

2008年中国啤酒市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国啤酒市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/P28941K9RU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]啤酒[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国酒业发展现状 [/b]

- 一、影响中国酒业发展的主要因素分析
- 二、我国酒业存在的主要问题
- 三、中国酒业发展趋势分析

[b]第二章 中国啤酒市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他地区

第二节 世界啤酒品牌进军中国市场状况分析

- 一、外资啤酒杀回中国的四大变招
- 二、比利时英特布鲁啤酒
- 三、嘉士伯啤酒
- 四、百威啤酒
- 五、喜力啤酒
- 六、贝克啤酒

[b]第六章 啤酒关联产业与要素分析 [/b]

第一节 中国啤酒主要原料发展趋势

第三节 人口与消费水平

- 一、我国人口
- 二、中国家庭结构变化分析

[b]第十九章 中国啤酒行业技术动态

- 一、我国啤酒酿造技术获重大突破
- 二、我国啤酒包装设备的技术创新
 - (一) 三种不同的灌装形式
 - (二) 目前国内啤酒灌装技术
 - (三) 啤酒灌装设备技术创新的目标

第二节 国外啤酒生产新技术

[b]图表目录[/b]

图表2-1 2006年我国啤酒产量统计

图表2-2 2006年我国啤酒消费需求量增长情况

图表2-3 2006年中国啤酒行业经济指标增长情况

图表2-4 2006年我国共进口啤酒产品统计

图表2-5 2006年我国共出口啤酒产品统计

图表2-6 2006年我国共进口大麦统计

图表2-7 2006年我国进口颗粒酒花量统计

图表2-8 2006年12月各省市啤酒企业产量（单位：万千升）

图表2-9 2006年全国啤酒产量20万KL以上啤酒企业情况

图表2-10 2006年全国20万KL以上啤酒企业总产量统计

图表2-11 2007年2月各省市啤酒企业产量（单位：万千升）

图表2-12 2007年2月啤酒制造收入前十家企业

图表2-13 2007年3月各省市啤酒企业产量（单位：万千升）

图表2-14 2006年8月啤酒产量 单位：千升

图表2-15 2006年7月啤酒产量 单位：千升

图表2-16 2006年6月啤酒产量 单位：千升

图表2-17 2006年5月啤酒产量 单位：千升

图表2-18 2006年4月啤酒产量 单位：千升

图表2-19 2006年3月啤酒产量 单位：千升

图表2-20 2006年2月啤酒产量 单位：千升

图表2-21 2006年1-12月啤酒全国产量统计

图表2-22 2006年1-12月啤酒北京产量统计

图表2-23 2006年1-12月啤酒上海产量统计

图表2-24 2006年1-12月啤酒广东产量统计

图表2-25 2007年3月啤酒全国产量合计

图表2-26 2007年3月啤酒北京市产量合计

图表2-27 2007年3月啤酒上海市产量合计

图表2-28 2007年2月啤酒广东省产量合计

图表2-29 2006年1-12月啤酒企业数量变化及趋势分析

图表2-30 2007年1-3月啤酒企业数量变化及趋势分析

图表2-31 2006年1-12月啤酒企业产值、利润、销售收入情况分析

图表2-32 2007年1-3月啤酒企业产值、利润、销售收入情况分析

图表2-33 2006年1-12月啤酒企业资本负债率变化及趋势分析
图表2-34 2007年1-3月啤酒企业资本负债率变化及趋势分析
图表2-35 2006年1-12月啤酒企业资金利税率变化及趋势分析
图表2-36 2007年1-3月啤酒企业资金利税率变化及趋势分析
图表2-37 2006年1-12月啤酒企业成本费用利润率变化
图表2-38 2007年1-3月啤酒企业成本费用利润率变化分析
图表2-39 2006年1-12月啤酒行业人均销售率变化及趋势分析
图表2-40 2007年1-3月啤酒企业人均销售率变化及趋势分析
图表2-41 2006年1-12月啤酒企业产成品资金占用率变化
图表2-42 2007年1-3月啤酒企业产成品资金占用率变化分析
图表3-1 2006年1-12月北京啤酒产值统计
图表3-2 2006年9月北京啤酒产量统计
图表3-3 2006年12月北京啤酒企业产量统计（单位：万千升）
图表3-4 2006年北京市啤酒产量20万KL以上啤酒企业情况
图表3-5 2007年2月北京啤酒企业产量统计（单位：万千升）
图表3-6 2007年3月北京啤酒企业产量统计（单位：万千升）
图表3-7 2007年北京麦芽酿造啤酒进出口2月统计
图表3-8 2007年北京麦芽酿造啤酒1月进出口统计
图表3-9 2006年北京麦芽酿造啤酒12月进出口统计
图表3-10 2006年北京麦芽酿造啤酒11月进出口统计
图表3-11 2006年北京麦芽酿造啤酒10月进出口统计
图表3-12 2006年北京麦芽酿造啤酒9月进出口统计
图表3-13 2006年北京麦芽酿造啤酒8月进出口统计
图表3-14 2006年北京麦芽酿造啤酒7月进出口统计
图表3-15 2006年北京麦芽酿造啤酒6月进出口统计
图表3-16 2006年北京麦芽酿造啤酒5月进出口统计
图表3-17 2006年北京麦芽酿造啤酒4月进出口统计
图表3-18 2006年北京麦芽酿造啤酒3月进出口统计
图表3-19 2006年北京麦芽酿造啤酒2月进出口统计
图表3-20 2006年北京麦芽酿造啤酒1月进出口统计
图表3-21 2006年1-12月上海啤酒产值统计
图表3-22 2006年9月上海啤酒产量统计

