业运营效益分析27
  - 一、航空通信行业盈利能力分析27
  - 二、航空通信行业运营能力分析28
  - 三、航空通信行业偿债能力分析28
  - 四、航空通信行业成长能力分析28

#### 第四章中国航空通信行业市场与竞争分析29

##### 第一节航空通信行业上下游市场分析29

- 一、航空通信行业产业链简介29
- 二、上游市场供给分析29
- 三、下游市场需求分析30

##### 第二节航空通信行业市场前景分析31

##### 第三节航空通信行业竞争力分析33

- 一、上游议价能力分析33
- 二、下游议价能力分析33
- 三、替代品威胁分析33
- 四、新进入者威胁分析33

##### 第四节航空通信行业市场集中度分析34

- 一、行业市场集中度分析34
- 二、行业主要竞争者分析34

#### 第五章中国航空通信行业传统商业模式分析36

##### 第一节航空通信行业原料采购模式36

##### 第二节航空通信行业经营模式38

##### 第三节航空通信行业盈利模式39

#### 第六章中国航空通信行业商业模式构建与实施策略41

##### 第一节航空通信行业商业模式要素与特征41

一、商业模式的构成要素41

二、商业模式的模式要素42

1、产品价值模式42

2、战略模式42

3、市场模式42

4、营销模式43

5、管理模式53

6、资源整合模式53

7、资本运作模式53

8、成本模式54

9、营收模式54

三、成功商业模式的特征54

第二节航空通信行业企业商业模式构建步骤58

一、挖掘客户价值需求58

二、产业价值链再定位59

1、客户价值公式59

2、产业价值定位61

3、商业形态定位61

三、寻找利益相关者62

第三节航空通信行业商业模式的实施策略63

一、企业价值链管理的目标63

1、高效率63

2、高品质63

3、持续创新64

二、企业价值链管理系统建设64

三、企业文化建设67

第七章中国航空通信行业商业模式创新转型分析70

第一节互联网思维对行业的影响70

一、互联网思维三大特征70

二、基于互联网思维的行业发展72

第二节互联网时代七大商业模式78

## 一、平台模式78

- 1、构成平台模式的6个条件78
- 2、平台模式的战略定位79
- 3、平台模式成功的四大要素79

## 二、免费模式80

- 1、免费商业模式解析80
- 2、免费战略的实施条件80
- 3、免费战略的类型83

(1) 产品模式创新型83

(2) 伙伴模式创新型84

(3) 族群模式创新型86

(4) 渠道模式创新型86

(5) 沟通模式创新型87

(6) 客户模式创新型87

(7) 成本模式创新型87

(8) 壁垒模式创新型89

## 三、软硬一体化模式90

- 1、软硬一体化商业模式案例90
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧91
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程94
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措94

## 四、o2o模式95

- 1、o2o模式爆发巨大力量95
- 2、o2o模式分类96
- 3、o2o模式的盈利点分析101
- 4、o2o模式的思考101

## 五、品牌模式103

- 1、品牌模式的内涵及本质103
- 2、成功的移动互联网品牌104
- 3、如何推进品牌经营104

## 六、双模模式105

- 1、双模模式概述105

- 2、移动互联网：用户规模是关键105
- 3、双模模式案例107
- 七、速度模式112
  - 1、什么是速度模式112
  - 2、速度模式的主要表现113
  - 3、速度模式应注意的几个问题113
- 第三节互联网背景下航空通信行业商业模式选择113

### 第三部分竞争格局分析

## 第八章2018年航空通信行业企业经营情况与商业模式分析119

### 第一节中国民航信息集团有限公司119

- 一、企业发展基本情况119
- 二、企业主营业务产品120
- 三、企业经营情况分析120
- 四、企业销售渠道网络120

### 第二节陕西烽火电子股份有限公司121

- 一、企业发展基本情况121
- 二、企业主营业务产品122
- 三、企业经营情况分析122
- 四、企业销售渠道网络122

### 第三节航天通信控股集团股份有限公司123

- 一、企业发展基本情况123
- 二、企业主营业务产品124
- 三、企业经营情况分析125
- 四、企业销售渠道网络125

### 第四节广州海格通信集团股份有限公司127

- 一、企业发展基本情况127
- 二、企业主营业务产品128
- 三、企业经营情况分析129
- 四、企业销售渠道网络129

### 第五节南京全信传输科技股份有限公司131

- 一、企业发展基本情况131

二、企业主营业务产品131

三、企业经营情况分析132

四、企业销售渠道网络132

第六节北京华力创通科技股份有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主营业务产品134

三、企业经营情况分析137

四、企业销售渠道网络138

第七节航天时代电子技术股份有限公司140

一、企业发展基本情况140

二、企业主营业务产品141

三、企业经营情况分析142

四、企业销售渠道网络142

第八节威海广泰空港设备股份有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主营业务产品144

三、企业经营情况分析145

四、企业销售渠道网络145

第九节成都振芯科技股份有限公司146

一、企业发展基本情况146

二、企业主营业务产品147

三、企业经营情况分析147

四、企业销售渠道网络148

第十节武汉高德红外股份有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主营业务产品150

三、企业经营情况分析150

四、企业销售渠道网络150

第四部分发展前景展望

第九章2020-2026年中国航空通信行业发展前景预测分析154

第一节2020-2026年航空通信行业发展前景及趋势预测分析154



## 第二节2020-2026年航空通信行业发展前景预测155

一、2020-2026年航空通信行业供应规模预测155

二、2020-2026年航空通信行业市场规模预测155

三、2020-2026年航空通信行业盈利前景预测156

## 第十章航空通信行业投资分析与预测157

### 第一节行业投资特性分析157

一、行业进入壁垒分析157

二、盈利模式分析158

三、盈利因素分析159

### 第二节行业投资风险分析161

一、投资政策风险分析161

二、投资技术风险分析162

三、宏观经济波动风险162

### 第三节投资机会与建议163

一、行业投资机会分析163

二、行业主要投资建议163

### 第四节行业发展趋势与预测分析164

一、发展趋势分析164

二、发展前景预测165

## 第十一章2020-2026年中国航空通信行业投融资战略规划分析167

### 第一节航空通信行业关键成功要素分析167

### 第二节航空通信行业投资壁垒分析168

一、航空通信行业进入壁垒168

二、航空通信行业退出壁垒169

### 第三节航空通信行业投资风险与规避170

一、行业政策风险170

二、市场竞争风险170

三、技术更新风险170

四、人力资源不足的风险171

### 第四节航空通信行业融资渠道与策略171

- 一、航空通信行业融资渠道分析171
- 二、航空通信行业融资策略分析172
- 第五节行业发展战略研究173
  - 一、战略综合规划173
  - 二、技术开发战略174
  - 三、业务组合战略178
  - 四、区域战略规划180
  - 五、产业战略规划190
  - 六、营销品牌战略191
  - 七、竞争战略规划194

部分图表目录：

- 图表：2020-2026年国内生产总值变化情况4
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业企业数量24
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业资产规模25
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业销售收入规模25
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业利润额26
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业营业成本占比26
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业销售费用占比27
  - 图表：2020-2026年中国航空通信行业管理费用占比27
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P289417L4U.html>