

2020-2026年中国维生素C 市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国维生素C市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P289417W6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 C (Vitamin C , Ascorbic Acid) 又叫 L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，在水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用，缺乏它可引起坏血病，因此又称抗坏血酸。正常情况下，VC 绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出，另一部分可直接由尿排出体外。

全球市场：中国是 VC 的世界工厂，全球 VC 需求量约为 13-15 万吨，其中中国出口 13 万吨，约占全球产能的 80% 以上，主要供应商有 6 家，除 DSM 苏格兰厂外，其余 5 家均在我国，分别是石家庄制药（石药集团旗下）、东北制药、华药维尔康（华北制药旗下）、及江山制药以及鲁维制药。荷兰帝斯曼（DSM）公司在英国的工厂，主要用于满足高端客户的需求。2015 年 4 月，帝斯曼（DSM）完成对江山制药的收购，维生素业务版块全球布局。

国内格局：我国每年 VC 产能约为 20 万吨，但全球需求量只有 12-13 万吨，产能严重过剩。VC 产能分布主要为“五大家族”，即石药 3.5 万吨，鲁维制药 3 万吨，东北制药 2.5 万吨，华北制药 2 万吨，江山制药 2 万吨，CR5 约为 65%。还有天力，拓洋等多家企业生产，产能约为 5 万吨。产能地域分布上集中于河北、辽宁、山东等环京省份，占总产能的一半以上。维生素 C (VC) 国内产能格局 (万吨)

我国 VC 年出口量逐年上升，2016 年出口 13.1 万吨，2017 年出口 14.8 万吨，但是相比国内 20 万吨的总产能，行业仍然过剩严重。从 2012 年开始，出口单价长期维持在 3.6 美元/千克左右，全行业亏损；2017 年伴随国内 VC 涨价，月均出口单价持续提升，2018 年 1 月提升到 7.1 美元/千克，提价幅度近一倍。我国维生素 C (VC) 出口情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国维生素C市场深度评估与投资趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国维生素C行业市场发展环境、维生素C整体运行态势等，接着分析了中国维生素C行业市场运行的现状，然后介绍了维生素C市场竞争格局。随后，报告对维生素C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资中国维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章维生素c概述 | 15 |
| 第一节维生素c定义 | 15 |
| 第二节维生素c行业发展历程 | 15 |
| 第三节维生素c功效概述 | 25 |
| 第四节维生素c产业链分析 | 27 |
| 一、产业链模型介绍 | 27 |
| 二、维生素c产业链模型分析 | 28 |
| 第二章2014-2017年中国维生素c行业发展环境分析 | 29 |
| 一、宏观经济 | 29 |
| 二、工业形势 | 32 |
| 三、固定资产投资 | 37 |
| 第二节2014-2017年中国维生素c行业发展政策环境分析 | 42 |
| 一、行业政策影响分析 | 42 |
| 二、相关行业标准分析 | 42 |
| 第三节2014-2017年中国维生素c行业发展社会环境分析 | 44 |
| 一、居民消费水平分析 | 44 |
| 二、工业发展形势分析 | 47 |
| 第三章中国维生素c生产现状分析 | 49 |
| 第一节维生素c行业总体规模 | 49 |
| 第二节维生素c产能概况 | 49 |
| 一、2014-2017年产能分析 | 49 |
| 二、2020-2026年产能预测 | 50 |
| 第三节维生素c产量概况 | 51 |
| 一、2014-2017年产量分析 | 51 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 51 |
| 三、2020-2026年产量预测 | 52 |
| 第四节维生素c产业的生命周期分析 | 53 |
| 第五节维生素c产业供需情况 | 55 |
| 第四章维生素c国内产品价格走势及影响因素分析 | 56 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第一节国内产品2014-2017年价格回顾 | 56 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述 | 56 |
| 第三节国内产品价格影响因素分析 | 57 |
| 第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测 | 58 |

第五章2014-2017年中国维生素c行业总体发展状况60

第一节中国维生素c行业规模情况分析60

- 一、行业单位规模情况分析60
- 二、行业人员规模状况分析61
- 三、行业资产规模状况分析61
- 四、行业市场规模状况分析62
- 五、行业敏感性分析62

