

中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941K45U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国已经进入老龄化的社会，老年人口比重在扩大，老年人是使用一次性输液器的重要的消费群体，在一定程度上增大了一次性输液器的需求量；随着人们生活水平和收入水平的提高，越来越多的人在治疗过程中更多的使用输液疗法，一次性输液器市场带来了更为广阔的前景；时代不断进步的同时，人们的观念也在更新，越来越多的人不仅仅把输液看成治疗的手段，同时也把它看成保健的手段。由此可见，一次性输液器在市场中有很强的竞争力，存在很大的市场潜力。

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了一次性输液器产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对一次性输液器产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

正文目录

第一章 2010年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 11

第一节 2010年世界一次性医疗器械产业环境分析 11

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 11

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 19

第二节 2010年世界一次性医疗器械市场运行格局 24

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲 24

二、世界一次性医疗器械技术新进展 25

三、世界一次性输液器市场动态分析 26

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 27

第三节 2010年世界一次性输液器主要国家运行分析 28

一、美国 28

二、日本 28

三、德国 28

第四节 2011-2015年世界一次性医疗器械新趋势探析 29

第二章 2010年中国一次性输液器行业市场环境解析 31

第一节2010年中国一次性输液器市场政策环境分析	31
一、新医改政策要点解析	31
二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知	32
三、《医疗器械监督管理条例》	34
四、《医疗器械召回管理办法》将启动	43
五、《一次性使用输液器》等两项国家标准	43
第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析	44
一、国民生产总值（GDP）	44
二、工业生产与效益情况	44
三、固定资产投资情况	45
四、财政与金融	46
五、对外贸易发展情况	47
六、消费物价指数情况	47
第三节2010年中国一次性输液器市场社会环境分析	48
第三章 2010年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析	50
第一节 2010年中国医疗器械运行总况	50
一、政策引导中国医疗器械行业快速发展	50
二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	51
三、中国普及型医疗器械发展状况分析	52
四、我国医疗器械研发领域进展	53
第二节 2010年中国一次性医疗器械运行透析	54
一、一次性医疗器械市场正快速发展	54
二、一次性妇科医疗器械市场问题严重	54
三、高值一次性医疗器械面临浪费难题	56
四、一次性医疗器械的发展方向	57
第三节 2010年中国医疗器械行业问题探讨	57
一、中国高端医疗器械有待开发	57
二、医疗器械行业期待政策扶持	58
三、进口医疗器械包装标识亟需规范	59
四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	60
第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康战略分析	62
一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示	62

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	66
三、中国医疗器械产业的发展措施	68
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	69
第四章 2010年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析	71
第一节 2010年中国一次性输液器行业发展动态分析	71
一、山东“环保注射器”实现量产	71
二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书	71
三、输液器革命护理科技新突破	72
第二节 2010年中国一次性输液器市场现状综述	72
一、安全注射器市场概况	72
二、无针注射器的发展	73
三、胰岛素注射器涌起研发热潮	74
四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场	75
五、自动注射器发展前景广阔	75
第三节 2010年中国一次医疗器产业热点问题探讨	76
第五章 2006-2010年11月中国医疗、外科医用器械制造规模以上企业经济运行数据监测	77
第一节 医疗、外科医用器械制造市场运行规模分析	77
一、医疗、外科医用器械制造竞争企业数量	77
二、医疗、外科医用器械制造行业工业总产值分析	77
三、医疗、外科医用器械制造行业从业人数调查分析	78
第二节 医疗、外科医用器械制造偿债能力分析	79
一、医疗、外科医用器械制造资产负债率分析	79
二、医疗、外科医用器械制造利息保障倍数分析	79
第三节 医疗、外科医用器械制造经营能力分析	80
一、医疗、外科医用器械制造总资产周转率分析	80
二、医疗、外科医用器械制造净资产周转率分析	81
三、医疗、外科医用器械制造应收账款周转率分析	81
四、医疗、外科医用器械制造流动资产周转率分析	82
第四节 医疗、外科医用器械制造盈利能力分析	82
一、医疗、外科医用器械制造总资产收益率分析	82
二、医疗、外科医用器械制造净利润率分析	83
三、医疗、外科医用器械制造净资产收益率分析	83