图表3-23 2006年12月上海啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-24 2006年上海市啤酒产量20万KL以上啤酒企业情况

图表3-25 2007年2月上海啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-26 2007年3月上海啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-27 2007年上海麦芽酿造啤酒2月进出口统计

图表3-28 2007年上海麦芽酿造啤酒1月进出口统计

图表3-29 2006年上海麦芽酿造啤酒12月进出口统计

图表3-30 2006年上海麦芽酿造啤酒11月进出口统计

图表3-31 2006年上海麦芽酿造啤酒10月进出口统计

图表3-32 2006年上海麦芽酿造啤酒9月进出口统计

图表3-33 2006年上海麦芽酿造啤酒8月进出口统计

图表3-34 2006年上海麦芽酿造啤酒7月进出口统计

图表3-35 2006年上海麦芽酿造啤酒6月进出口统计

图表3-36 2006年上海麦芽酿造啤酒5月进出口统计

图表3-37 2006年上海麦芽酿造啤酒4月进出口统计

图表3-38 2006年上海麦芽酿造啤酒3月进出口统计

图表3-39 2006年上海麦芽酿造啤酒2月进出口统计

图表3-40 2006年上海麦芽酿造啤酒1月进出口统计

图表3-41 2006年1-12月广东啤酒产值统计

图表3-42 2006年9月广东啤酒产量统计

图表3-43 2006年12月广东啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-44 2006年广东省啤酒产量20万KL以上啤酒企业情况

图表3-45 2007年2月广东啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-46 2007年3月广东啤酒企业产量统计（单位：万千升）

图表3-47 2007年广东麦芽酿造啤酒2月进出口统计

图表3-48 2007年广东麦芽酿造啤酒1月进出口统计

图表3-49 2006年广东麦芽酿造啤酒12月进出口统计

图表3-50 2006年广东麦芽酿造啤酒11月进出口统计

图表3-51 2006年广东麦芽酿造啤酒10月进出口统计

图表3-52 2006年广东麦芽酿造啤酒9月进出口统计

图表3-53 2006年广东麦芽酿造啤酒8月进出口统计

图表3-54 2006年广东麦芽酿造啤酒7月进出口统计

图表3-55 2006年广东麦芽酿造啤酒6月进出口统计
图表3-56 2006年广东麦芽酿造啤酒5月进出口统计
图表3-57 2006年广东麦芽酿造啤酒4月进出口统计
图表3-58 2006年广东麦芽酿造啤酒3月进出口统计
图表3-59 2006年广东麦芽酿造啤酒2月进出口统计
图表3-60 2006年广东麦芽酿造啤酒1月进出口统计
图表4-1 2007年全国麦芽酿造啤酒2月进口统计
图表4-2 2007年全国麦芽酿造啤酒1月进口统计
图表4-3 2006年全国麦芽酿造啤酒12月进口统计
图表4-4 2006年全国麦芽酿造啤酒11月进口统计
图表4-5 2006年全国麦芽酿造啤酒10月进口统计
图表4-6 2006年全国麦芽酿造啤酒9月进口统计
图表4-7 2006年全国麦芽酿造啤酒8月进口统计
图表4-8 2006年全国麦芽酿造啤酒7月进口统计
图表4-9 2006年全国麦芽酿造啤酒6月进口统计
图表4-10 2006年全国麦芽酿造啤酒5月进口统计
图表4-11 2006年全国麦芽酿造啤酒4月进口统计
图表4-12 2006年全国麦芽酿造啤酒3月进口统计
图表4-13 2006年全国麦芽酿造啤酒2月进口统计
图表4-14 2006年全国麦芽酿造啤酒1月进口统计
图表4-15 2007年全国麦芽酿造啤酒2月出口统计
图表4-16 2007年全国麦芽酿造啤酒1月出口统计
图表4-17 2006年全国麦芽酿造啤酒12月出口统计
图表4-18 2006年全国麦芽酿造啤酒11月出口统计
图表4-19 2006年全国麦芽酿造啤酒10月出口统计
图表4-20 2006年全国麦芽酿造啤酒9月出口统计
图表4-21 2006年全国麦芽酿造啤酒8月出口统计
图表4-22 2006年全国麦芽酿造啤酒7月出口统计
图表4-23 2006年全国麦芽酿造啤酒6月出口统计
图表4-24 2006年全国麦芽酿造啤酒5月出口统计
图表4-25 2006年全国麦芽酿造啤酒4月出口统计
图表4-26 2006年全国麦芽酿造啤酒3月出口统计