第二节中国维生素c行业产销情况分析66

- 一、行业生产情况分析66
- 二、行业销售情况分析67
- 三、行业产销情况分析67

第三节中国维生素c行业财务能力分析68

- 一、行业盈利能力分析与预测68
- 二、行业偿债能力分析68
- 三、行业营运能力分析69
- 四、行业发展能力分析70

第六章2017年中国维生素c行业发展概况72

第一节2017年中国维生素c行业发展态势分析72

第二节2017年中国维生素c行业发展特点分析72

第三节2017年中国维生素c行业市场供需分析74

第七章维生素c行业市场竞争策略分析75

第一节行业竞争结构分析75

- 一、现有企业间竞争75
- 二、潜在进入者分析76
- 三、替代品威胁分析76

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力77

第二节维生素c市场竞争策略分析77

一、维生素c市场增长潜力分析77

二、维生素c产品竞争策略分析78

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节维生素c企业竞争策略分析80

一、2020-2026年我国维生素c市场竞争趋势80

二、2020-2026年维生素c行业竞争格局展望80

三、2020-2026年维生素c行业竞争策略分析81

第八章维生素c行业投资与发展前景分析86

第一节2017年维生素c行业投资情况分析86

一、2017年总体投资结构86

二、2017年投资规模情况86

三、2017年投资增速情况87

四、2017年分地区投资分析87

第二节维生素c行业投资机会分析88

一、维生素c投资项目分析88

二、可以投资的维生素c模式90

三、2019年维生素c投资机会90

四、2019年维生素c投资新方向90

第三节维生素c行业发展前景分析91

一、金融危机下维生素c市场的发展前景91

二、2019年维生素c市场面临的发展商机92

第九章2020-2026年中国维生素c行业发展前景预测分析94

第一节2020-2026年中国维生素c行业发展预测分析94

一、未来维生素c发展分析94

二、未来维生素c行业技术开发方向95

三、总体行业“十三五”整体规划及预测96

第二节2020-2026年中国维生素c行业市场前景分析97

一、产品差异化是企业发展的方向97

二、渠道重心下沉99

第十章维生素c上游原材料供应状况分析101

第一节主要原材料101

第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况107

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测108

第十一章维生素c产业用户度分析109

第一节维生素c产业用户认知程度109

第二节维生素c产业用户关注因素110

一、功能110

二、质量110

三、价格111

四、外观112

五、服务112

第十二章2020-2026年维生素c行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前维生素c存在的问题114

第二节维生素c未来发展预测分析114

一、中国维生素c发展方向分析114

二、2020-2026年中国维生素c行业发展规模115

三、2020-2026年中国维生素c行业发展趋势预测116

第三节2020-2026年中国维生素c行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析117

三、技术风险分析117

四、政策和体制风险118

五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

第十三章维生素c国内重点生产厂家分析119

第一节郑州百和化工有限公司119

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业简介 | 119 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 119 |
| 三、企业成本费用指标 | 122 |
| 第二节 郑州锦德化工有限公司 | 125 |
| 一、企业基本概况 | 125 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 126 |
| 三、企业成本费用指标 | 129 |
| 第三节 广东大地食用化工有限公司 | 132 |
| 一、企业基本概况 | 132 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 133 |
| 三、企业成本费用指标 | 136 |
| 第四节 牡丹江制药厂 | 139 |
| 一、企业基本概况 | 139 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 140 |
| 三、企业成本费用指标 | 143 |
| 第五节 山东淄博华龙制药有限公司 | 146 |
| 一、企业基本概况 | 146 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 147 |
| 三、企业成本费用指标 | 150 |
| | |
| 第十四章 维生素c地区销售分析 | 154 |
| 第一节 维生素c各地区对比销售分析 | 154 |
| 第二节 维生素c“东北地区”销售分析 | 155 |
| 一、“规格”销售分析 | 155 |
| 二、厂家销售分析 | 155 |
| 第三节 维生素c“华北地区”销售分析 | 156 |
| 一、“规格”销售分析 | 156 |
| 二、厂家销售分析 | 157 |
| 第四节 维生素c“中南地区”销售分析 | 158 |
| 一、“规格”销售分析 | 158 |
| 二、厂家销售分析 | 158 |
| 第五节 维生素c“华东地区”销售分析 | 159 |