四、医疗、外科医用器械制造毛利率分析	84
第五节 医疗、外科医用器械制造成长能力分析	85
一、医疗、外科医用器械制造主营业务收入分析	85
二、医疗、外科医用器械制造净利润分析	85
三、医疗、外科医用器械制造总资产分析	86
四、医疗、外科医用器械制造净资产分析	86
第六章 2010年中国一次性输液器市场运营态势分析	87
第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析	87
第二节 2010年中国一次性输液器市场运行分析	87
一、一次性输液器市场供给分析	87
二、一次性输液器市场需求情况分析	87
三、影响一次性输液器市场供需的因素分析	88
第三节 2010年中国一次性输液器市场价格分析	88
一、一次性输液器市场价格走势分析	88
二、国家对医疗器械价格的干预	88
三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	89
第四节 2010年中国农村一次性输液器市场分析	90
一、农村一次性输液器市场规模	90
二、农村一次性输液器质量、安全问题	90
三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路	91
第七章 2006-2009年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测	93
第一节 2006-2009年中国注射器市场进出口数据分析90183100注射器，不论是否装有针头	93
一、2006-2009年中国注射器出口统计	93
二、2006-2009年中国注射器进口统计	93
三、2006-2009年中国注射器进出口价格对比	94
四、中国注射器进出口主要来源地及出口目的地	94
第二节 2006-2009年中国输血设备市场进出口数据分析90189060输血设备	97
一、2006-2009年中国输血设备出口统计90189060输血设备	97
二、2006-2009年中国输血设备进口统计90189060输血设备	98
三、2006-2009年中国输血设备进出口价格对比90189060输血设备	98
四、中国输血设备进出口主要来源地及出口目的地90189060输血设备	99
第三节 2006-2009年中国导管、插管及类似品市场进出口数据分析90183900其他针、导管、插	

管及类似品 100

一、2006-2009年中国导管、插管及类似品出口统计 100

二、2006-2009年中国导管、插管及类似品进口统计 100

三、2006-2009年中国导管、插管及类似品进出口价格对比 101

四、中国导管、插管及类似品进出口主要来源地及出口目的地 101

第八章 2010年中国一次性输液器市场竞争格局透析 103

第一节 2010年中国一次性输液器市场竞争总况 103

一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈 103

二、低价产品对市场的冲击 103

三、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC 104

第二节 2010年中国一次性输液器重点市场分析 105

一、广东省 105

二、河南省 105

三、浙江省 106

四、上海市 106

第三节 2011-2015年中国一次性输液器竞争趋势分析 107

第九章 2010年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析 108

第一节 双鸽集团有限公司 108

一、基本信息 108

二、企业资产结构分析 108

三、企业负债结构分析 109

四、企业成本费用结构分析 110

五、企业收入结构分析 111

第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司 111

一、基本信息 111

二、企业资产结构分析 112

三、企业负债结构分析 113

四、企业成本费用结构分析 114

五、企业收入结构分析 114

第三节 山东侨牌集团有限公司 115

一、基本信息 115

二、企业资产结构分析 116

三、企业负债结构分析 117

四、企业成本费用结构分析 118

五、企业收入结构分析 118

第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司 119

一、基本信息 119

二、企业资产结构分析 120

三、企业负债结构分析 121

四、企业成本费用结构分析 122

五、企业收入结构分析 122

第五节 上海美华医疗器具股份有限公司 123

一、基本信息 123

二、企业资产结构分析 123

三、企业负债结构分析 124

四、企业成本费用结构分析 125

五、企业收入结构分析 126

第六节 枣庄市医用器材厂（枣庄东大医用器材有限公司） 126

一、基本信息 126

二、企业资产结构分析 126

三、企业负债结构分析 127

四、企业成本费用结构分析 128

五、企业收入结构分析 129

第七节 江苏康进医疗器材有限公司 129

一、基本信息 129

二、企业资产结构分析 130

三、企业负债结构分析 131

四、企业成本费用结构分析 132

五、企业收入结构分析 133

第八节 上海凯乐输液器厂 133

一、基本信息 133

二、企业资产结构分析 134

三、企业负债结构分析 135

四、企业成本费用结构分析 136

五、企业收入结构分析	136
第九节 江西锦胜医疗器械有限公司	137
一、基本信息	137
二、企业资产结构分析	138
三、企业负债结构分析	139
四、企业成本费用结构分析	140
五、企业收入结构分析	140
第十节 上海康寿医疗器械有限公司	141
一、基本信息	141
二、企业资产结构分析	142
三、企业负债结构分析	143
四、企业成本费用结构分析	144
五、企业收入结构分析	144
第十章 2011-2015年中国一次性输液器投资价值研究	146
第一节 2010年中国医疗器械产业投资概况	146
一、中国医疗器械市场投资火热	146
二、中国医疗器械行业投资吸引力分析	147
三、医疗器械行业协会搭建投融资平台	148
四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机	148
第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析	148
一、新医改为产为带业投资机会	148
二、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济	149
三、国家十项措施给企业带来的政策利好	151
四、国家新增医械投资中的主要受益产品	151
五、低端医械产品将率先受益	152
第三节 2011-2015年中国一次性输液器行业投资风险预警	153
一、宏观调控政策风险	153
二、市场竞争风险	154
三、市场运营机制风险	154
四、环境风险	154
第四节 权威专家投资建议	155
第十一章 2011-2015年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析	156