图表4-27 2006年全国麦芽酿造啤酒2月出口统计

图表4-28 2006年全国麦芽酿造啤酒1月出口统计

图表5-1 世界十大啤酒企业排名及年产量统计

图表5-2 2006年8月份日本5大啤酒生产商各类啤酒的出货情况

图表5-3 2006年7月份日本5大啤酒生产商各类啤酒的出货情况

图表5-4 2005-2006年俄罗斯市场啤酒容量情况

图表5-5 2007-2011年俄罗斯市场啤酒容量预测

图表7-1 2006年北京啤酒、燕京啤酒市场份额

图表7-2 2007年一季度河北省啤酒行业盈利企业数、亏损企业数统计

图表7-3 2006年河北省啤酒行业啤酒企业销售量统计

图表7-4 2006年河北省啤酒行业总产量统计

图表7-5 2007年一季度河北省麦芽、酒花价格上涨情况

图表12-1 啤酒消费者对产品的认识过程：

图表12-2 啤酒消费场所归类

图表12-3 同档次啤酒消费场所比例需求变化

图表12-4 消费者在不同消费场所选择品牌的行为特点

图表12-5 国内啤酒品牌消费者口味定位。

图表12-6 20城市居民每周饮用啤酒量（罐装）

图表12-7 20城市居民每周饮用啤酒量（瓶装）

图表12-8 20城市居民每周饮用啤酒量（扎啤）

图表12-9 全国及地方啤酒品牌前三位

图表12-10 不同收入消费者的品牌偏好度

图表12-11 20城市全国性啤酒品牌忠诚度

图表12-12 20城市啤酒消费者品牌观

图表12-13 20城市啤酒品牌渗透率

图表12-14 四城市最经常饮用的啤酒品牌比例

图表15-1 2006年青岛啤酒实现净利润统计

图表15-2 2006年青岛啤酒海外市场销售情况

图表15-3 2006年青岛啤酒实现销售收入统计

图表15-4 2006年青岛啤酒主品牌销量统计

图表15-5 2006年青岛啤酒累计完成啤酒销量

图表15-6 2007年一季度青岛啤酒净利润统计

图表15-7 2007年一季度青岛啤酒主营业务收入统计

图表15-8 2007年一季度青岛啤酒主品牌销量统计

图表15-9 2007年一季度青岛啤酒累计完成啤酒销量

图表15-10 2006年青岛啤酒盈利情况

图表15-11 2007年一季度青岛啤酒盈利情况

图表15-12 2006年青岛啤酒获利能力分析

图表15-13 2006年青岛啤酒经营能力分析

图表15-14 2006年青岛啤酒偿债能力分析

图表15-15 2006年青岛啤酒资本结构分析

图表15-16 2006年青岛啤酒发展能力分析

图表15-17 2006年青岛啤酒现金流量分析

图表15-18 2007年一季度青岛啤酒获利能力分析

图表15-19 2007年一季度青岛啤酒经营能力分析

图表15-20 2007年一季度青岛啤酒偿债能力分析

图表15-21 2007年一季度青岛啤酒资本结构分析

图表15-22 2007年一季度青岛啤酒发展能力分析

图表15-23 2007年一季度青岛啤酒现金流量分析

图表15-24 2006年燕京啤酒在福建市场啤酒实现销售收入、利润总额统计

图表15-25 2006年燕京啤酒在福建市场啤酒销量统计

图表15-26 2006年燕京啤酒在湖北市场啤酒销量统计

图表15-27 2006年燕京啤酒在内蒙市场啤酒销量统计

图表15-28 2006年燕京啤酒在内蒙市场啤酒利润和市场占有率情况

图表15-29 2006年燕京啤酒在广西市场完成啤酒产销量统计

图表15-30 2006年燕京啤酒实现销售收入情况

图表15-31 2006年燕京啤酒实现利润、净利润情况

图表15-32 2006年燕京啤酒盈利情况

图表15-33 2007年一季度燕京啤酒盈利情况

图表15-34 2006年燕京啤酒获利能力分析

图表15-35 2006年燕京啤酒经营能力分析

图表15-36 2006年燕京啤酒偿债能力分析

图表15-37 2006年燕京啤酒资本结构分析

图表15-38 2006年燕京啤酒发展能力分析