一、"规格"销售分析159

二、厂家销售分析160

第十五章维生素c产品竞争力优势分析161

一、整体产品竞争力评价161

二、体产品竞争力评价结果分析163

三、竞争优势评价及构建建议165

第十六章观点与结论170 (ZYGXH)

一、维生素c行业发展前景预测170

1、把握客户对产品需求动向170

2、渠道发展变化预测172

3、行业总体发展前景及市场机会分析172

二、维生素c企业营销策略172

1、价格策略172

2、渠道建设与管理策略173

3、促销策略174

4、服务策略174

5、品牌策略175

三、维生素c企业投资策略175

1、子行业投资策略175

2、区域投资策略176

3、产业链投资策略176

4、生产策略177

5、销售策略178 (ZYGXH)

图表目录：

图表1维生素c产业链结构图28

图表22016年国内生产总值初步核算数据29

图表3gdp环比增长速度30

图表42014-2017年我国国内生产总值及其增长速度30

图表52017年gdp初步核算数据31

图表62014-2017年gdp环比增长速度31

图表72014-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33

图表82014-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速34

图表92014-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34

图表102017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色35

图表112017年规模以上工业企业主要财务指标35

图表122014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表132014-2017年固定资产投资到位资金同比增速40

图表142017年固定资产投资（不含农户）主要数据40

图表15维生素c物化性质分析42

图表162014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表172014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45

图表182014-2017年我国维生素c市场规模统计表49

图表192014-2017年我国维生素c产能统计表49

图表202020-2026年中国维生素c产能及增长率预测50

图表212014-2017年我国维生素c产量统计表51

图表222014-2017年中国维生素c产能利用率变化51

图表232020-2026年中国维生素c产量及增长率预测52

图表24行业生命周期、战略及其特征53

图表252014-2017年中国维生素c行业市场供需分析55

图表262014-2017年国内维生素c平均价格走势56

图表27我国维生素c市场不同因素的价格影响力对比58

图表282020-2026年中国维生素c平均价格走势预测59

图表292017年不同性质的维生素c加工企业数量比较60

图表302017年不同性质的维生素c加工企业总资产所占比例60

图表312014-2017年中国维生素c加工企业从业人员统计61

图表322017年不同规模的维生素c加工企业工业总产值所占比例61

图表332017年我国维生素c行业中不同类型企业销售利润率62

图表342014-2017年中国维生素c产量分析66

图表352014-2017年中国维生素c销量分析67

图表362014-2017年中国维生素c行业产销量分析67

图表372020-2026年中国维生素c行业盈利能力预测分析68

图表382020-2026年中国维生素c行业偿债能力预测分析68
图表392020-2026年中国维生素c行业营运能力预测分析69
图表402020-2026年中国维生素c行业发展能力预测分析70
图表412014-2017年中国维生素c行业产销量分析74
图表42维生素c行业环境“波特五力”分析模型75
图表432014-2017年我国维生素c市场规模及增长率变化图77
图表442020-2026年维生素c五强企业市场占有率预测81
图表45维生素c生产企业定价目标选择84
图表46维生素c企业对付竞争者降价的程序85
图表472017年总体投资结构分析86
图表482014-2017年投资额增速分析87
图表492017年投资地区情况分析87
图表50维生素c项目投资注意事项图89
图表512020-2026年维生素c行业投资方向预测91
图表52影响市场供需的因素分析92
图表532014-2017年我国葡萄糖价格分析107
图表542020-2026年我国葡萄糖价格预测108
图表55消费者对维生素c品牌认知度调查109
图表56维生素c产品功能影响程度分析110
图表57维生素c产品质量影响程度分析110
图表58维生素c产品价格影响程度分析111
图表59维生素c产品外观影响程度分析112
图表60维生素c产品服务影响程度分析112
图表612020-2026年中国维生素c行业发展规模预测115
图表622020-2026年中国维生素c发展趋势预测116
图表632020-2026年维生素c组行业同业竞争风险及控制策略117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P289417W6U.html>