第一节2011-2015年中国一次性输液器行业发展前景分析	156
一、一次性医疗器械产业前景广阔	156
二、输液泵产业潜力待挖	156
第二节2011-2015年中国一次性输液器行业市场预测分析	157
一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析	157
二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析	158
第三节2011-2015年中国一次性输液器市场盈利预测分析	158
第四节2011-2015年中国一次性医疗器械产业发展战略分析	158
一、强化研发能力	158
二、提高营销水平	158
三、调整产业结构	159
四、重视质量管理	159
图表目录	
图表 1 III 类医疗器械CE认证流程图	21
图表 2 2006-2010年国民生产总值分析	44
图表 3 2006-2010年工业生产与效益分析	44
图表 4 2006-2010年固定资产投资分析	45
图表 5 2006-2010年财政收入及其增长速度分析	46
图表 6 2010年货物进出口总额及其增长速度	47
图表 7 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度分析	48
图表 8 医疗、外科医用器械制造行业竞争企业数量	77
图表 9 医疗、外科医用器械制造行业行业工业总产值分析	77
图表 10 医疗、外科医用器械制造行业行业从业人数调查分析	78
图表 11 医疗、外科医用器械制造行业资产负债率分析	79
图表 12 医疗、外科医用器械制造行业利息保障倍数分析	79
图表 13 医疗、外科医用器械制造行业总资产周转率分析	80
图表 14 医疗、外科医用器械制造行业净资产周转率分析	81
图表 15 医疗、外科医用器械制造行业应收账款周转率分析	81
图表 16 医疗、外科医用器械制造行业流动资产周转率分析	82
图表 17 医疗、外科医用器械制造行业总资产收益率分析	82
图表 18 医疗、外科医用器械制造行业净利润率分析	83
图表 19 医疗、外科医用器械制造行业净资产收益率分析	83

图表 20 医疗、外科医用器械制造行业毛利率分析 84

图表 21 医疗、外科医用器械制造行业主营业务收入分析 85

图表 22 医疗、外科医用器械制造行业净利润分析 85

图表 23 医疗、外科医用器械制造行业总资产分析 86

图表 24 医疗、外科医用器械制造行业净资产分析 86

图表 25 2006-2009出口量分析 93

图表 26 2006-2009出口金额分析 93

图表 27 2006-2009进口量分析 93

图表 28 2006-2009进口金额分析 94

图表 29 2006-2008进口价格分析 94

图表 30 2006-2008出口价格分析 94

图表 31 2006-2008进口国家和地区分析 94

图表 32 2006-2008出口国家和地区分析 95

图表 33 2006-2009出口量分析 97

图表 34 2006-2009出口金额分析 97

图表 35 2006-2009进口金额分析 98

图表 36 2006-2009进口量分析 98

图表 37 2006-2008进口价格分析 98

图表 38 2006-2008出口价格分析 98

图表 39 2006-2008进口国家和地区分析 99

图表 40 2006-2008出口国家和地区分析 99

图表 41 2006-2009出口金额分析 100

图表 42 2006-2009出口量分析 100

图表 43 2006-2009进口金额分析 100

图表 44 2006-2009进口量分析 101

图表 45 2006-2008进口价格分析 101

图表 46 2006-2008出口价格分析 101

图表 47 2006-2008进口国家和地区分析 101

图表 48 2006-2008出口国家和地区分析 102

图表 49 公司总资产结构分析 108

图表 50 公司流动资产结构分析 109

图表 51 公司负债结构分析 109

图表 52 公司成本费用结构分析 110
图表 53 公司收入结构分析 111
图表 54 公司总资产结构分析 112
图表 55 公司流动资产结构分析 112
图表 56 公司负债结构分析 113
图表 57 公司成本费用结构分析 114
图表 58 公司收入结构分析 114
图表 59 公司总资产结构分析 116
图表 60 公司流动资产结构分析 116
图表 61 公司负债结构分析 117
图表 62 公司成本费用结构分析 118
图表 63 公司收入结构分析 118
图表 64 公司总资产结构分析 120
图表 65 公司流动资产结构分析 120
图表 66 公司负债结构分析 121
图表 67 公司成本费用结构分析 122
图表 68 公司收入结构分析 122
图表 69 公司总资产结构分析 123
图表 70 公司流动资产结构分析 124
图表 71 公司负债结构分析 124
图表 72 公司成本费用结构分析 125
图表 73 公司收入结构分析 126
图表 74 公司总资产结构分析 126
图表 75 公司流动资产结构分析 127
图表 76 公司负债结构分析 127
图表 77 公司成本费用结构分析 128
图表 78 公司收入结构分析 129
图表 79 公司总资产结构分析 130
图表 80 公司流动资产结构分析 131
图表 81 公司负债结构分析 131
图表 82 公司成本费用结构分析 132
图表 83 公司收入结构分析 133

- 图表 84 公司总资产结构分析 134
- 图表 85 公司流动资产结构分析 134
- 图表 86 公司负债结构分析 135
- 图表 87 公司成本费用结构分析 136
- 图表 88 公司收入结构分析 136
- 图表 89 公司总资产结构分析 138
- 图表 90 公司流动资产结构分析 138
- 图表 91 公司负债结构分析 139
- 图表 92 公司成本费用结构分析 140
- 图表 93 公司收入结构分析 140
- 图表 94 公司总资产结构分析 142
- 图表 95 公司流动资产结构分析 142
- 图表 96 公司负债结构分析 143
- 图表 97 公司成本费用结构分析 144
- 图表 98 公司收入结构分析 144

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研一次性输液器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P28941K45U.html>