图表15-39 2006年燕京啤酒现金流量分析

图表15-40 2007年一季度燕京啤酒获利能力分析

图表15-41 2007年一季度燕京啤酒经营能力分析

图表15-42 2007年一季度燕京啤酒偿债能力分析

图表15-43 2007年一季度燕京啤酒资本结构分析

图表15-44 2007年一季度燕京啤酒发展能力分析

图表15-45 2007年一季度燕京啤酒现金流量分析

图表15-46 2006年前三季度华润啤酒与青岛啤酒销量比较

图表15-47 2006年前三季度华润集团雪花啤酒销量统计

图表15-48 2006年全年华润雪花产销量统计

图表15-49 2006年4月珠啤集团啤酒销量情况

图表15-50 1997-2006年8月珠啤集团累计创造利税、利润情况

图表15-51 1997-2006年8月珠江纯生啤酒累计产销量

图表15-52 2007-2014年金威啤酒产能预计

图表15-53 2006年7月和8月惠泉啤酒单月销售量增长情况对比

图表15-54 2007年第一季度惠泉啤酒利润总额及增长情况

图表15-55 2007年第一季度惠泉啤酒营业收入及增长情况

图表15-56 2007年第一季度惠泉啤酒净利润增长情况

图表15-57 2006年惠泉啤酒盈利情况

图表15-58 2007年一季度惠泉啤酒盈利情况

图表15-59 2006年惠泉啤酒获利能力分析

图表15-60 2006年惠泉啤酒经营能力分析

图表15-61 2006年惠泉啤酒偿债能力分析

图表15-62 2006年惠泉啤酒资本结构分析

图表15-63 2006年惠泉啤酒发展能力分析

图表15-64 2006年惠泉啤酒现金流量分析

图表15-65 2007年一季度惠泉啤酒获利能力分析

图表15-66 2007年一季度惠泉啤酒经营能力分析

图表15-67 2007年一季度惠泉啤酒偿债能力分析

图表15-68 2007年一季度惠泉啤酒资本结构分析

图表15-69 2007年一季度惠泉啤酒发展能力分析

图表15-70 2007年一季度惠泉啤酒现金流量分析

图表15-71 2006年重庆啤酒盈利情况

图表15-72 2007年一季度重庆啤酒盈利情况

图表15-73 2006年重庆啤酒获利能力分析

图表15-74 2006年重庆啤酒经营能力分析

图表15-75 2006年重庆啤酒偿债能力分析

图表15-76 2006年重庆啤酒资本结构分析

图表15-77 2006年重庆啤酒发展能力分析

图表15-78 2006年重庆啤酒现金流量分析

图表15-79 2007年一季度重庆啤酒获利能力分析

图表15-80 2007年一季度重庆啤酒经营能力分析

图表15-81 2007年一季度重庆啤酒偿债能力分析

图表15-82 2007年一季度重庆啤酒资本结构分析

图表15-83 2007年一季度重庆啤酒发展能力分析

图表15-84 2007年一季度重庆啤酒现金流量分析

图表15-85 2006年百威武汉工厂啤酒产量情况

图表15-86 2006年百威武汉工厂啤酒销售收入情况

图表15-87 2006年百威武汉工厂啤酒税金总额情况

图表15-88 2006年百威武汉工厂啤酒利润总额情况

图表18-1 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长

图表18-2 2006年全年粮食、棉花产量

图表18-3 2006年全国规模以上工业增加值增长情况

图表18-4 2006年全国规模以上工业利润

图表18-5 2006年全社会固定资产投资

图表18-6 2006年社会消费品零售总额

图表18-7 2006年进出口总额

图表18-8 中国人口数及构成（万人）

图表18-9 中国城镇化率

图表18-10 中国城镇化率

图表18-11 中国居民恩格尔系数变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/P28941K9RU.html>