

# 2008-2010年中国软饮料包装行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国软饮料包装行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941K94U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]软饮料包装[/b]行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告 内容介绍  
: [/b]

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及世界金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，世界金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。

受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对中国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管中国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。根据这一方案，到2010年底，中国政府将投资4万亿元人民币，用于包括基础设施、公共交通、生态环境建设和灾后建设、民生工程以及提高城乡居民，特别是低收入群体收入水平等在内的10大措施。同时，中国的财政政策和货币政策双双转向，财政政策从“稳健”转为“积

极”，货币政策从“从紧”转为“适度宽松”。

全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析中国各类发展预测

## 第二节 国际金融危机下的中国政策选择

- 一、如何把握金融危机提供的机遇
- 二、我国应对金融危机各项措施
- 三、求解中小企业发展的难题
- 四、中国政策选择趋势预测

## 第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略

- 一、调整经济结构
- 二、扩大内需
- 三、保持政策的及时、灵活与有效

## [b]第八章 金融危机对中国的影响和启示[/b]

### 第一节 金融危机对中国经济造成的损失

- 一、金融危机对中国金融机构造成的损失
- 二、中国出口持续下滑所受到的损失情况
- 三、中国金融市场竞争分析
- 三、2008年中国软饮料包装发展的影响
- 一、次贷金融危机对我国大型软饮料包装企业发展的影响
- 二、次贷金融危机对我国中小软饮料包装企业发展的影响

## [b]第十四章 金融危机下软饮料包装行业排名前十企业发展情况分析[/b]

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2007-2008年财务分析

- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析
- 第三节 企业三
  - 一、企业概况
  - 二、2008年经营情况分析
  - 三、2007-2008年财务分析
  - 四、企业在危机中的优劣势分析
  - 五、2009-2010年公司发展策略分析
- 第四节 企业四
  - 一、企业概况
  - 二、2008年经营情况分析
  - 三、2007-2008年财务分析
  - 四、企业在危机中的优劣势分析
  - 五、2009-2010年公司发展策略分析
- 第五节 企业五
  - 一、企业概况
  - 二、2008年经营情况分析
  - 三、2007-2008年财务分析
  - 四、企业在危机中的优劣势分析
  - 五、2009-2010年公司发展策略分析
- 第六节 企业六
  - 一、企业概况
  - 二、2008年经营情况分析
  - 三、2007-2008年财务分析
  - 四、企业在危机中的优劣势分析
  - 五、2009-2010年公司发展策略分析
- 第七节 企业七
  - 一、企业概况
  - 二、2008年经营情况分析
  - 三、2007-2008年财务分析
  - 四、企业在危机中的优劣势分析
  - 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

## [b]第六部分 行业发展趋势及应对策略[/b]

## [b]第十五章 2009-2010年软饮料包装行业发展趋势及预测[/b]

### 第一节 2008-2009-2010年软饮料包装市场消费能力预测

- 一、2008-2009-2010年主要产品需求规模预测
- 二、2008-2009-2010年主要产品市场规模预测

### 第二节 2008-2009-2010年软饮料包装市场供应能力预测

- 一、2008-2009-2010年行业产能扩张分析
- 二、2008-2009-2010年主要产品产量预测

### 第三节 2008-2009-2010年软饮料包装进出口预测

- 一、2008-2009-2010年主要产品进口预测
- 二、2008-2009-2010年主要产品出口预测

### 第四节 2008-2009-2010年软饮料包装主要产品价格走势预测

- 一、2008-2009-2010年主要产品市场价格现状
- 二、2008-2009-2010年主要产品价格走势预测

## 第五节 2008-2010年软饮料包装行业运行状况预测

### 一、2008-2010年软饮料包装行业工业总产值预测

### 二、2008-2010年软饮料包装行业销售收入预测

### 三、2008-2010年软饮料包装行业总资产预测

## [b]第十六章 金融危机下软饮料包装行业发展机遇与风险[/b]

### 第一节 金融危机下中国软饮料包装行业发展机遇

#### 一、金融危机对国外软饮料包装企业的影响

#### 二、我国软饮料包装企业在危机中具有竞争优势

#### 三、金融危机为我国软饮料包装企业提供了并购国外企业的机会

#### 四、金融危机导致部分经营不善的软饮料包装企业退出市场

#### 五、金融危机给我国软饮料包装企业的经营管理能力提升带来机遇

#### 六、软饮料包装企业如何从危机中把握市场机遇

### 第二节 金融危机下中国软饮料包装行业市场风险

#### 一、国内同业竞争风险

#### 二、国际同业竞争风险

#### 三、金融市场风险

#### 四、技术市场风险

#### 五、人力资源风险

#### 六、宏观经济周期风险

#### 七、国家产业政策现状及变动影响

#### 八、行业发展中的不确定性因素

### 第三节 软饮料包装行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、经营风险分析

## [b]第十七章 中国软饮料包装行业应对金融危机的主要策略[/b]

### 第一节 政策角度

#### 一、国家经济、金融政策调整

#### 二、软饮料包装行业政策调整

### 第二节 上游市场

### 第三节 下游市场

#### 一、国内软饮料包装销售行业应对金融危机的主要策略评价

## 第六节 软饮料包装行业应对危机策略

[b]图表目录[/b]

图表：美国抵押贷款信用等级划分标准

图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数

图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表：2008年9-12月4家著名投资银行日均在险价值指数的变动情况

图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表：TED息差的走势

图表：2006-2008年美国ABCP市场调研市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

图表：金融危机经济传导图

图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额

图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数

图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现

图表：大萧条前后道琼斯工业指数

图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势

图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果

图表：日本1990年前后经济增长情况

图表：日本1990年前后资本流入与股市表现

图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长

图表：日本1990年前后股指与东京地价指数

图表：日本1990年前后零售物价指数

图表：日经225指数

图表：日本通胀状况与趋势线

图表：2001年后美国的货币扩张

图表：2008年前三季度宏观经济形势

图表：2008年1-12月国民生产总值

图表：2008年1-12月农业生产总值



图表：2008年1-12月工业生产总值

图表：2008年1-12月固定资产投资总值

图表：2008年1-12月社会消费品零售总额

图表：2008年1-12月居民消费价格总水平

图表：2008年1-12月进出口总额

图表：2008年1-12月城镇就业情况

图表：2008年1-12月城乡居民收入情况

图表：2008年1-12月主要经济数据及货币调控政策

图表：2008年1-12月我国货币政策

图表：2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2008年1-12月规模以上工业增加值分月增速

图表：2008年1-12月轻重工业增加值增速

图表：2008年1-12月中国工业品(工业品出口数据)出口交货分月增速

图表：2008年1-12月流通环节生产资料价格月涨幅

图表：2008年1-12月工业品和原燃料价格月同比

图表：2001-2008年中国的货币供给增长率

图表：1998-2008年中国零售物价指数

图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点

图表：2007-2008年纽约商品交易所交货的轻质原油期货价格走势

图表：1998年1季度-2008年4季度国内生产总值季度同比增长率

图表：1999-2008年9月工业增加值月度同比增长率

图表：1999-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999-2008年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999-2008年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999-2008年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年-2008年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999-2008年货币供应量月度同比增长率

图表：2008年1-12月我国对外贸易情况

图表：2008年1-12月房屋销售情况

图表：2008年固定投资贷款资金来源情况

图表：2008年房地产开发贷款资金来源

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2010年中国经济预测

图表：2008年1-12月中国对世界各大洲(对世界各大洲出口数据)出口增速对比

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年5月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年8月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年11月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月软饮料包装产量全国统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量北京市统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量天津市统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量河北省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量吉林省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量上海市统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量江苏省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量浙江省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量安徽省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量福建省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量江西省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量山东省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量河南省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量湖北省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量湖南省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量广东省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量广西区统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量海南省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量四川省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量云南省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量陕西省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量青海省统计

图表：2008年1-12月软饮料包装产量宁夏区统计



图表：2008年12月中国软饮料包装(软饮料包装出口数据)出口数据

图表：2008年4季度中国软饮料包装(软饮料包装进口数据)进口数据

图表：2008年4季度中国软饮料包装(软饮料包装出口数据)出口数据

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941K94U.html>